

за 2011 год / Официальный сайт Евразийской экономической комиссии [Электронный ресурс]. — Режим доступа: http://www.eurasiancommission.org/ru/act/prom_i_agroprom/dep_agroprom/sxs/Pages/default.aspx. — Дата доступа: 20.07. 2014.

LARISA KORBUT

**SYSTEM OF STATE SUPPORT FOR
AGRICULTURAL PRODUCERS**

Author affiliation. *Larisa KORBUT* (korbut-bseu@mail.ru), *Belarusian State Economic University (Minsk, Belarus)*.

Abstract. The article describes goals, objectives and methods of state support for agricultural producers. A comparative analysis is carried out of the structure of government support of agriculture in the framework of the Customs Union. The main problems associated with the provision and use of state support in Belarus are identified.

Keywords: Customs Union, agriculture, government support, agricultural policy.

UDC 338.43.02(476)

*Статья поступила
в редакцию 06.10. 2014 г.*

А.В. ОГИНСКАЯ

**ДЕТЕРМИНАНТЫ ФОРМИРОВАНИЯ И РАЗВИТИЯ
НЕФТЕХИМИЧЕСКОГО КОМПЛЕКСА**

В статье рассматриваются факторы формирования и этапы развития нефтехимического комплекса Республики Беларусь. Выявлено, что необходимость дальнейшей структурной перестройки нефтехимического комплекса обусловлена увеличением удельного веса выпуска наукоемкой продукции. Обоснована реорганизация комплекса, сопровождающаяся специализацией инновационных подразделений и преобразованиями в организационной структуре. Сформулированы задачи и особенности создания холдинговых структур, на основании которых предложена система организационного проектирования холдинга.

Ключевые слова: нефтехимия, холдинги, технологическое развитие.

УДК 65.016.7

Анна Викторовна ОГИНСКАЯ (anna.aginskaja@gmail.com), аспирантка кафедры организации и управления Белорусского государственного экономического университета (г. Минск, Беларусь).

Приоритетом экономической политики Республики Беларусь являются структурные преобразования и модернизация наиболее перспективных производств в средне- и долгосрочной перспективе. Мобилизация хозяйственного потенциала и преодоление кризисных явлений достигаются за счет эффективного развития хозяйственных комплексов страны, устойчивых к внешним факторам. В этой связи особым потенциалом обладает нефтехимический комплекс благодаря высокой концентрации финансовых ресурсов и научно-техническим возможностям. Выявление эффективных механизмов развития комплекса способно решить ряд проблем отечественной нефтехимии: отсутствие собственных источников углеводородного сырья, неустойчивость сбыта продукции на внутреннем и внешнем рынках, относительно невысокая конкурентоспособность отдельных производств, необходимость приобретения или совместной разработки новых технологий со сторонними организациями. Исследования развития хозяйственных комплексов в основном посвящены стратегиям финансового управления (Р. Брейли, И.В. Ивашковская, В. Ковалев, Р. Хиггинз и др.), использованию технологического и инновационного потенциала (В.П. Варфоломеев, Х. Грабовский, Ф. Кодам, С.А. Люфт и др.), механизмам структурных преобразований и построения системы управления (А.Н. Асаул, П. Друкер, В.П. Герасенко, Г. Минцберг и др.). Вместе с тем достижение эффективности хозяйственных комплексов возможно только за счет комплексного подхода, охватывающего стратегическое, инновационное и организационное развитие. Целью исследования является выявление закономерностей развития нефтехимического комплекса в Республике Беларусь и за рубежом и обоснование наиболее эффективных направлений и форм структурных преобразований в отечественной нефтехимии на современном этапе.

История развития нефтехимического комплекса Республики Беларусь. Хозяйственные (также отраслевые, межотраслевые) комплексы — это сложные межотраслевые системы, которые отличаются высоким уровнем интеграции между составляющими их элементами (предприятиями) и демонстрируют более высокую эффективность, чем суммарная эффективность составляющих их компонентов [1]. Нефтехимический комплекс Республики Беларусь объединяет ведущие предприятия промышленности, осуществляющие полный цикл работ по разведке, добыче, транспортировке и переработке нефти, реализации нефтепродуктов, производству минеральных удобрений, химических волокон и нитей, резиновых и пластиковых изделий, минеральных удобрений и практически всего спектра химической продукции. Следует подчеркнуть, что в современной теории и практике нефтехимия рассматривается также в качестве отдельной отрасли, объединяющей только производство полупродуктов (этилена, пропилена, бензола, ксилолов и т. д.); полупродуктов для получения синтетических волокон, полимеризационных пластмасс, а также разнообразных спиртов, окисей и т. п. Однако в настоящей работе исследуется весь комплекс.

Развитие комплекса началось в 60-х гг. XX в. В это время были основаны Новополоцкий нефтеперерабатывающий завод, Гродненский азотно-туковый завод (будущий «Гродно Азот»), завод «Полимир», Могилевский комбинат синтетического волокна, Лидский лакокрасочный завод, Белорусский шинный комбинат и др. С 1970-х гг. начались активные интеграционные процессы. Так, Новополоцкий нефтеперерабатывающий завод стал ядром производственного объединения «Нафтан», объединившего специализированные заводы по производству топлив, масел, катализаторов, подразделения по использованию инновационных технологий, строительству и обслуживанию основного производства [2]. В 1975 г. были сформированы Гродненское производственное объединение «Азот» и Могилевское ПО «Химволокно», в этом

же году белорусские калийные комбинаты объединились в производственное объединение «Беларуськалий». С 1975 г. начал осуществлять свою деятельность более простой по структуре Мозырский НПЗ, специализирующийся на ограниченном перечне продуктов нефтепереработки: автомобильные и нефтяные бензины, дизельное и котельное топливо и пр. С 1994 г. Мозырский НПЗ функционирует в составе межгосударственной белорусско-российской компании «Славнефть» [3].

В 1997 г. был создан концерн «Белнефтехим», объединивший ведущие производства химических волокон и нитей, горнохимической (производство калийных удобрений), основной химии и нефтехимической отраслей, а также ряд сбытовых компаний. В настоящее время в концерн входит более 60 организаций, которые производят около 500 наименований нефтехимической продукции, что составляет 92,6 % общего объема продукции отрасли [4]. Параллельно с созданием концерна в нефтехимическом комплексе начались процессы акционирования и приватизации. В результате производственные объединения и отдельные заводы получили статус акционерных обществ, в которых государство, как правило, владело большинством акций. Дальнейшие структурные преобразования преследовали цели привлечения иностранных инвестиций, что должно было обеспечить устойчивые поставки нефтяного сырья, расширение рынков сбыта готовой продукции. Так, в 2006 г. на ОАО «Нафтан» было значительно расширено производство присадок к маслам благодаря созданию СООО «ЛЛК-Нафтан» (совместное предприятие «Нафтана» и «Лукойла»). В 2008 г. ОАО «Нафтан» было реорганизовано путем присоединения ОАО «Полимир». Реорганизация предприятий в единый нефтехимический комплекс обеспечила повышение прибыльности, снижение издержек реализации и сокращение переработки давальческого сырья. В 2011 г. была завершена реорганизация ОАО «Гродно Азот» путем присоединения к нему ОАО «Гродно Химволокно». ОАО «Гродно Химволокно» вошло в состав ОАО «Гродно Азот» как волоконный комплекс, таким образом, была создана единая технологическая цепочка производства полиамида и продуктов его дальнейшей переработки, расширены возможности повышения доходности благодаря диверсификации производства и реализации продукции в зависимости от ситуации на мировом рынке [5]. Значительные преобразования произошли на предприятии ОАО «Могилевхимволокно». В 2009 г. производство полиэфирных материалов объединилось с заводом синтетического волокна. В 2012 г. произошло присоединение ОАО «Могилевский ЗИВ», а в 2014 г. была проведена реорганизация ОАО «Могилевхимволокно» путем выделения Унитарного предприятия «Ремонтно-механический завод ОАО «Могилевхимволокно».

Анализ процессов развития нефтехимического комплекса Республики Беларусь позволяет выделить следующие этапы:

рост предприятий комплекса на основе роста сбыта продукции, что сопровождалось процессом концентрации производства и капиталов. Результатом активных преобразований стало укрупнение и повышение прибыльности предприятий нефтехимического комплекса. Подобный высокий уровень концентрации характерен для всего мирового нефтехимического производства. Однако процесс концентрации является только начальным этапом в развитии крупных интегрированных компаний;

после увеличения объемов производства и формирования крупных предприятий следует этап расширения производства за счет вертикальной интеграции вдоль цепочки создания ценности и (или) глобальной экспансии к сильнейшей позиции в ключевом бизнесе [6]. Данный процесс сопровождается созданием крупных интегрированных структур (концернов), объединяющих

поставщиков ресурсов, производство и сбыт. Компании активно участвуют в процессах интернационализации и транснационализации, осуществляя слияния и поглощения иностранных компаний, повышая, таким образом, свою международную конкурентоспособность. Постоянное увеличение количества сделок по слиянию и поглощению объясняется наличием соответствующих мощностей в сфере переработки и сбыта, продолжающимся укреплением сектора производства химических продуктов специального назначения и реорганизацией с целью повышения устойчивости бизнеса и отдельных операций;

при достаточном уровне прибыльности и с учетом оценки новых перспективных направлений развития интегрированных хозяйственных структур принимается решение о диверсификации, вследствие которой происходит объединение ресурсов, инвестирование свободных ресурсов в другие виды бизнеса, расширение компетенций в рамках единой интегрированной хозяйственной структуры и выпуск широкой номенклатуры товаров;

реорганизация хозяйственных комплексов, сопровождающаяся упрощением отраслевой структуры посредством выделения стратегического направления, а также специализацией инновационных подразделений и преобразованиями в управленческой структуре. Именно этот этап характеризует развитие нефтехимического комплекса на сегодняшний день. Конечной целью такой реорганизации является формирование новых интегрированных структур на базе существующего хозяйственного комплекса. Данный процесс повторяет стадии изменений и процессы в структуре крупных мировых производственных комплексов, что указывает на устойчивый рост и соответствие общим тенденциям в мире.

Развитие предприятий комплекса на современном этапе. В рамках модернизации национальной экономики особую актуальность приобретает формирование на базе нефтехимического комплекса интегрированных структур. Основой структурных изменений является механизм реорганизации и создания на базе концерна «Белнефтехим» финансово-промышленной группы на принципах холдинга. Мотивами к осуществлению реорганизации служат особенности внешней и внутренней среды деятельности Концерна, в том числе:

– расположение основных источников углеводородного сырья за пределами страны. Работа наиболее крупных предприятий концерна (ОАО «МНПЗ», ОАО «Нафтан» и ОАО «Гродно Азот»), находящихся в основании цепочки создания ценности, напрямую зависят от цен на нефть и природный газ;

– наличие в составе Концерна большого числа непрофильных предприятий, а также убыточных предприятий, существующих за счет разнообразных схем оказания финансовой помощи;

– совмещение в рамках Концерна функций государственного и отраслевого регулирования, а также управления бизнес-процессами на самих предприятиях;

– отсутствие системы консолидированной отчетности, что не позволяет сформировать целостное видение финансового состояния Концерна.

Одним из вариантов реорганизации представляется формирование холдинговой структуры на базе Концерна с последующим поэтапным формированием отраслевых бизнес-единиц во главе с отраслевыми управляющими компаниями (либо отраслевыми дирекциями в управляющей компании холдинга). Распределение предприятий на основе отраслевой принадлежности позволяет сформировать три самостоятельные холдинговые структуры:

нефтяной холдинг;

нефтехимический холдинг;

химический холдинг (по производству удобрений).

По результатам проведенного анализа финансового состояния предлагаемых объединений наиболее высокая финансовая устойчивость характерна для

химического холдинга. Нефтяной холдинг обладает средним уровнем рентабельности, достаточным для стабильной деятельности. Рентабельность нефтехимического холдинга достаточна для текущей деятельности, но недостаточна для эффективного развития, в том числе технологического. Все предприятия по производству химических волокон имеют отрицательную рентабельность и характеризуются негативной структурой заемных средств. На фоне приемлемого состояния заемных средств целостного объединения обнаруживаются значительные колебания платежеспособности создаваемых холдингов. В то же время доля заемных средств по всему комплексу составляет 70 % (по состоянию на 2013 г.), их своевременная оплата требует высокой доходности создаваемых холдингов. При упразднении концерна «Белнефтехим» существует вероятность снижения кредитного рейтинга отдельных предприятий, что особенно существенно для предприятий нефтехимического холдинга, где доля заемных средств составляет 80 %. Управляющая компания холдинга на базе ОАО «Нафтан» является основным потребителем заемных средств и не сможет оказывать поддержку прочим предприятиям. В свою очередь ликвидация фонда финансовой поддержки предприятий фактически лишит средств на развитие нефтехимического холдинга.

Планируемая реструктуризация приведет к хозяйственной самостоятельности созданных холдингов, а освобождение от непрофильных активов повысит инвестиционную привлекательность. Анализ финансового состояния холдингов позволяет выявить различия в перспективах их развития. Негативная структура заемных средств нефтехимического холдинга и недостаточный уровень рентабельности повышают коммерческие и финансовые риски его функционирования. Упразднение фонда финансовой поддержки предприятий фактически лишает средств на развитие указанного комплекса, что требует значительных усилий по построению эффективной модели функционирования нефтехимического холдинга.

Технологическое развитие нефтехимического комплекса. Достижение финансовой устойчивости формируемых холдинговых структур и обретение ими конкурентоспособности возможно за счет внутренних и внешних резервов. Наиболее эффективным механизмом внешнего развития является вертикальная интеграция, преследующая цель получения доступа к углеводородному сырью. В данном направлении приоритетным является стратегическое партнерство и создание международных холдинговых структур с российскими субъектами хозяйствования. Преимуществами такого сотрудничества являются снижение транзакционных издержек, возможность привлечения дополнительных инвестиционных ресурсов, выход на новые рынки и получение синергетического эффекта. Особенно актуален такой путь развития в условиях функционирования Евразийского союза.

Использование преимуществ внешнего развития может дополнять и ориентация на внутренние резервы развития хозяйственных комплексов, которая тесным образом связана с использованием их инновационного потенциала. В то время как концентрация производства преследует цели выпуска крупнотоннажной продукции, диверсификация бизнеса на принципах реструктуризации и выделения независимых бизнес-единиц, как правило, связана с развитием высокотехнологичного сектора [7]. Данный принцип необходимо положить в основу формирования холдинговых структур. Нефтехимический комплекс традиционно отличается высокой наукоемкостью благодаря огромным возможностям усовершенствования технологий, внедрения новых технологий, получения новых материалов и веществ. Исследование статистических данных показывает, что уровень инновационной активности отечественных нефтехимических предприятий в целом характеризуется положительной динамикой, однако количество организаций, осуществляющих инновационную деятельность, невелико (см. таблицу).

**Доля предприятий, осуществляющих инновационную деятельность,
в общем количестве предприятий нефтехимического комплекса, %**

Группа предприятий	Год			
	2009	2010	2011	2012
Производство кокса и нефтепродуктов	16,7	11,1	8,7	13,0
Химическое производство	6,7	6,6	7,4	6,5
Производство резиновых и пластмассовых изделий	0,5	0,6	1,1	0,9

Примечание: наша разработка на основе [8].

В настоящее время процессы модернизации, предусмотренные программой инновационного развития промышленности, охватывают практически все предприятия нефтехимического комплекса. Однако технологическое развитие предполагает также новые подходы в организации и координации всего цикла инновационной деятельности: от исследований до организации промышленного выпуска продукции. Следует оперативно решать вопросы, касающиеся разработки, проектирования, изготовления и закупки специального оборудования и технологий, проведения опытно-промышленных, агрохимических испытаний. Решение данных проблем обеспечит поддержку существующих производств в максимально работоспособном состоянии с экономически целесообразной минимизацией капитальных вложений в его реконструкцию и большим удельным вкладом модифицированных (новых) видов продукции. Для этого необходимо существенное расширение ассортимента наукоемкой и высоколиквидной химической продукции, обладающей низкой материало- и энергоемкостью и произведенной с использованием гибких инновационных технологий, для удовлетворения потребностей внутреннего рынка и экспорта. В первую очередь это малотоннажная химия с высокой рыночной стоимостью, небольшой материало-, материало- и энергоемкостью производств в расчете на единицу продукции. Такая продукция обладает рыночной гибкостью и возможностью оперативно и адекватно реагировать на его изменения, возможностью использования для ее производства продукции исходных веществ, полупродуктов, целевых продуктов и отходов действующих крупнотоннажных химических производств [9].

В основе технологического развития хозяйственного комплекса лежит его структура, образуемая множеством организаций и предприятий — его элементов. Именно крупные межотраслевые комплексы имеют наряду с отдельными производственными предприятиями мощные научные, опытно-конструкторские, проектные, внедренческие организации, которые решают проблему научно-технического обеспечения инновационных процессов. Холдинговые структуры позволяют получать финансирование научно-исследовательских работ за счет дополнительных средств от деятельности прочих участников холдинга, улучшения деятельности дочерних компаний, специализации инновационных подразделений [10]. Повышение уровня специализации дочерних подразделений, осуществляющих НИОКР, происходит путем сосредоточения сходных видов НИОКР в наиболее эффективных исследовательских и проектных организациях. Это позволяет одновременно повысить научно-технический уровень и конкурентоспособность НИОКР, а также снизить потребность в ресурсах на обновление научно-исследовательской и экспериментальной базы холдинга.

С учетом рассмотренных требований в общем виде сформирована структура системы организационного проектирования в холдинге нефтехимического профиля (см. рисунок).



При создании холдинга в нефтехимическом комплексе общими задачами являются:

- оценка коммерческой и финансовой состоятельности выделяемых бизнес-элементов;
- выявление направлений использования потенциала смежных и вспомогательных производств, а также непрофильных активов;
- обоснование схем взаимодействия корпоративного центра и дочерних компаний;
- оценка кадрового и технологического потенциала формируемого объединения.

В ходе решения задачи по повышению специализации исследовательских подразделений холдинга в нефтехимии необходимо:

сформировать группу приоритетных (стратегических) НИОКР и группу НИОКР, подлежащих закрытию в связи с направлением высвободившихся ресурсов на приоритетные работы;

выявить случаи дублирования и конкурирования НИОКР и провести мероприятия по их устранению;

повысить уровень кооперации организаций при выполнении НИОКР в целях наиболее полного использования их научно-технического и кадрового потенциала;

ликвидировать организации, утратившие научно-технический и кадровый потенциал, с передачей высвободившегося имущества на цели развития наиболее эффективных НИОКР и др.

Кроме того, эффективный организационный менеджмент предполагает, что в рамках холдинга должен функционировать дееспособный центральный научно-технический орган (совет, комитет и т. п.), осуществляющий эффективное планирование и координацию его научно-технической деятельности.

Исследование нефтехимического комплекса Республики Беларусь позволило выявить ряд этапов его развития: этап концентрации, на котором создавались заводы и комбинаты по переработке углеводородного сырья, а также производству последующих нефтехимических продуктов; этап формирования вертикально- и горизонтально-интегрированных хозяйственных структур (производственные объединения, концерн «Белнефтехим»); этап диверсификации с расширением номенклатуры продукции и укреплением кооперационных связей внутри комплекса; этап реорганизации с формированием новых холдинговых структур на базе комплекса. Главный критерий построения холдинговой структуры – выработка и следование общей стратегии развития объединения. Этому способствуют создание технологически взаимосвязанных производственных и сбытовых цепочек, обеспечение управляемости активов и создание условий для достижения синергии.

Необходимость структурной перестройки нефтехимического комплекса обусловлена увеличением удельного веса выпуска наукоемкой и конкурентоспособной продукции, производством сложных комплексных удобрений, выпуском полимерных материалов нового поколения. Это позволит усилить экспортный потенциал Республики Беларусь и повысить рентабельность предприятий, занятых в отрасли.

Литература и электронные публикации в Интернете

1. Национальная экономика Беларуси: учеб. для студентов учреждений высш. образования по экон. специальностям / В.Н. Шимов и [др.]; под ред. В.Н. Шимова. — 4-е изд., перераб. и доп. — Минск: БГЭУ, 2012. — 649 с.
Natsionalnaya ekonomika Belarusi [The national economy of Belarus]: ucheb. dlya studentov uchrezhdeniy vyissh. obrazovaniya po ekon. spetsialnostyam / V.N. Shimov i [dr.]; pod red. V.N. Shimova. — 4-e izd., pererab. i dop. — Minsk: BGEU, 2012. — 649 p.
2. История ОАО «Нафтан» [Электронный ресурс]. — Режим доступа: <http://www.naftan.by/about/>. — Дата доступа: 20.10. 2014.
3. О предприятии [Электронный ресурс]. — Режим доступа: <http://www.mnpr.by/about/>. — Дата доступа: 25.10. 2014.
4. О концерне «Белнефтехим» [Электронный ресурс]. — Режим доступа: <http://www.belneftekhim.by/about/>. — Дата доступа: 20.09. 2014.
5. ОАО «Гродно Азот» [Электронный ресурс]. — Режим доступа: <http://www.azot.by/about/>. — Дата доступа: 20.10. 2014.
6. Экономика организации (предприятия): учеб. пособие / Л.Н. Нехорошева [и др.]; под ред. Л.Н. Нехорошевой. — Минск: БГЭУ, 2014. — 573 с.
7. Брагинский, О.Б. Мировая нефтехимическая промышленность / О.Б. Брагинский. — М.: Наука, 2003. — 556 с.
Braginskiy, O.B. Mirovaya neftehimicheskaya promyshlennost [World Petrochemical Industry] / O.B. Braginskiy. — M.: Nauka, 2003. — 556 p.
8. О состоянии и перспективах развития науки в Республике Беларусь по итогам 2012 г.: Аналитический доклад / И.В. Войтов [и др.] — Минск: БелИСА, 2013. — 216 с.
O sostoyanii i perspektivah razvitiya nauki v Respublike Belarus po itogam 2012 g.: Analiticheskiy doklad [On the state and prospects of science in the Republic of Belarus development at the end of 2012: Analytical Report] / I.V. Voytov, V.M. Rudenkov [i dr.] — Minsk: BelISA, 2013. — 216 p.
9. Крутько, Н. Инновационное развитие нефтехимического комплекса / Н. Крутько // Наука и инновации. — 2011, № 6 (100). — С. 37–45.
Krutko, N. Innovatsionnoe razvitie neftehimicheskogo kompleksa [Innovative development of the petrochemical complex] / N. Krutko // Nauka i innovatsii. — 2011, No 6 (100). — P. 37–45.
10. Saygin, D. Long-term energy efficiency analysis requires solid energy statistics: The case of the German basic chemical industry / D. Saygin // *Angewandte Chemie*. — 2011. — No 50 (45). — P. 502–509.

HANNA AGINSKAYA

DETERMINANTS OF FORMATION AND DEVELOPMENT OF PETROCHEMICAL COMPLEX

Authors affiliation. *Hanna AGINSKAYA* (Anna.aginskaja@gmail.com), *Belarusian State Economic University (Minsk, Belarus)*.

Abstract. The paper examines the factors and development stages of the petrochemical complex of the Republic of Belarus. It is revealed that the need to further restructure the petrochemical complex is predetermined by an increase in the share of knowledge intensive products. The reorganization of the complex is substantiated that involves specialization of innovative divisions and transformations in organizational structure.

The tasks and peculiarities of creating holding companies are formulated, based on which a system of holding organization design is proposed.

Keywords: petrochemicals, holdings, technological development.

UDC 65.016.7

*Статья поступила
в редакцию 23.01. 2015 г.*

Н.Е. СВИРЕЙКО

ТЕНДЕНЦИИ РАЗВИТИЯ БЕЛОРУССКОГО РЫНКА КОНДИТЕРСКИХ ИЗДЕЛИЙ

В статье представлен конъюнктурный и конкурентный анализ рынка кондитерских изделий в Республике Беларусь. Дана оценка степени зависимости рынка от импорта кондитерских изделий. Выявлены основные тенденции развития рынка, определены конкурентные преимущества и слабые позиции белорусских производителей.

Ключевые слова: рынок кондитерских изделий, конъюнктура рынка, импорт, конкуренция, импортозамещение.

УДК 339.13:[664.143/149+664.68]

К кондитерским изделиям относятся шоколад, какао-порошок, изделия из сахара (зефир, мармелад, конфеты, карамель), а также мучные изделия (печенье, вафли, пряники, торты и пирожные, кексы, рулеты и др.). В структуре потребительских расходов на продукты питания кондитерские изделия (вместе с сахаром) традиционно занимают четвертое-пятое место (после мясных, хлебных и молочных продуктов). Для них характерен растущий спрос, что делает белорусский рынок привлекательным для иностранных поставщиков; ассортимент данных изделий с каждым годом расширяется. Избыток импортной продукции, использование поставщиками методов недобросовестной конкуренции вызывают необходимость применения мер государственного регулирования рынка с целью сохранения позиций отечественных производителей, уменьшения зависимости от импорта кондитерских товаров.

Цель исследования — провести анализ состояния рынка кондитерских изделий в Республике Беларусь и выявить основные тенденции его развития в условиях конкуренции со стороны импортных товаров.

Задачи исследования:

рассмотреть особенности и динамику спроса на кондитерские изделия за 2011 – 2013 гг.;

проанализировать структуру предложения кондитерских изделий;

оценить степень зависимости рынка от импорта кондитерских изделий и необходимость импортозамещения;

выявить конкурентные преимущества и слабые позиции белорусских производителей на рассматриваемом рынке.

Наталья Евгеньевна СВИРЕЙКО (nsvireyko@mail.ru), кандидат экономических наук, доцент кафедры товароведения продовольственных товаров Белорусского государственного экономического университета (г. Минск, Беларусь).

□□□□□□□□□□ □□□□□□□□□□□□ □□□□□□□□□□□□
□□□□□□□□□□. □□□□□□□□□□.