
7. Файт, Э. Введение в проектное финансирование / Э. Файт; пер. с англ. бюро переводов Райд. — М.: ИНТЕЛБУК, 2010. — 208 с.

Fait, E. Vvedenie v proektnoe finansirovanie [Introduction to Project Finance] / E. Fait; per. s angl. buro perevodov Raid. — M.: Intelbuk, 2010. — 208 p.

LIUDMILA FILIPPOVA

**INTERNATIONAL EXPERIENCE OF SPECIAL
PURPOSE ENTITY'S PARTICIPATION IN
PUBLIC-PRIVATE PARTNERSHIPS**

Authors affiliation. *Ludmila FILIPPOVA (filippova_le@list.ru), Belorussian State Economic University (Minsk, Belarus).*

Abstract. The article examines theoretical basics of establishment and operation of a special purpose vehicle, the models of its cooperation with sponsors of a public-private partnership project, as well as types of agreements, signed by a special purpose entity and the main participants of public-private partnership.

Keywords: public-private partnership, Project Company.

UDC 339.7.012

*Статья поступила
в редакцию 28.01. 2015 г.*

Е.Н. ДУДКО

**ТЕНДЕНЦИИ И ОСОБЕННОСТИ РАЗВИТИЯ
МЕЖДУНАРОДНОЙ ЛИЦЕНЗИОННОЙ ТОРГОВЛИ**

В статье выявлены основные тенденции и особенности развития международной лицензионной торговли в глобальной экономике. Выделяются особенности и перспективные направления дальнейшего развития лицензионной торговли в Республике Беларусь.

Ключевые слова: международная лицензионная торговля, тенденции развития, мировая экономика.

УДК 339.9: 339.166.5(476)

Екатерина Николаевна ДУДКО (DudkoEN@tut.by), аспирантка кафедры международного бизнеса Белорусского государственного экономического университета (г. Минск, Беларусь).

Международная лицензионная торговля (МЛТ) является наиболее динамично развивающимся сектором мировой экономики ввиду интенсивного развития роли науки и возрастания ее влияния на объемы производства. Развитие международной лицензионной торговли способствует экономии средств на проведение НИОКР, модернизации имеющихся производств, повышению конкурентоспособности продукции и наращиванию объемов экспорта, привлечению прямых иностранных инвестиций и получению дополнительной валютной выручки.

Международная лицензионная торговля стала развиваться много позже торговли традиционными товарами, сопровождаясь разделением труда и в науке, и в промышленном производстве. Становление научных исследований в данной области характеризуется переплетением и взаимодействием правовых и экономических аспектов. Изучение экономических аспектов и накопление знаний получило распространение во второй половине XX в. В первом десятилетии XXI ст. появились комплексные исследования экспертов Всемирной организации интеллектуальной собственности (ВОИС), определяющие сущность международной лицензионной торговли.

Терминологические, организационно-экономические и правовые аспекты торговли лицензиями стали предметом внимания таких российских ученых, как В.М. Алдошин, Г.В. Бромберг, Ю.А. Варфоломеева, Э.Я. Вольнец-Руссет, Ю.А. Громов, М.С. Дашян, В.Н. Евдокимова, Г.М. Зарубинский, А.А. Земсков, И.Д. Иванов, В.О. Калятин, В.И. Кириченко, Ю.П. Конов, Б.Б. Леонтьев, В.И. Мухопад, Ю.А. Сергеев и др.

Вопросы развития лицензионной торговли в Республике Беларусь изучали белорусские ученые и эксперты: Е.А. Боровская, Н.И. Богдан, Л.И. Воронецкий, Л.К. Герасимова, А.В. Енин, В.И. Кудашов, Ю.В. Нечепуренко, Г.И. Олехнович, В.В. Рачковский, В.М. Руденков, С.А. Судариков, А.П. Якимиха и др.

Теоретическая и практическая значимость проблем развития МЛТ, выявление тенденций и особенностей ее развития в зарубежных странах и в Республике Беларусь, недостаточная разработанность терминологических проблем в белорусской прикладной науке и высокая социально-экономическая значимость для Республики Беларусь предопределили актуальность темы настоящего исследования.

В современной экономической литературе встречаются различные определения международной лицензионной торговли. Согласно В.И. Мухопаду, «...международная лицензионная торговля становится главным средством продвижения нововведений в различные отрасли производства и обеспечивает ускорение научно-технического прогресса и социально-экономического развития общества» [1, 111].

В своем исследовании Н. В. Лысенкова в качестве торговли лицензиями понимает «...коммерческие формы передачи технологии, как внутристрановые, так и международные, которые оформляются в виде договора (лицензионного, о научно-техническом сотрудничестве, о совместном производстве или договора купли-продажи)» [2, 28]. Белорусский ученый Ю.В. Нечепуренко рассматривает МЛТ в качестве внешнеторговой операции, отмечая, что «международная торговля лицензиями на объекты интеллектуальной собственности относится к числу внешнеторговых операций, сведения о которых в полном объеме не доступны» [3, 114].

Наиболее полным представляется определение МЛТ российского ученого В.И. Мухопада, который рассматривает МЛТ как «...осуществление торговых сделок, по которым лицензиар (продавец) предоставляет лицензиату (покупателю) право (лицензию) на использование объектов ИС на согласованных условиях, а по договору передается не имущество, а имущественные права (т. е. нематериальные категории)» [1, 94].

На основе статистических данных Всемирной организации интеллектуальной собственности, Всемирного банка, Организации экономического сотрудничества и развития, аналитических материалов и научных трудов зарубежных и отечественных ученых [1; 4–6] выделены тенденции развития международной лицензионной торговли на современном этапе развития глобальной экономики.

1. Ежегодный рост объемов международной лицензионной торговли в мировой экономике. Так, по данным Всемирного банка, годовой объем валютных поступлений от МЛТ в 1950 г. составлял 350 млн дол. США, в 2004 г. — 131,2 млрд дол., а в 2012 г. — 241,8 млрд дол. США. Увеличение объемов лицензионной торговли в глобальной экономике характеризуется динамичным развитием как в части экспорта, так и импорта лицензий. В 2012 г. крупнейшими экспортерами/импортерами лицензий были США (экспорт — 124 182 млн дол. США, импорт — 39 889), Япония (экспорт — 31 890 млн дол. США, импорт — 19 897), Канада (экспорт — 3 994 млн дол. США, импорт 10 855), Корея (экспорт — 3 903 млн дол. США) Австралия (экспорт — 859 млн дол. США), Россия (экспорт — 664 млн дол. США, импорт — 7 629 млн дол. США).

2. Развитие МЛТ в рамках интеграционных объединений. Целесообразно отметить, что развитие МЛТ в рамках интеграционных межгосударственных объединений предопределено развитием патентных систем, о чем свидетельствует стабильный рост количества заключенных договоров как исключительной, так и неисключительной лицензии в рамках Таможенного союза Беларуси, Казахстана и России. Большую заинтересованность проявили патентообладатели — резиденты стран — участниц Таможенного союза в период 2010–2013 гг. в предоставлении права использования зарегистрированных на их имя результатов интеллектуальной деятельности.

В Российской Федерации в 2013 г. общее количество зарегистрированных договоров составило 3 123 договора, что свидетельствует об увеличении на 2,9 % по сравнению с 2012 г. [7].

В Казахстане в 2011 г. было зарегистрировано 415 лицензионных договоров по объектам промышленной собственности (в 2010 г. — 87) [8].

По данным Национального центра интеллектуальной собственности, «в 2013 г. в Беларуси доля лицензионных договоров в общем объеме зарегистрированных договоров составляла 69,3 % (в 2012 г. — 63,3). По сравнению с 2012 г. возросло количество лицензионных договоров о предоставлении права использования изобретений (130 %), полезных моделей (127,3 %), промышленных образцов (200 %), товарных знаков (на 5,3 %)» [9].

3. Вовлечение в МЛТ новых стран. В 1960 г. участниками международной лицензионной торговли были 12 стран мира: Бельгия, Великобритания, Германия, Люксембург, Испания, Италия, Нидерланды, Швеция, США, Франция, Швейцария, Япония. В течение следующих двадцати лет, т. е. к началу 1980 г. к участникам МЛТ добавились Австралия, Австрия, Израиль, Норвегия, СССР, Финляндия, ЮАР.

Развитие международной специализации и кооперации в глобальной экономике способствовало вовлечению к началу 2000 г. таких стран, как Аргентина, Венгрия, Дания, Египет, Ирландия, Канада, Китай, Корея, Мексика, Россия, Сингапур, Чехия.

С 2000-х годов были вовлечены Венесуэла, Греция, Индия, Малайзия, Польша, Турция, Украина, Хорватия, Филиппины, которые, однако, в первые 5 лет оставались преобладающе импортерами лицензий. Правоммерно утверждать, что к началу XXI ст. активными участниками МЛТ являлось более 45 стран мира [1].

4. Сосредоточение МЛТ преимущественно в промышленно развитых странах мирового хозяйства. По данным Организации экономического сотрудничества и развития [10], мировыми лидерами МЛТ по экспорту в 2012 г. стали США (124 182 млн дол. США), страны ЕС (98 820 млн дол. США), Швейцария (20 466 млн дол. США), Канада (3 994 млн дол. США), Сингапур (1 649 млн дол. США), Австралия (859 млн дол. США), Израиль (990 млн дол. США).

5. Увеличение концентрации МЛТ в наукоемких отраслях мирового производства. Представляется необходимым отметить, что универсальный характер МЛТ способствовал увеличению зарегистрированных соглашений в высокотехнологичных, наукоемких отраслях мировой экономики. Как отмечает российский ученый В.И. Мухопад, МЛТ сконцентрирована в таких отраслях мировой экономики, как «...электроника и электротехника — 21 %, машиностроение — 19 %, химия и нефтехимия — 17 %, транспортное машиностроение 10,5 %» [1, 27].

Статистические данные Роспатента, представленные за период с 2009 по 2013 гг., свидетельствуют, что по количеству зарегистрированных договоров по областям техники в Российской Федерации лидирующие позиции занимают энергетика и электротехника (в 2013 г. — 490 договоров, в 2012 г. — 499 договоров), медицина (в 2013 г. — 473 договора, что выше на 21,9 % по сравнению с 2012 г. — 388 договоров) и химия, нефтехимия (в 2013 г. — 382 договора, что ниже на 12,8 %, чем в 2012 г. — 438 договоров). В совокупности по указанным областям техники зарегистрировано 1 345 договоров, что составляет 43,1 % общего количества зарегистрированных договоров [7].

6. Развитие МЛТ способствует увеличению доли услуг. Развитие МЛТ в высокотехнологичных отраслях мирового хозяйства способствует развитию национальной экономики за счет увеличения доли удельного веса сферы услуг в ВВП стран мира. Международная лицензионная торговля способствует увеличению доли услуг за счет: модернизации и развития производств, создания и совершенствования инфраструктуры, усиления взаимодействия промышленности и науки, развития научно-технического прогресса.

Особую значимость имеет влияние МЛТ на увеличение доли услуг в области научных исследований при осуществлении трансферта технологий. Анализ зарубежного и отечественного опыта свидетельствует о развитии комплекса услуг, сопровождающих лицензионную торговлю, а именно: информационное сопровождение проекта, консалтинг, маркетинг, экспертные оценки и консультации, услуги по созданию клиентской базы и сопровождению проектов; научные презентации, семинары, конференции.

7. Международная лицензионная торговля — один из наиболее перспективных и действенных способов проникновения и завоевания труднодоступных рынков. Практика мировых лидеров лицензионной торговли свидетельствует, что передел рынков сбыта и преодоление таможенно-тарифных барьеров путем заключения лицензионных соглашений используется преимущественно в части новейших разработок. Как отмечает Э.Я. Вольнец-Руссет, «получив патентную защиту, фирмы монопольно захватывают основные рынки производителей и потребителей новой продукции, на которых они собираются осуществлять свои коммерческие операции. Решив вопрос, на какие рынки они сами будут поставлять продукцию, а на какие они продадут лицензии местным предпринимателям, приступают к продаже им лицензий и фактически через территориальные ограничения осуществляют раздел и передел рынков сбыта и сфер влияния» [4, 53].

8. Вовлечение развивающихся стран в МЛТ по инициативе транснациональных корпораций (ТНК). Согласно экспертным оценкам и анализу ста-

тистических данных Организации экономического сотрудничества и развития, вовлечению в МЛТ в период с 2004 по 2013 г. Алжира, Аргентины, Бразилии, Египта, Индии, Индонезии, Колумбии, Малайзии, Мексики, Марокко, Пакистана, Саудовской Аравии, Таиланда, Турции, Филиппин и других способствовало создание ТНК своих дочерних компаний, филиалов, сборочных производств в развивающихся странах мира, а также стремление национальных правительств сократить отставание в развитии с ведущими экономиками и решить существующие проблемы в различных отраслях. Вследствие этого развивающиеся страны являются преимущественно импортерами лицензий [1].

9. Отрицательное сальдо абсолютного большинства стран мира в части лицензионной торговли. Большинство стран мира в 2008–2013 гг. являлись импортерами лицензий. Исключением стали США и Япония, имеющие преобладание экспорта над импортом лицензий. Такие ведущие экономики, как Швейцария, Канада, Сингапур, государства — члены ЕС, имели отрицательное сальдо внешнеторговых операций в части роялти и лицензионные платежи.

10. Транснациональные корпорации предпочитают, скорее, продавать лицензии своим дочерним компаниям, чем независимым фирмам. Так, ТНК из развитых стран предпочитают продажу лицензий своим дочерним компаниям из развивающихся стран, что позволяет сохранить капитал и обеспечить конкурентные преимущества, преодолев таможенно-тарифные барьеры. Проведенные зарубежные и отечественные исследования внутрифирменной лицензионной торговли свидетельствуют о существенном превышении объемов внутрифирменной торговли лицензиями над торговлей между независимыми компаниями. Например, к началу XXI в. ТНК владели 80 % патентов на новейшую технику и технологию, более 20 % промышленной продукции производится в филиалах ТНК по всему миру по лицензиям [1, 158]. Как отмечают эксперты, специфика внутрифирменной лицензионной торговли заключается в том, что торговля «...объектами промышленной собственности и ноу-хау осуществляется как бы между составными частями производственно-хозяйственных комплексов, где реализуются единые интересы, политика и капитал, а благодаря единому технологическому циклу обеспечиваются устойчивость и долговременность производственных связей» [1, 158].

На основе научных публикаций отечественных и зарубежных авторов [1; 3–6] представляется необходимым выделить особенности, характеризующие современное состояние развития международной лицензионной торговли: обострение конкурентной борьбы между главными центрами международной лицензионной торговли (США, Япония, страны ЕС); ускорение вовлечения новых стран в МЛТ; рост объемов МЛТ внутри транснациональных корпораций; увеличение концентрации в наукоемких отраслях.

Под воздействием развития международных экономических отношений, усиления международной интеграции и глобальной конкуренции особенностями развития международной лицензионной торговли в Республики Беларусь являются:

1) ежегодное увеличение количества заключенных лицензионных соглашений в стране: за период 1993–2014 гг. Национальным центром интеллектуальной собственности Республики Беларусь зарегистрировано 4 094 лицензионных договора о передаче права на использование объектов промышленной собственности, 3 300 договоров об уступке прав на объекты промышленной собственности. Доля лицензионных договоров составляет 69,3 % в общем объеме зарегистрированных договоров (для сравнения в 2012 г. — 63,3 %) [9];

2) большинство договоров заключено между национальными субъектами хозяйствования;

3) активизация деятельности по заключению договоров комплексной предпринимательской лицензии (франчайзинга): так, если в 1993–2005 гг. данные о заключенных договорах франчайзинга отсутствуют, то за период с 2006 по 2013 г. было заключено 142 таких договора [9];

4) увеличение количества вузов страны и НИИ, выступающих лицензиаром: динамика заключенных лицензионных соглашений [9] в Республике Беларусь в период с 1994 по 2014 г. свидетельствует об изменении в процентном соотношении структуры участников. Так, если в первое десятилетие развития лицензионной торговли (ЛТ) в Беларуси (1994–2002) физические лица выступали лицензиарами в 1,5–2 раза чаще, чем НИИ, то с 2003 по 2007 г. количество соглашений практически сравнялось. С 2008 г. число соглашений, когда лицензиаром выступали республиканские НИИ, превысило количество соглашений, где лицензиаром являлись физические лица;

5) расширение географической структуры стран принадлежности национальных субъектов, выступающих как лицензиаром, так и лицензиатом: если в 1994 и 1995 гг. лицензиаром выступали субъекты России, в 2005 г. — России, США и Франции, то уже в 2012 г. — Германии, Индии, Италии, Латвии, Литвы, Республики Корея, России, Польши, Украины, Хорватии, Швейцарии; в 2013 г. — Бельгии, Германии, Китая, России, Украины, Швейцарии, а в 2014 г. — Бельгии, Германии, Люксембурга, России, США, Эстонии. Если в 1995 г. лицензиатом выступали лишь национальные субъекты Казахстана и Японии, то в 2010 г. — Алжира, Венесуэлы, Египта, Киргизии, Китая, Латвии, Нидерландов, России, Румынии, Словакии, Украины, Франции; в 2012 г. — Гонконга, Казахстана, Китая, Латвии, Литвы, России, США, Турции, Узбекистана, Украины, Чехии; в 2013 г. — Великобритании, Казахстана, Китая, Литвы, Молдовы, Польши, России.

Изменение географической структуры национальных субъектов, выступающих лицензиаром на рынке лицензионной торговли Республики Беларусь, свидетельствует о ежегодном расширении географии внешнеторговых и внешнеэкономических связей национальных субъектов хозяйствования, а также об усилении интеграции национальной экономики в мировое хозяйство, благодаря развитию экономических аспектов охраны прав на объекты интеллектуальной собственности национальных субъектов;

6) изменения в отраслевой структуре. Статистические данные, представленные Национальным центром интеллектуальной собственности [9; 11; 12] позволили проанализировать отраслевую структуру ЛТ в Республике Беларусь. В 2000–2005 гг. абсолютное большинство лицензионных соглашений в стране было заключено в отрасли машиностроения и металлообработки, агропромышленной, химической и нефтехимической. С 2006 г. увеличилось количество заключенных соглашений в таких отраслях, как фармацевтическая (2006 г. — 18 соглашений, 2007 г. — 7, 2008 — 7), пищевая (2006 г. — 4 соглашения, 2007 г. — 2, 2008 — 2), строительство (2006 г. — 15 соглашений, 2007 г. — 8, 2008 — 5), транспорт и связь (2006 г. — 8 соглашений, 2008 — 2). Изучение отраслевой структуры позволяет выделить перспективные направления для развития ЛТ в республике, а именно, информационно-коммуникационные технологии, фармацевтическая промышленность, автомобилестроение и строительство.

Изучение зарубежного опыта и особенностей развития МЛТ в Республике Беларусь свидетельствует о том, что извлечение дополнительной валютной выручки не является основным стимулом. Решающее значение имеют эффекты, получаемые как лицензиаром, так и лицензиатом, на всех этапах реализации проектов: временные, экономические, политические, научно-технические, производственные, социальные, организационные, экологические.

Изучение опыта представителей бизнеса различных отраслей экономики Республики Беларусь, являющихся активными участниками международной лицензионной торговли позволило выделить преимущества ее развития для страны: развитие конкурентоспособных национальных производств; уменьшение импорта за счет импортозамещения в производстве; улучшение бизнес-климата, что, в свою очередь, способствует привлечению инвестиций в страну; развитие экспорта товаров и услуг с учетом торговых аспектов охраны интеллектуальной собственности; расширение географии рынков сбыта;

формирование конкурентных преимуществ на зарубежных рынках; усиление торгово-экономического сотрудничества в рамках интеграционных объединений; вовлечение вузов и НИИ Беларуси в решение актуальных проблем во взаимосвязи с национальными производствами; уменьшение ресурсоемкости производств; извлечение дополнительной валютной выручки.

Целесообразно отметить, что для национальной экономики Республики Беларусь развитие ЛТ позволит решить такие стратегические задачи, как наращивание экспортного потенциала, эффективность продвижения национальной продукции и формирование действенной товаропроводящей сети, формирование конкурентных преимуществ, что, в свою очередь, обеспечит стабильность работы на внешних рынках на долгосрочную перспективу, научно-техническую безопасность страны.

Литература и электронные публикации в Интернете

1. *Мухопад, В.И.* Коммерциализация интеллектуальной собственности / В.И. Мухопад. — М.: Магистр: ИНФРА-М, 2012. — 512 с.
Muhopad, V.I. Kommertsializatsiya intellektualnoy sobstvennosti [Commercialization of intellectual property] / V.I. Muhopad. — М.: Магистр: INFRA-М, 2012. — 512 p.
2. *Лысенкова, Н.В.* Рынок технологий в мировой экономике. Ориентиры вхождения Беларуси в международный технологический рынок / Н.В. Лысенкова, В.В. Почекина; под ред. В.Ф. Медведева. — Минск: Равноденствие, 2003. — 163 с.
Lyisenkova, N.V. Ryinok tehnologiy v mirovoy ekonomike. Orientiry vhozhdeniya Belarusi v mezhdunarodnyiy tehnologicheskiy ryinok [Technology market in the global economy. Orienting points of Belarus entering international technology market] / N.V. Lyisenkova, V.V. Pochekina; pod red. V.F. Medvedeva. — Minsk: Ravnodenstvie, 2003. — 163 p.
3. *Нечепуренко, Ю.В.* Управление интеллектуальной собственностью в научно-образовательной сфере / Ю.В. Нечепуренко. — Минск: БГУ, 2009. — 239 с.
Nechepurenko, Yu.V. Upravlenie intellektualnoy sobstvennostyu v nauchno-obrazovatelnoy sfere [Administration of intellectual property in the field of education and research] / Yu.V. Nechepurenko. — Minsk: BGU, 2009. — 239 p.
4. *Вольнец-Руссет, Э.Я.* Коммерческая реализация изобретений и ноу-хау (на внешних и внутренних рынках): учеб. для вузов / Э.Я. Вольнец-Руссет. — М.: Экономист, 2004. — 326 с.
Volyinets-Russet, E.Ya. Kommercheskaya realizatsiya izobreteniy i nou-hau (na vneshnih i vnutrennih ryinkah) [Commercialization of invention and know-how (on the foreign and domestic markets)]: ucheb. dlya vuzov / E.Ya. Volyinets-Russet. — М.: Ekonomist, 2004. — 326 p.
5. *Леонтьев, Б.Б.* Основы организации управления интеллектуальной собственностью на предприятии: в 2 ч. / Б.Б. Леонтьев, Х.А. Мамаджанов. — М.: ПАТЕНТ, 2011. — Ч. 2. — 208 с.
Leontev, B.B. Osnovy organizatsii upravleniya intellektualnoy sobstvennostyu na predpriyatii [Framework of business administration of intellectual property]: v 2 ch. / B.B. Leontev, H.A. Mamadzhanov. — М.: PATENT, 2011. — Ch. 2. — 208 p.
6. *Кириченко, В.И.* Лицензионная торговля: в 2 ч. / В.И. Кириченко, А.А. Земсков. — М.: Патент, 2009. — Ч. 1: Заключение лицензионного договора. — 219 с.
Kirichenko, V.I. Litsenzionnaya trgovlya [License trade]: v 2 ch. / V.I. Kirichenko, A.A. Zemskov. — М.: Patent, 2009. — Ch. 1: Zaklyuchenie litsenzionnogo dogovora [Signing a licensing contract]. — 219 p.
7. Федеральная служба по интеллектуальной собственности (Роспатент) // Годовой отчет о деятельности Роспатента за 2013 г. [Электронный ресурс]. — М., 2013. — Режим доступа: http://www.rupto.ru/about/reports/2013_1#1.7. — Дата доступа: 16.01. 2015.
8. Национальный институт интеллектуальной собственности // Архив Годовых отчетов [Электронный ресурс]. — Астана, 2013. — Режим доступа: <http://www.kazpatent.kz/index.php/ru/news/media-publications/annual-report/143-godovoj-otchet>. — Дата доступа: 16.01. 2015.
9. Годовой отчет Национального центра интеллектуальной собственности // Национальный центр интеллектуальной собственности [Электронный ресурс]. — Режим доступа: http://www.belgopatent.org.by/index.php?option=com_content&view=article&id=674&Itemid=62. — Дата доступа: 16.02. 2015.
10. Organization for Economic Cooperation and Development // OECD Statistics on International Trade in Services [Electronic resource]. — Volume 2014. — Mode of access:

