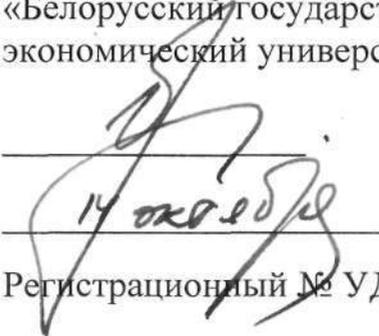


Учебно-методическое объединение вузов Республики Беларусь по
экономическому образованию
Учреждение образования "Белорусский государственный экономический
университет"

УТВЕРЖДАЮ

Ректор учреждения образования
«Белорусский государственный
экономический университет»


В.Н. Шимов

14 окт 2008
2008

Регистрационный № УД - 33-08/уч.

ПЛАНИРОВАНИЕ И КАЛЬКУЛИРОВАНИЕ СЕБЕСТОИМОСТИ ПРОДУКЦИИ

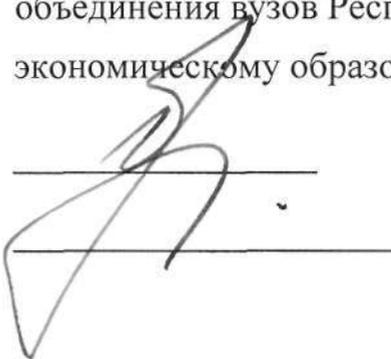
Учебная программа для специальности:

1-26 02 03

Маркетинг

СОГЛАСОВАНО:

Председатель Учебно-методического
объединения вузов Республики Беларусь по
экономическому образованию


В.Н. Шимов

2008

Минск 2008

СОСТАВИТЕЛЬ: *Паршин В.Ф.*, доцент кафедры логистики и ценовой политики Учреждения образования «Белорусский государственный экономический университет», к.э.н., доцент

РЕЦЕНЗЕНТЫ:

Кафедра статистики, бухгалтерского учета, анализа и аудита Белорусского государственного технологического университета;

Бавдей А.Л., заместитель декана факультета ВШУБ Учреждения образования «Белорусский государственный экономический университет», к.э.н., доцент.

РЕКОМЕНДОВАНА К УТВЕРЖДЕНИЮ:

Кафедрой логистики и ценовой политики Учреждения образования «Белорусский государственный экономический университет»
(протокол № 9 от 08.04.2008 г.);

Научно-методическим советом Учреждения образования «Белорусский государственный экономический университет»
(протокол № 4 от 23.04.2008);

Научно-методическим советом по специальности 1-26 02 03 "Маркетинг" и 1-26 02 05 "Логистика" Учреждения образования «Белорусский государственный экономический университет»
(протокол № 10 от 07.05.2008 г.)

Ответственный за выпуск: _____
(И.О Фамилия)

ПОЯСНИТЕЛЬНАЯ ЗАПИСКА

Себестоимость – один из важнейших показателей работы предприятия, характеризующий эффективность его деятельности. В себестоимости отражаются условия производства продукции, ее распределения и обращения во взаимосвязи с материальными, трудовыми и финансовыми затратами, используемыми на ее изготовление. В себестоимости находят отражение все положительные и отрицательные стороны деятельности предприятия: рост и падение производительности труда, экономия и перерасход заработной платы, материалов, накладных расходов, степень использования строительных машин и др.

Развитие современных рыночных условий хозяйствования, характеризующихся либерализацией рынков товаров и услуг, и способствующих формированию конкурентных отношений между товаропроизводителями, предопределяют особую актуальность управления издержками предприятия на основе их планирования с учетом воздействия налоговой системы, инвестиционной политики, инфляционных процессов и других особенностей рынка.

Выступая основой формирования цены, себестоимость является определяющим фактором эффективного ценообразования и обеспечения конкурентоспособности продукции предприятия, напрямую определяя размер прибыли, которую получит производитель после реализации произведенной продукции.

Особенности организации хозяйственной деятельности в разных сферах национальной экономики определяют необходимость изучения студентами методологии планирования и калькулирования себестоимости продукции, с целью формирования у них способности выбора наиболее рационального с точки зрения особенностей производственной деятельности и условий хозяйствования метода планирования и учета затрат.

В ходе изучения дисциплины студенты должны ознакомиться с теоретическими вопросами калькулирования, с технологическими особенностями отдельных отраслей промышленности, определяющими принципы учета затрат и методику калькулирования в этих отраслях, и приобрести практические навыки расчета себестоимости продукции по различным отраслям промышленности.

Методологическая основа изучения курса базируется на знаниях, полученных при усвоении дисциплин "Экономика предприятия", "Ценообразование", "Ценовая политика предприятия", "Экономико-математические методы и модели в ценообразовании".

Программа предназначена для студентов экономических специальностей. Она предусматривает изучение научных основ и приобретение практических навыков планирования и калькулирования себестоимости продукции.

ПРИМЕРНЫЙ ТЕМАТИЧЕСКИЙ ПЛАН
для специальности 1-26 02 03 "Маркетинг"
специализации 1-26 02 03 02 "Ценообразование"

№ п/п	Наименование темы	Всего аудиторных часов		Лекции		Практические занятия	
		стац	заоч	стац	заоч	стац	заоч
1	Сущность себестоимости, необходимость ее планирования и калькулирования			2			
2	Классификация затрат на производство			2		2	
3	Формирование себестоимости продукции			4		2	
4	Нормативная и плановая калькуляции, способы калькулирования себестоимости продукции			4		4	
5	Сметы расходов, их содержание и методика формирования			4		4	
6	Методы планирования и калькулирования себестоимости			4		8	
7	Планирование и калькулирование материальных затрат			2		4	
8	Планирование расходов на заработную плату			2		4	
9	Планирование и калькулирование расходов на обслуживание производства и управление предприятием			2		4	
10	Планирование изменения себестоимости продукции			4		8	
11	Методические основы управления себестоимостью продукции			2		6	
12	Применение экономико-математических методов в планировании, калькулировании и анализе себестоимости			4		8	
	ИТОГО	90		36		54	

Тема 1. Сущность себестоимости, необходимость ее планирования и калькулирования

Сущность и значение себестоимости в хозяйственной деятельности субъектов хозяйствования. Себестоимость и эффективность работы предприятий.

Содержание понятий: себестоимость, издержки производства, затраты на производство, расходы.

Виды себестоимости. Цеховая, производственная, полная себестоимость продукции (работ, услуг). Нормативная, плановая, проектная, отчетная, отраслевая и индивидуальная себестоимость. Показатели себестоимости, их характеристика. Задачи планирования и калькулирования себестоимости.

Калькулирование и его значение. Виды калькуляций: плановые, нормативные, сметные, проектные, отчетные.

Объект калькулирования и калькуляционная единица. Виды калькуляционных единиц: натуральные, условно-натуральные, условные, единицы работы.

Тема 2. Классификация затрат на производство

Классификация затрат и структура себестоимости продукции.

Принципы классификации затрат на производство. Производственные и внепроизводственные затраты.

Классификация затрат – по видам; по центрам затрат (местам возникновения затрат); по объектам учета.

Классификация затрат на производство по экономическим элементам и статьям расходов. Прямые и косвенные, условно-переменные и условно-постоянные расходы. Основные и накладные расходы. Расходы основного и вспомогательного производства.

Тема 3. Формирование себестоимости продукции

Законодательные акты и нормативные документы, регламентирующие состав затрат на производство. Состав затрат, включаемых в себестоимость продукции (работ, услуг).

Формирование затрат на производство продукции (работ, услуг). Затраты на подготовку производства. Затраты, связанные с производством продукции, обусловленные технологией и организацией производства.

Затраты по освоению новых видов продукции, пусковые расходы. Затраты по обслуживанию производственного процесса.

Затраты, связанные с совершенствованием технологии и улучшением качества продукции. Затраты на улучшение условий труда и повышение квалификации работников производства.

Затраты, связанные с управлением производства.

Тема 4. Нормативная и плановая калькуляции, способы калькулирования себестоимости продукции

Нормативная калькуляция, ее содержание, значение и методика составления. Исходная информация для разработки нормативной калькуляции. Плановая калькуляция, ее отличие от нормативной калькуляции. Значение плановой калькуляции и методика ее разработки.

Калькулирование: прямым делением; с помощью эквивалентных чисел; связанных продуктов (методами исключения и разделения затрат); методом дополнения.

Тема 5. Сметы расходов, их содержание и методика формирования

Последовательность формирования себестоимости. Разработка смет затрат на производство.

Смета расходов на подготовку и освоение производства, ее содержание и методика составления. Смета по освоению новых предприятий, производств, цехов и агрегатов (пусковые расходы). Смета расходов на специальную технологическую оснастку. Смета прочих специальных расходов. Смета общепроизводственных расходов, в том числе расходов на содержание и эксплуатацию оборудования (РСЭО). Смета общехозяйственных расходов. Смета коммерческих расходов.

Сметы затрат вспомогательного производства. Распределение затрат комплексных смет по видам продукции для формирования калькуляции себестоимости.

Сводная смета затрат на производство.

Тема 6. Методы планирования и калькулирования себестоимости

Содержание методов калькулирования и сфера их применения.

Методы планирования себестоимости. Нормативно-балансовый, попередельный, попроцессный, позаказный методы калькулирования себестоимости.

Особенности калькулирования продукции в производствах с комплексной переработкой сырья.

Укрупненный (индексный) метод планирования себестоимости продукции (работ, услуг). Расчетно-аналитический метод расчета себестоимости продукции.

Полуфабрикатный и бесполуфабрикатный варианты калькулирования себестоимости продукции. Планирование себестоимости полуфабрикатов собственного производства.

Калькулирование себестоимости с распределением полных издержек по продуктам, калькулирование себестоимости с выделением устранимых издержек.

Использование метода межотраслевого баланса в прогнозировании себестоимости продукции.

Тема 7. Планирование и калькулирование материальных затрат

Материальные затраты и формирование себестоимости продукции. Методика планирования материальных затрат.

Нормирование затрат как основа планирования и калькулирования себестоимости продукции. Классификация норм и нормативов. Методы разработки норм и нормативов.

Определение материальных затрат в составе калькуляционных статей расходов.

Распределение затрат по видам продукции при комплексной переработке сырья. Метод исключения затрат. Метод распределения затрат при производстве нескольких видов основной продукции и отсутствии сопутствующей. Комбинированный метод.

Тема 8. Планирование расходов на заработную плату

Заработная плата и себестоимость продукции. Основная заработная плата производственных рабочих. Методика планирования основной заработной платы производственных рабочих. Трудоемкость изготовления продукции. Тарифные ставки. Доплаты по премиальным системам. Доплаты (помимо премий), планируемые в составе основной заработной платы. Доплаты, относимые на себестоимость продукции.

Дополнительная заработная плата производственных рабочих и ее планирование.

Расчет отчислений и налогов, исчисляемых от заработной платы производственных рабочих.

Тема 9. Планирование и калькулирование расходов на обслуживание производства и управление предприятием

Значение расходов на обслуживание производства и управление предприятием и задачи их планирования. Общепроизводственные и общехозяйственные расходы.

Состав расходов на содержание и эксплуатацию машин и оборудования. Состав расходов на управление предприятием. Расходы по организации и обслуживанию производственно-хозяйственной деятельности.

Методика планирования общепроизводственных расходов. Методика планирования расходов на содержание и эксплуатацию машин и

оборудования. Варианты распределения общепроизводственных и общехозяйственных расходов.

Тема 10. Планирование изменения себестоимости продукции

Структура себестоимости и факторы, ее определяющие. Классификация факторов изменения себестоимости продукции.

Внутренние (внутрипроизводственные) и внешние факторы изменения себестоимости. Факторы, повышающие и снижающие затраты на производство продукции.

Методика оценки влияния на себестоимость продукции различных факторов. Укрупненный метод расчета изменения себестоимости продукции.

Планирование изменения себестоимости продукции за счет:

- повышения технического уровня производства;
- улучшения организации производства и труда;
- реализации мотивационных механизмов, обеспечивающих достижение альтернативных вариантов решения производственных задач;
- изменения природных условий и прочих факторов.

Тема 11. Методические основы управления себестоимостью продукции

Особенности планирования и калькулирование себестоимости продукции в различных отраслях промышленности. Методики учета и калькулирования себестоимости в зависимости от специфики хозяйственной деятельности предприятия.

Зарубежный опыт планирования и калькулирования себестоимости продукции. Калькулирование себестоимости на основе маржинальных затрат. Калькулирование на основе нормативного учета затрат. Методика расчета себестоимости на основе затрат по видам деятельности. Методика расчета себестоимости на основе системы целевого планирования затрат.

Тема 12. Применение экономико-математических методов в планировании, калькулировании и анализе себестоимости

Использование экономико-математических методов при определении себестоимости продукции.

Построение модели и моделирование изменений плановой себестоимости продукции для оценки чувствительности спроса и продаж.

Планирование влияния изменений отдельных калькуляционных статей себестоимости на общий размер расходов производства продукции.

Расчет возможного уровня себестоимости продукции, обеспечивающего доходность работы предприятия в зависимости от заданного общего объема прибыли.

ЛИТЕРАТУРА

Основная

1. Кернога Г.В. Калькулирование: себестоимость, цена, прибыль: Учеб.-метод. пособие. – Мн.: ФУАинформ, 2006. - 159 с.
2. Полещук И.И. Управление затратами и ценами на предприятии: Учеб. пособие. – Мн.: БГЭУ, 2002. – 31 с.
3. Фрунзе В.П. Планирование и калькулирование себестоимости продукции: состав затрат на производство и реализацию продукции, работ услуг: Учеб.-метод. пособие. – Мн.: БГЭУ, 2006. 44 с.
4. Управление затратами на предприятии: Учеб. пособие для вузов / Под. общ. ред. Г.А. Краюхина. – СПб.: Бизнес-пресса, 2003. – 255 с.

Дополнительная

1. Ильин А.И., Сеница Л.М. Планирование на предприятии: Учеб. пособие. В 2ч. Ч.2. Тактическое планирование /Под общей ред. А.И. Ильина. – Мн.: ООО "Новое знание", 2000. – 416 с.
2. Паршин В.Ф. Ценовая политика предприятия: Пособие. Мн.: БГЭУ, 2008. – 119 с.
3. Паршин В.Ф. Экономико-математические методы в ценообразовании: Учеб. пособие. Мн.: БГЭУ, 2005. – 212 с.
4. Полещук И.И., Терешина В.В. Ценообразование: Учебник / Под общей редакцией И.И. Полещук. – Мн.: БГЭУ, 2001. – 303 с.
5. Управление затратами на предприятии: Учебник / В.Г. Лебедев, Т.Г. Дроздова, В.П. Кустарев и др.; Под общ. ред. Г.А. Краюхина. – СПб.: "Издательский дом "Бизнес-пресса", 2000. – 277 с.

Беларускі дзяржаўны эканамічны ўніверсітэт. Бібліятэка.
Белорусский государственный экономический университет. Библиотека.
Belarus State Economic University. Library.

<http://www.bseu.by>