

выбора можно отнести относительно небольшие затраты на распределение продукта; более широкий охват покупателей; возможность контроля; возможность реализации международного маркетинга.

В маркетинге пищевых продуктов коммуникационная политика является одной из важнейших его составляющих. На ОАО «Березовский сыродельный комбинат» коммуникационную политику осуществляет служба маркетинга. Предприятие реализует продукцию под зарегистрированной торговой маркой «БЕРЕЗКА», а также под марками «Фитодок», «Мумуся», «Хайс», «Презент», «Молочная семья», «Активил», «Масленка». Однако данные торговые марки даже на отечественном рынке не всем знакомы. Поэтому комбинату следует направить все усилия на создание четкого представления о товаре и его производителе, формирование совокупности потенциальных покупателей и потребителей.

На основании проведенного исследования работе нами предлагаются следующие мероприятия по продвижению торговой марки и продукции комбината: размещение рекламы в Интернет, СМИ; обеспечение магазинов POS –материалами; разработка и выпуск имиджевой рекламы (аудио и видеоролики, реклама на транспорте); участие в международных выставках и ярмарках; совершенствование дизайна упаковки.

Список использованных источников

1. Акулич, И. Л. Международный маркетинг: учебник для экон. спец. вузов / И. Л. Акулич. – Минск: БГЭУ, 2007. – 495 с.
2. Уолкер – младший, О. Маркетинговая стратегия. Курс MBA / О. Уолкер – младший; пер. с англ. И. Ключева. – М.: Вершина, 2006. – 496 с.
3. Диксон, П. Р. Управление маркетингом: учеб. пособие для студентов / П. Р. Диксон; пер. с англ. под общ. ред. Ю. В. Шленова. – М.: Бином, 1998. – 556 с.
4. Маркетинг, управляемый результатами // Энциклопедия маркетинга [Электронный ресурс]. – Режим доступа: http://www.marketing.spb.ru/lib-mm/strategy/result_marketing.htm?printversion. – Дата доступа: 02.10.2014.

М. А. Протасова

Научный руководитель – кандидат экономических наук

А. А. Рудак

АНТИИНФЛЯЦИОННАЯ ПОЛИТИКА И ЕЕ ОСОБЕННОСТИ В РЕСПУБЛИКЕ БЕЛАРУСЬ

В статье рассмотрены особенности инфляционного процесса в Республике Беларусь на разных этапах ее социально-экономического развития, предложены конкретные направления совершенствования антиинфляционной политики.

Республика Беларусь по уровню инфляции находится в числе лидеров среди стран СНГ, что обуславливает актуальность исследования инфляционных процессов и антиинфляционной политики в белорусской экономике.

Поскольку причины инфляции многообразны, а формы ее проявления зависят от конкретной экономической ситуации, то для выработки эффективной антиинфляционной политики необходимо исследование особенностей социально-экономического развития страны, причин и факторов инфляционных процессов, их уровня и темпов.

Рассмотрим особенности инфляционного процесса в нашей стране.

Период 1991–1994 гг. – характеризовался очень высоким уровнем инфляции. Резкий скачок цен был вызван либерализацией цен после длительного периода их планового установления, а также несбалансированностью в экономике.

В 1995–1996 гг. в основном за счет денежно-кредитной политики удалось сократить темпы прироста совокупной денежной массы в стране при падающих объемах производства ВВП и снизить уровень инфляции в 1995 г. до 344 %, а в 1996 г. – до 139,3 % [1, с. 34].

В начале 2000-х годов происходило замедление инфляционных процессов в Республике Беларусь, и в 2006 г. ИПЦ составил 106,6 %. Это произошло за счет ограничения чрезмерной кредитной эмиссии, обеспечения стабильности белорусского рубля и положительных реальных процентных ставок на депозитно-кредитном рынке.

Однако уже с 2007 г. снова наблюдался рост инфляции, что было связано с ростом цен на поставляемые энергоносители, ростом цен импорта, высоким темпом роста доходов населения, опережающим ростом производительности труда, государственным регулированием цен.

Для Республики Беларусь характерны более высокие темпы роста инфляции, чем для западных соседей и партнеров по Таможенному союзу. Особенно ярко негативное лидерство проявилось в 2011 г. вследствие резкого инфляционного скачка, с последствиями которого правительство борется до сих пор (ИПЦ составил 208,7 %) [2, с. 644].

Основными факторами ускорения инфляционных процессов в Республике Беларусь в 2011 г. выступили: негативные тенденции состояния платежного баланса и ситуация на валютном рынке; высокие инфляционно-девальвационные ожидания населения, производителей и торговых организаций; денежно-кредитная политика, связанная с чрезмерным эмиссионным кредитованием госпрограмм в сочетании с поддержанием официального обменного курса белорусского рубля на завышенном уровне; диспаритет цен между Беларусью и Российской Федерацией; рост затрат на производство товаров и услуг; высокая степень монополизации производства и рынков.

В 2012–2013 гг. сохранилось влияние большинства перечисленных факторов.

Анализ фактологического материала и статистических данных дает основания сделать следующие выводы:

1. Для уменьшения темпов инфляции необходимо снижение инфляционных и девальвационных ожиданий. Инфляционные ожидания субъектов

экономики оказывали наибольшее влияние на динамику инфляционных процессов в экономике Республики Беларусь в 2000–2013 гг. При этом происходит постепенное их усиление, что объясняется развитием негативных тенденций на внутреннем валютном рынке в 2011–2013 гг. и нарастанием девальвационных ожиданий. После крупномасштабной девальвации белорусского рубля в 2011 г. все большее число субъектов экономики при выборе стратегии и тактики своего поведения ориентируются не на инерционные показатели, а именно на прогнозные. Следовательно, для стабилизации инфляционных процессов на низком уровне Национальный банк и Правительство Республики Беларусь в ближайшие годы должны проводить политику, направленную на стабилизацию валютного курса, так как именно динамика валютного курса является основным индикатором перспективных инфляционных ожиданий в Республике Беларусь. Для стабилизации валютного курса необходимо увеличение предложения иностранной валюты на внутреннем рынке.

2. Для снижения темпов роста цен в стране необходимо ограничить темпы прироста денежной массы потребностями экономики. После кризиса 2011 года темпы прироста денежной массы не уменьшились, а даже увеличились. Согласно статистике Национального банка, темпы прироста денежного агрегата M1 в 2012 г. и 2013 г. опережали темпы прироста других денежных агрегатов. Это объясняется существенным ростом заработной платы населения, причем существенно превышающим темпы роста производительности труда, что создает дополнительное инфляционное давление. Следовательно, необходимо ограничить темпы роста заработной платы темпами роста производительности труда, а также сократить бюджетные расходы и финансирование госпрограмм.

3. Следующей необходимой мерой является отказ от эмиссионного характера увеличения ВВП. Необходимо отказаться от установленных плановых высоких показателей темпов прироста ВВП за счет стимулирования внутреннего потребления, так как это может привести к очередному витку кризиса в Республике Беларусь. Прирост ВВП должен базироваться на повышении качества производства.

Именно к глубоким внутренним причинам неэффективной экономической политики, которая приводит к существованию хронических инфляционных процессов в Республике Беларусь, следует отнести низкую эффективность государственных предприятий, игнорирование необходимости модернизации и реструктуризации наиболее перспективных отраслей экономики. В то же время, для проведения модернизации отечественных предприятий необходимы финансовые средства, которые национальная экономика не в состоянии обеспечить на данный момент. Поэтому есть необходимость в стимулировании привлечения иностранных инвестиций за счет ускорения процессов приватизации, установления для иностранных инвесторов льготного налогового режима, развития рынка ценных бумаг.

4. Следует ужесточить денежно-кредитную политику Национального банка. Проведение жесткой денежно-кредитной политики требует укрепления операционной независимости Национального банка Республики Беларусь, предоставление ему больших полномочий по проведению операций денежно-кредитной политики. Следует прекратить давление на Национальный банк со стороны правительства, требующего предоставления ресурсов для государственных программ на нерыночных условиях. Освобождение банков от нерыночного кредитования повысит эффективность механизма воздействия денежно-кредитной политики.

Таким образом, важными направлениями проведения эффективной антиинфляционной политики на современном этапе в Республике Беларусь являются: а) уменьшение инфляционных и девальвационных ожиданий населения и субъектов хозяйственной деятельности; б) ограничение темпов прироста денежной массы потребностями экономики; в) отказ от эмиссионного характера увеличения ВВП; г) ужесточение денежно-кредитной политики.

Список использованных источников

1. Статистический ежегодник Республики Беларусь, 2005 // Минстат Республики Беларусь – Минск, 2005. – 609 с.
2. Статистический ежегодник Республики Беларусь, 2012 / Национальный статистический комитет Республики Беларусь – Минск, 2012. – 715 с.

Д. А. Пшенко, М. А. Сазанович
Научный руководитель – кандидат экономических наук
Н. П. Пономарёва

СОВРЕМЕННЫЕ ТЕНДЕНЦИИ РАЗВИТИЯ БЕЛОРУССКОЙ НАЦИОНАЛЬНОЙ КУХНИ

В статье рассмотрены специфика белорусской национальной кухни и особенности приготовления национальных блюд, проанализированы оперативные данные по количеству объектов, специализирующихся на выпуске блюд национальной кухни, и тенденции их развития на современном этапе.

Сфера общественного питания в Республике Беларусь динамично развивается. Так, по состоянию на 1 января 2014 г. в Республике Беларусь функционировало 12 010 объектов общественного питания на 753 274 посадочных мест, в том числе 7 338 общедоступных объектов на 342 032 места. Обеспеченность посадочными местами на тысячу жителей в целом по республике составила 36,1, в Минске – 37. К 2015 г. планируется довести этот показатель до 40 мест в среднем по республике и до не менее 45 мест – в Минске.

Высокая конкуренция на рынке общественного питания города Минска заставляет владельцев такого вида бизнеса находить свои особые преимуще-