

Учреждение образования «Белорусский государственный экономический университет»

УТВЕРЖДАЮ

Ректор учреждения образования  
«Белорусский государственный  
экономический университет»

\_\_\_\_\_ А.В. Егоров

«\_\_\_\_\_» \_\_\_\_\_ 2021 г.

Регистрационный № \_\_\_\_\_/уч.

## **ЦЕНООБРАЗОВАНИЕ НА МИРОВОМ РЫНКЕ**

Учебная программа учреждения высшего образования по учебной дисциплине  
для специальности 1-26 02 03 Маркетинг

2021

Учебная программа составлена на основе типового учебного плана по специальности 1-26 02 05 «Маркетинг» рег. № Е-26-1-003 /пр.тип. от 19.05.2021 г., учебного плана «Маркетинг» специальности 1-26 02 03 специализация «Ценообразование» рег. № 21 ДМЦ-117 от 06.07. 2021 г.

**СОСТАВИТЕЛЬ:**

*О.М. Овечкина*, доцент кафедры логистики и ценовой политики учреждения образования «Белорусский государственный экономический университет», кандидат экономических наук, доцент.

**РЕЦЕНЗЕНТЫ:**

*Василега В.Г.*, заведующий отделом, НИЭИ Министерства экономики Республики Беларусь, кандидат экономических наук, доцент.

*Полещук Н.А.*, доцент кафедры маркетинга учреждения образования «Белорусский государственный экономический университет», кандидат экономических наук, доцент.

**РЕКОМЕНДОВАНА К УТВЕРЖДЕНИЮ:**

Кафедрой логистики и ценовой политики учреждения образования «Белорусский государственный экономический университет»  
(протокол №5 от 11.11.2021 г.)

Научно-методическим советом учреждения образования «Белорусский государственный экономический университет»  
(протокол № \_\_\_\_\_ от \_\_\_\_\_)

## ПОЯСНИТЕЛЬНАЯ ЗАПИСКА

Учебная программа по дисциплине «Ценообразование на мировом рынке» разработана в соответствии со стандартами экономических специальностей, утвержденными Министерством образования Республики Беларусь, Кодексом Республики Беларусь об образовании учебным планом по специальности 1-26 02 03 «Маркетинг» (специализации «Ценообразование»), утвержденным ректором УО «Белорусский государственный экономический университет».

Мировые цены постоянно находятся в центре внимания экономистов – международных, ученых, практических работников, что обусловлено, с одной стороны, ростом значения внешнеэкономических связей в экономиках стран – участниц международного разделения труда, а с другой стороны, динамизмом цен мирового рынка и высокой степенью зависимости национальных экономик от цен мировой торговли. Многообразие связей мирового рынка порождает множество цен в международной торговле. Вследствие этого эффективность ценовой политики хозяйствующего субъекта на зарубежном рынке – одной из составляющих системы маркетинга – во многом зависит от знания мировых цен и способности выбора ориентира для определения цены конкретного внешнеторгового контракта.

В Республике Беларусь внешнеэкономическая и внешнеторговая деятельность осуществляется на основе регламентированного правом государственного регулирования, основными целями которого являются обеспечение экономических и политических интересов страны: стимулирование развития национальной экономики, защита экономических интересов отраслей белорусской экономики от неблагоприятного воздействия иностранной конкуренции, обеспечение экономической безопасности страны, обеспечение страны необходимыми ресурсами, обеспечение благоприятных условий для внешнеторговой деятельности. Основными правовыми документами, регламентирующими систему внутренних и внешнеторговых цен, являются Законы Республики Беларусь «О ценообразовании» и «О государственном регулировании внешнеторговой деятельности».

Целью дисциплины является формирование системы теоретических и практических знаний ценообразования во внешнеторговых операциях, предполагающих учет комплекса ключевых экономических и неэкономических факторов, оказывающих, как позитивное, так и негативное влияние, для эффективных форм хозяйствования и управления, обеспечивающих конкурентоспособность субъектов Республики Беларусь.

Задачи дисциплины:

- изучение методологии ценообразования на мировом рынке;
- формирование целостных знаний о системе формирования цен во внешнеторговых операциях;
- овладение причинно-следственным механизмом анализа, прогнозирования и обоснования цен во внешнеторговых сделках;
- приобретение навыков использования методов формирования цен на импортируемые и экспортируемые товары и услуги для решения типовых профессиональных задач.

Результатом изучения учебной дисциплины «Ценообразование на мировом рынке» является формирование следующих компетенций СК-16: использование методов определения внешнеторговых цен, цен на импортируемую и экспортируемую продукцию, осуществление экономического обоснования поправок к цене внешнеторгового контракта.

В результате изучения учебной дисциплины студент должен:

*знать:*

- терминологию теории ценообразования и систему цен мирового рынка;
- факторы, оказывающие влияние на уровень и динамику мировых цен;
- правовую систему, регламентирующую ценообразование на мировом рынке, на рынке ЕАЭС и национальном рынке Республики Беларусь;
- методологию формирования мировых цен и механизмы государственного регулирования цен;
- взаимосвязь и взаимообусловленность государственной ценовой, налоговой политики, политики в области финансов, денежно-кредитной политики;
- содержание ценовой политики организации (предприятия) в системе международногмаркетинга;
- особенности ценообразования и реализации ценовой политики на основных мировых товарных рынках и во внешнеторговой практике;
- целевое назначение и механизм управления внешнеторговыми ценами;
- методы анализа и прогнозирования мировых цен;

*уметь:*

- использовать наиболее распространенные методы анализа и прогнозирования цен на зарубежных рынках;
- применять современные концепции и методы ценообразования;
- формировать цены на импортируемые и экспортируемые товары (услуги);
- принимать управленческие решения во внешнеторговой ценовой политике;
- учитывать особенности отраслей и сфер деятельности при обосновании внешнеторговых цен;
- учитывать особенности бизнес-среды во внешнеторговых операциях;

*владеть:*

- навыками применения полученных знаний в дальнейшей профессиональной и научной деятельности с целью реализации предусмотренной ценовой политики государства и ценовых стратегий отдельных организаций (предприятий).

Изучение дисциплины «Ценообразование на мировом рынке» позволит специалисту применить полученные знания и умения в формировании целесообразных цен на экспортируемые и импортируемые товары (услуги), учитывая условия бизнес-среды и интересы национальной экономики.

Дисциплина «Ценообразование на мировом рынке» базируется на знаниях международной экономики, национальной экономики Беларуси, ценообразования на национальном рынке и маркетинга.

В соответствии с учебным планом специальности 1-26 02 03 «Маркетинг» специализация «Ценообразование» для дневной формы получения образования на изучение учебной дисциплины отведено:

общее количество академических часов – 202, из них аудиторные – 76 часов, в том числе лекции – 36 часов, практические занятия – 40 часов. Форма текущей аттестации – экзамен (6 з.е.).

## **СОДЕРЖАНИЕ УЧЕБНОГО МАТЕРИАЛА**

### **1. Теоретические и методологические основы ценообразования на мировом рынке**

Сущность и особенности мирового рынка. Объекты и субъекты интернационального обмена. Основная цель хозяйствующих субъектов на мировом рынке. Мировое хозяйство как совокупность национальных экономик. Инфраструктура мирового рынка. Отраслевая структура и тенденции развития мировой экономики. Основные факторы, определяющие особенности развития мировой экономики.

Валюта как мера стоимости на мировом рынке. Мировая валютная система. Основные мировые валюты. Валютный курс, индекс валюты как инструмент торгово-экономических отношений на мировом рынке.

Сущность и экономическая природа цены на мировом рынке. Особенности ценообразования на мировом рынке. Множественность цен мирового рынка. Цены мировых открытых и закрытых рынков.

Совокупность факторов, определяющих уровень и динамику цен мирового рынка. Торговые соглашения и их влияние на цены. Внешнеторговый протекционизм и цены. Элементы государственно-монополистического регулирования и их воздействие на ценовую политику. Неустойчивость конъюнктуры мирового рынка и цен. Тенденции изменения цен на сырьевые товары и продукцию обрабатывающих отраслей, продовольственные товары. Динамика цен в условиях экономического кризиса. Влияние природно-географических условий на мировые цены. НТП и цены. Динамика цен в различных фазах экономического цикла мировой экономики. Влияние краткосрочных колебаний спроса и предложения на цены. Воздействие мероприятий государственного регулирования и контроля цен в различных странах на мировые цены. Цены и множественность каналов товародвижения.

Процесс ценообразования в условиях определенного типа рынка и конкурентной среды.

### **2. Система цен мирового рынка**

Система мировых цен. Взаимосвязь внутриторговых и внешнеторговых цен. Система цен как упорядоченная совокупность различных видов цен, обслуживающих и регулирующих экономические взаимоотношения участников рынка. Взаимодействие национальных рынков стран-участниц мировой торговли в условиях интеграции открытых экономических систем.

Анализ и прогнозирование цен мирового рынка. Основные тенденции движения мировых цен. Причинно-следственный механизм прогнозирования цен на мировом рынке. Особенности прогнозирования мировых цен. Количественные методы прогнозирования мировых цен: неструктурные (многофакторный статистический, корреляционно-регрессионный,

экстраполяции трендов), структурные (основанные на закономерностях взаимодействия спроса и предложения) и интеллектуальные (основанные на сочетании закономерностей и вероятностей). Качественные методы прогнозирования мировых цен: элементарные модели сбора экспертных оценок, методы генерации коллективных экспертных оценок, метод «Дельфи».

Индексы цен в статистике внешней торговли. Дефляторы экспорта и импорта. Общие и групповые индексы мировых цен. Цены в расчете показателя «условия торговли». Индекс цен Муди. Индекс цен Рейтера. Индекс цен Доу-Джонса.

Измерение и сопоставление цен в международной торговле. Использование одновалютного и мультивалютного базисов в измерении мировых цен. Паритеты покупательной способности (ППС) валют и их расчеты. Соотношение ППС и валютных курсов в странах с различным уровнем экономического развития. Определение национальных уровней цен (НУЦ). Цены в международных сопоставлениях. Влияние движения курса валюты на уровень цен экспортируемых и импортируемых товаров.

### **3. Особенности ценовой политики зарубежных фирм**

Ценовая политика как система мер и способов достижения конкурентных преимуществ: прибыли через удовлетворения потребностей посредством ценообразования. Уровень мировых цен как основа для установления контрактной цены. Зависимость стоимостной оценки сделки, размеров экспортных поступлений и импортных платежей, объемов, видов и сроков поставок, размеров пошлин и налогов от цены внешнеторгового договора. Интересы экспортеров и импортеров в контрактном ценообразовании.

Система цен зарубежных компаний. Цены производителей: базисные цены, справочные цены, расчетные цены, нетто и брутто цены, фактурные цены, цены оферт. Источники информации (конкурентный материал) экспортера.

Тестирование цен. Методы тестирования цен: математические, экспериментальные и имитационные («моделирование полки»), прямые (метод Ван Вестендорпа, «лестница цен»). Преимущества тестирования цен. Барьеры, препятствующие тестированию цен. Основные правила тестирования. Объекты тестирования: абсолютные уровни цен, ценовые пороги, размеры скидок на количество, цены на наборы товаров, размеры скидок при различных формах платежа, по купонам.

Контрактная цена, или цена сделки. Способы фиксации контрактной цены: твердая цена, цена с последующей фиксацией (онкольная), подвижная цена, скользящая цена. Скидки при определении контрактной цены.

Учет условий поставки во внешнеторговых ценах. Система «Incoterms-2020» и цены. Определение обязанностей, стоимости и рисков, возникающих при доставке товаров от продавцов к покупателям. Условия поставки групп «E», «F», «C», «D» и их влияние на цены.

#### **4. Методология внутреннего ценообразования в зарубежных странах**

Основы ценообразования во внешнеторговых сделках. Этапы формирования мировой цены. Зависимость уровня цены от факторов производства (издержек, прибыли) при продвижении товара от производителя на рынок. Зависимость уровня цены от соотношения спроса и предложения, объемов поставок, индивидуальных цен предложения, эластичности спроса, конкуренции при обращении на рынке. Зависимость уровня цены от условий заключенных сделок и поставок при продвижении товара потребителю.

Формирование цен международных операций под влиянием совокупности факторов: биржевых котировок, цен аукционов и торгов, справочных цен (публикуемых в специальных изданиях), цен базисных условий поставок (согласно «Incoterms-2020»), цен текущих и долгосрочных контрактов (фиксированных, подвижных, скользящих, смешанных), скидок, надбавок.

Расчет среднестатистической международной (внешнеторговой) цены.

Методы расчета цены в международной торговле. Модели ценообразования, ориентированные на издержки: модели полных, прямых и целевых затрат, модель полных издержек, модель возврата инвестиций и модель маржинальных издержек. Ценообразование, ориентированное на потребительские предпочтения и спрос: модель ценообразования по ощущаемой ценности товара, модель калькуляционного выравнивания. Ценообразование с ориентацией на цены конкурентов: тендерная модель ценообразования, модель ценообразования на рынках монополистической и олигополистической конкуренции.

Ценовая политика на основе полных и сокращенных затрат. Принципы деления затрат на переменные и условно-постоянные. Устранимые и дополнительные издержки. Маржинальный доход в составе цены. Определение окупаемости постоянных затрат при заданном уровне рыночных цен (точка безубыточности). Методика расчета объема продаж, обеспечивающего получение целевой нормы прибыли. Учет зависимости между изменением цены, объема продаж и величины прибыли при установлении цены. Модели ценообразования ориентированные на максимизацию прибыли и сегментацию рынка.

Количественная оценка потенциальной рентабельности при изменении цены. Определение минимального изменения объема продаж необходимого для поддержания исходного уровня маржинального дохода при изменении цены, величины переменных и условно-постоянных затрат. Реагирующее ценообразование. Референтное ценообразование.

Ценовые скидки и компенсации. Плановые и тактические скидки. Расчет предельной величины дисконта. Определение верхней границы дисконта. Разработка шкалы скидок. Расчет максимального объема скидки.

#### **5. Особенности формирования цен на открытых мировых рынках**

Тендерное ценообразование. Этапы проведения торгов. Порядок установления цены на товары при проведении торгов. Особенности

определения цены при различных процедурах проведения закупок: открытой, ограниченной, упрощенной, процедуре переговоров и прямой процедуре закупки. Пороговая цена. Документальное оформление процедур закупки и цен. Оценка эффективности проведения закупок. Показатель абсолютного сокращения расхода финансовых средств. Нормативно-правовые документы, регламентирующие порядок проведения торгов за счет средств республиканского бюджета и внешних государственных займов в Республике Беларусь. Информационная система «Тендеры» в Республике Беларусь.

Особенности определения цен при открытых и закрытых аукционах. Последовательность операций при аукционной торговле. Аукционный торг на повышение и понижение цены. Гласные и негласные аукционные торги.

Публичные и частные биржи. Цены в сделках «спот». Установление биржевых цен. Расчет типичной цены. Спрэд. Цены в форвардных сделках. Операции фьючерсной сделки: фьючерсная и офсетная. Игра на понижение цены (депорт). Игра на повышение цены (репорт). Механизм хеджирования и страхование ценовых рисков. Операции «своп»: «своп» с валютой, товарный «своп», «своп» с процентными ставками. Цены в системе электронной биржевой торговли.

Формы международных расчетов за поставляемый товар: наложенный платеж (оплата по счету), чековая форма расчетов, вексельная форма расчетов, аккредитив, инкассо.

Правовая регламентация процедуры торгов в Республике Беларусь.

## **6. Ценовая регламентация в международной торговле**

Ценовые ограничения на мировых рынках. Тарифные и нетарифные ограничения. Регулирование торгово-коммерческих отношений Всемирной торговой организацией (ВТО). Субсидии и компенсации.

Цены в системе антидемпингового законодательства. Понятие демпинга. Типы и формы демпинга. Способы определения «нормальной стоимости». Расчет «демпинговой разницы». Демпинговая маржа. Доказательство нанесенного экономического ущерба в результате демпинга. Определение величины экономического ущерба. Антидемпинговое расследование. Завершение антидемпинговой процедуры. Антидемпинговые и компенсационные пошлины. Примеры антидемпинговых разбирательств.

Трансфертное ценообразование в транснациональных корпорациях (ТНК). Понятие трансфертной цены. Организационная структура ТНК и трансфертные цены. Причины трансфертного ценообразования. Влияние валютного фактора на трансфертные цены. Методы установления трансфертных цен. Метод рыночных цен. Метод договорных цен. Затратный метод. Смешанный метод. Метод математического программирования. Схемы трансфертного ценообразования. Способы выявления трансфертных цен. Правила контроля за трансфертным ценообразованием в Республике Беларусь. Корректировка трансфертных цен налоговыми органами для определения налоговой базы.

Особенности государственное регулирование цен за рубежом. Формы государственного ценового регулирования в зарубежных странах.

Международные торгово-экономические организации. Принципы и функции деятельности Генерального соглашения по тарифам и торговле (ГАТТ), Всемирной торговой организации (ВТО), Конвенции ООН по торговле и развитию (ЮНКТАД), Международной таможенной организации (МТО), Международной торговой палаты (МТП).

## **7. Ценообразование и таможенно-тарифное регулирование**

Таможенная политика: сущность, цели, направления. Механизм таможенной политики: таможенные органы, таможенное право, таможенно-тарифные методы регулирования. Виды структуры таможенных тарифов: простой (одноколонный), сложный (многоколонный), с плоской шкалой. Таможенная пошлина. Виды таможенных пошлин. Функции таможенных пошлин. Тарифная эскалация. Номенклатура гармонизированной системы (НГС). Система классификации НГС. Влияние тарифного и нетарифного регулирования на уровень и динамику внешнеторговых цен.

Таможенно-тарифная система в Евразийском экономическом союзе. Основные положения Договора о Евразийском экономическом союзе и Таможенного кодекса ЕАЭС, учитываемые в ценообразовании. Таможенные платежи в составе внешнеторговой цены. Цены в условиях применения различных таможенных процедур.

Таможенная стоимость товара. Правила определения таможенной стоимости товара. Определение таможенной стоимости товара по цене сделки с ввозимым товаром. Условия использования метода определения таможенной стоимости по цене сделки с идентичным товаром и по цене сделки с однородным товаром. Возможность использования методов оценки таможенной стоимости товара на основе вычитания и сложения стоимости. Определение таможенной стоимости товара с помощью резервного метода. Влияние страны происхождения товаров на внешнеторговые цены.

Таможенная политика Республики Беларусь. Элементы цены товара, перемещаемого через таможенную территорию Республики Беларусь. Особенности таможенной политики зарубежных стран.

## **8. Государственное ценовое регулирование во внешнеторговой деятельности предприятий Республики Беларусь**

Внешнеэкономическая политика государства и ее влияние на внутренние и внешнеторговые цены. Анализ цен во внешнеторговом балансе Республики Беларусь. Закон Республики Беларусь «О государственном регулировании внешнеторговой деятельности». Роль государства в регулировании внешнеэкономической деятельности в Республике Беларусь.

Методы прямого и косвенного регулирования внешнеторговых цен. Инструменты государственного регулирования внешнеэкономических связей и

цен. «Пределы возможностей» воздействия экономических инструментов через цены на объем экспорта и импорта. Предельные минимальные экспортные и импортные цены. Влияние динамики валютного курса на экспорт и импорт товаров.

Экспортные и импортные квоты (ограничения). Лицензирование (разовое, генеральное, специальное). Запрещенные к экспорту и импорту товары.

Регулирование цен на социально значимые импортные товары.

Протекционизм и либерализм во внешнеторговой деятельности Беларуси. Защита отечественных производителей от агрессивной ценовой политики зарубежных компаний. Протекционизм (селективный, отраслевой, коллективный, скрытый). Фритрейдерство.

Платежный баланс как стоимостное выражение масштабов, структуры и характера внешнеэкономических операций страны и ее участия в мировом хозяйстве. Положительное сальдо платежного баланса.

## **9. Ценовая политика при заключении внешнеторговых контрактов**

Внешнеторговая цена. Методы определения внешнеторговых цен. Расчет внешнеторговых цен на базе собственных издержек производства. Использование метода определения внешнеторговых цен в зависимости от экономических результатов использования товаров. Обоснование внешнеторговых цен на основе средних рыночных цен, определяемых на базе конкурентных материалов.

Технология определения цены внешнеторгового контракта. Публикуемые и расчетные цены на этапе предварительного определения уровня цен при заключении внешнеторговых контрактов. Выбор базисных мировых рынков и цен, применение к ним системы коммерческих поправок. Учет качества товара во внешнеторговой цене. Фактор времени при определении внешнеторговой цены. Способы фиксации цены в контракте. Отражение валютно-финансовых и платежных условий сделки в цене. Уторговывание цены внешнеторгового контракта. Система ценовых скидок, используемая в практике внешней торговли. Включение налогов и пошлин во внешнеторговую цену. Принцип недопустимости двойного налогообложения при трансграничном перемещении товаров во внешнеторговой ценовой политике.

Методы обоснования цен и оценки эффективности сделок на экспортируемые/импортируемые товары. Методика обоснования цен на товары, экспортируемые из Республики Беларусь. Особенности определения цен на экспортное сырье, сложно-техническую продукцию и товары народного потребления. Расчет эффективности экспортных сделок. Определение цен на товары, импортируемые в Республику Беларусь. Методика оценки эффективности сделок по импорту.

Цены в товарообменных (бартерных) операциях. Обеспечение эквивалентности бартерной сделки. Порядок формирования экономического обоснования товарообменных операций. Определение стоимости экспортных и

импортных товаров в учетных ценах. Расчетный коэффициент и его определение.

Компенсационные сделки как виды внешнеторговых операций, предусматривающие обмен эквивалентными по стоимости товарами.

Формирование цен в операциях с давальческим сырьем (толлинг). Особенности цены услуги по переработке давальческого сырья. Расчет себестоимости давальческой услуги. Обоснование прибыли в ценах на давальческие услуги. Отражение косвенных налогов в ценах давальческих сделок.

Цены в сделках комиссионной торговли. Условия сделки и их влияние на цены. Особенности определения выручки и затрат комитента и комиссионера. Комиссионное вознаграждение как разновидность цен. Способы определения комиссионного вознаграждения. НДС при заключении договоров комиссии.

## **10. Ценообразование на основных мировых рынках товаров и услуг**

Ценовая политика на рынке нефти и нефтепродуктов. Особенности функционирования рынка нефти. Перспективы формирования спроса на нефть. Тенденции изменения предложения на рынке нефти. Регулирование международного рынка нефти и нефтепродуктов в интеграционных образованиях. Виды цен мировой торговли нефтью.

Цены на рынках черных и цветных металлов. Виды цен на черные металлы. Методология формирования цен на черные металлы. Учет транспортных расходов в ценах на черные металлы. Ценовая политика «лидерства в ценах» на рынке цветных металлов. Биржевые цены на цветные металлы.

Цены на международных рынках машин и оборудования. Специфика рынка машин и оборудования. Методы определения цен на машины и оборудование. Учет фактора времени в ценах на машины и оборудование. Применение системы доплат и скидок к ценам.

Цены на мировом рынке сельскохозяйственной продукции. Факторы, определяющие цены сельскохозяйственных товаров. Особенности формирования цен в мировой торговле сельскохозяйственной продукцией в разных странах. Система ценовой поддержки производителей сельскохозяйственной продукции, используемая в ЕС. Индикативная, интервенционная, пороговая цена.

Международные транспортные тарифы. Особенности международного рынка транспортных услуг. Международные тарифы железнодорожного транспорта. Международный транзитный тариф (ЕТТ). Виды тарифов железнодорожного транспорта. Тарифы и фрахты морского транспорта. Тарифы международного воздушного транспорта. Тарифы автомобильного транспорта.

Ценовая политика на рынке объектов интеллектуальной собственности, технологий и инжиниринговых услуг. Факторы, определяющие цены на новые технологии, идеи и научные разработки. Ставка роялти. Паушальная плата.

**УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКАЯ КАРТА**  
**учебной дисциплины «ЦЕНООБРАЗОВАНИЕ НА МИРОВОМ РЫНКЕ»**  
**по специальности 1-26 02 03 Маркетинг специализации 1-26 02 03 02 Ценообразование**  
**(дневная форма получения высшего образования)**

| Номер темы | Содержание дисциплины  | Количество часов |                      |                     |              |        |                      | Другое  | Форма контроля знаний                              |
|------------|--|------------------|----------------------|---------------------|--------------|--------|----------------------|---|--|
|            |  | Лекции           | Практические занятия | Семинарские занятия | Лабораторные | УСР    |                      |   |  |
|            |  |                  |                      |                     |              | Лекции | Практические занятия |   |  |
| 1          | 2  | 3                | 4                    | 5                   | 6            | 7      | 8                    | 9   | 10   |
| 1          | <p><b>Теоретические и методологические основы ценообразования на мировом рынке</b></p> <p>1. Сущность мирового рынка и тенденции развития мировой экономики.<br/>                 2. Валюта как мера стоимости на мировом рынке.<br/>                 3. Особенности ценообразования на мировом рынке.<br/>                 4. Виды цен мирового рынка.<br/>                 5. Цены мировых открытых и закрытых рынков.<br/>                 6. Факторы, влияющие на уровень и динамику мировых цен</p> | 4                | 4                    | -                   | -            | -      | -                    | Презентация темы № 1, раздаточный материал [зак. и норм. акты: 1,3,13;осн. лит-ра: 1,3]   | Выборочная проверка конспектов, решение задачи     |
| 2          | <p><b>Система цен мирового рынка</b></p> <p>1. Система мировых цен. Взаимосвязь внутриторговых и внешнеторговых цен.<br/>                 2. Анализ и прогнозирование мировых цен.<br/>                 3. Индексы цен в международной торговле.<br/>                 4. Измерение и сопоставление цен в международной торговле.</p>   | 2                | 4                    | -                   | -            | -      | -                    | Презентация темы № 2, раздаточный материал [зак. и норм. акты: 6,9,15;осн. лит-ра: 1,3,4] | Индивидуальные задания, тематическое исследование. |
| 3          | <p><b>Особенности ценовой политики зарубежных фирм</b></p> <p>1. Ценовая политика зарубежных компаний.</p>   | 4                | 4                    | -                   | -            | -      | -                    | Презентация темы № 3,   | Предоставление результатов                         |

|   |   |   |   |   |   |   |   |  |   |
|---|---|---|---|---|---|---|---|--|---|
|   | <p>2. Тестирование цен.</p> <p>3. Контрактная цена.</p> <p>4. Учет условий поставки во внешнеторговых ценах.</p>  |   |   |   |   |   |   | раздаточный материал [осн. лит-ра 1,2,3,4]   | тематического исследования  |
| 4 | <p><b>Методология внутреннего ценообразования в зарубежных странах</b></p> <p>1. Основы ценообразования во внешнеторговых сделках.</p> <p>2. Модели ценообразования в международной торговле.</p> <p>3. Методы расчета цены в международной торговле.</p> <p>4. Ценовые скидки и компенсации.</p>   | 4 | 4 | - | - | - | - | Презентация темы № 4, раздаточный материал [норм. акты: 2,10,15,19;осн. лит-ра: 1,3]         | Тематическое исследование, решение задач.                         |
| 5 | <p><b>Особенности формирования цен на открытых мировых рынках</b></p> <p>1. Цены конкурентных торгов (тендерные цены).</p> <p>2. Цены аукционов.</p> <p>3. Биржевые цены.</p> <p>4. Формы международных расчетов.</p> <p>5. Правовая регламентация процедуры торгов в Республике Беларусь.</p>  | 4 | 4 | - | - | - | - | Презентация темы № 5, раздаточный материал [норм. акты: 1,6,7,8,,10,11,12; осн. лит-ра: 1,3] | Индивидуальные задания, тематическое исследование.                |
| 6 | <p><b>Ценовая регламентация в международной торговле</b></p> <p>1. Ценовые ограничения на мировых рынках.</p> <p>2. Цены в системе антидемпингового законодательства.</p> <p>3. Трансфертное ценообразование.</p> <p>4. Государственное регулирование цен в зарубежной практике.</p> <p>5. Международные торгово-экономические организации.</p>           | 4 | 4 | - | - | - | - | Презентация темы № 6, раздаточный материал [норм. акты: 2,4,6,13,15;осн. лит-ра: 1,2,3]      | Тематическое исследование, решение задач.                         |
| 7 | <p><b>Ценообразование и таможенно-тарифное регулирование</b></p> <p>1. Таможенная политика: сущность, цели и направления.</p> <p>2. Таможенно-тарифное регулирование.</p> <p>3. Таможенно-тарифная система в Евразийском экономическом союзе.</p> <p>4. Таможенная стоимость товара.</p> <p>5. Особенности таможенной политики в зарубежной практике.</p> | 4 | 4 | - | - | - | - | Презентация темы № 7, раздаточный материал [норм. акты: 4,6,14,15,19,20;осн. лит-ра: 1,2,3]  | Индивидуальные задания, тематическое исследование, решение задач. |

|    |   |           |           |   |   |   |   |  |   |
|----|---|-----------|-----------|---|---|---|---|--|---|
|    | б. Таможенная политика Республики Беларусь.   |           |           |   |   |   |   |  |   |
| 8  | <p><b>Государственное ценовое регулирование во внешнеторговой деятельности предприятий Республики Беларусь</b></p> <p>1. Внешнеэкономическая политика Белорусского государства и ее влияние на цены.</p> <p>2. Методы прямого и косвенного регулирования внешнеторговых цен.</p> <p>3. Протекционизм и либерализм во внешнеторговой деятельности республики Беларусь.</p> <p>4. Внешнеторговый баланс и устойчивость курса национальной валюты.</p>                             | 4         | 4         | - | - | - | - | Презентация темы № 8, раздаточный материал [норм. акты: 4,6,9,15,19,20;ос н. лит-ра: 1,2,3]    | Индивидуальные задания, тематическое исследование, решение задач.     |
| 9  | <p><b>Ценовая политика при заключении внешнеторговых контрактов</b></p> <p>1. Методы определения внешнеторговых цен.</p> <p>2. Технология определения цены внешнеторгового контракта.</p> <p>3. Методы обоснования цен и оценки эффективности сделок на экспортируемые/импортируемые товары.</p> <p>4. Цены в товарообменных операциях.</p> <p>5. Формирование цен в операциях с давальческим сырьем (толлинговых сделках).</p> <p>6. Цены в сделках комиссионной торговли.</p> | 4         | 4         | - | - | - | - | Презентация темы № 9, раздаточный материал [норм. акты: 4,6,9,15,18,19,20; осн. лит-ра: 1,2,3] | Индивидуальные задания, тематическое исследование, решение задач.     |
| 10 | <p><b>Ценообразование на основных мировых рынках товаров и услуг</b></p> <p>Ценовая политика на рынке нефти и нефтепродуктов.</p> <p>Цены на мировом рынке черных и цветных металлов.</p> <p>Цены на международных рынках машин и оборудования.</p> <p>Мировые цены на сельскохозяйственные товары.</p> <p>Международные транспортные тарифы.</p> <p>Ценовая политика на международных рынках объектов интеллектуальной собственности и технологий.</p>                         | 2         | 4         | - | - | - | - | Презентация темы № 9, раздаточный материал [норм. акты: 6,9,15,19,20;осн. лит-ра: 1,2,3,4]     | Предоставление результатов тематического исследования, решение задач. |
|    | <b>Всего</b>  | <b>36</b> | <b>40</b> | - | - | - | - |  | <b>Экзамен</b>  |

## ИНФОРМАЦИОННО-МЕТОДИЧЕСКАЯ ЧАСТЬ

### Методические рекомендации по организации учебной и практической работы студентов по дисциплине «Ценообразование на мировом рынке»

В соответствии с Кодексом об образовании, утвержденным Приказом Министра образования Республики Беларусь, целями учебной работы являются: активизация учебно-познавательной деятельности обучающихся; формирование у обучающихся умений и навыков систематизации и обобщения знаний, применения знаний на практике; саморазвитие и самосовершенствование.

Рекомендуется бюджет времени для аудиторной работы – 76 часов: 36 лекционных и 40 практических.

Основными направлениями учебной работы студента являются:

- первоначальное ознакомление с программой учебной дисциплины «Ценообразование на мировом рынке»;
- ознакомление со списком рекомендуемой литературы по дисциплине в целом и ее разделам, изучение правовых документов, основной и дополнительной литературы по теме;
- изучение и расширение лекционного материала преподавателя за счет специальной литературы и консультаций на кафедре;
- подготовка к практическим занятиям по специально разработанным планам с изучением правовых документов, основной и дополнительной литературы;
- подготовка к выполнению диагностических форм контроля (индивидуальных заданий, тематических исследований, контрольных работ и т.п.);
- написание рефератов;
- выполнение исследований по заданной проблеме и написание мини-отчетов, рекомендаций по решению проблемных ситуаций, выявленных в ходе исследования;
- подготовка к участию в студенческих научных конференциях и декадах науки;
- выполнение домашних заданий в виде решения задач, анализа ситуаций, индивидуальных работ по отдельным темам;
- подготовка к экзамену.

В учебной практике работа студентов сводится к углублению и систематизации знаний, определенных лекционными тем. При этом для эффективной организации практической работы студентов необходимо методическое обеспечение.

При проведении практических занятий по учебной дисциплине «Ценообразование на мировом рынке» студенты могут выполнять задания, как индивидуально, так и мини-группами. Публичное обсуждение и защита решения поставленной задачи повышают роль практической работы и усиливают стремление студентов к ее качественному выполнению.

Стимулировать учебную работу студентов на практических занятиях по учебной дисциплине «Ценообразование на мировом рынке» можно тем, что для решения схожих (в виде общего алгоритма исследования) задач студентам выдаются общие методические указания и различные (индивидуальные) исходные данные (справочные материалы). Выполнение практической работы студентами с проверкой результатов приучает студентов методически грамотно получать и анализировать ситуации и тенденции, правильно выполнять обоснования ценовых решений, пользоваться справочными и статистическими данными. Кроме этого, изменяется отношение к лекциям по учебной дисциплине «Ценообразование на мировом рынке», так как без знания общей методологии ценообразования (методов, функций, факторов ценообразования, особенностей установления цен на различных рынках) невозможно справиться с практическими заданиями.

## СПИСОК РЕКОМЕНДУЕМЫХ ИСТОЧНИКОВ

### Законодательные и нормативные акты

1. Гражданский кодекс Республики Беларусь: Закон Респ. Беларусь с изм. и доп. от 4 мая 2019 года № 185-3 / Национальный правовой интернет-портал Респ. Беларусь 2/2623 от 22.05.2019.
2. Инструкция о порядке установления и применения регулируемых цен (тарифов): Постановление Министерства экономики Респ. Беларусь от 22 июля 2011 года № 111 (с доп. и изм. от 15.03.2012 г. № 17) // Национальный реестр правовых актов Респ. Беларусь от 14.05.2012 г., № 8/25436.
3. Инструкция о порядке регулирования цен (тарифов) на товары (работы, услуги) субъектов занимающих доминирующее положение на товарных рынках Республики Беларусь: Постановление Министерства антимонопольного регулирования и торговли Респ. Беларусь от 6 апреля 2018 года № 20 // Национальный реестр правовых актов Респ. Беларусь от 15.05.2018 г., № 8/33104.
4. Налоговый кодекс Республики Беларусь: принят Палатой представителей 11 декабря 2009 года, одобрен Советом республики 18 декабря 2009 года (в ред. Закона от 18.10.2016) № 432-3, с. изм. и доп. от 01.01.2018 г. // Национальный правовой Интернет-портал Респ. Беларусь, 26.10.2016, 2/2430.
5. Национальная стратегия устойчивого социально-экономического развития Республики Беларусь на период до 2030 года. // Экономический бюллетень НИЭИ Мин-ва экономики Респ. Беларусь. – 2015. – № 4 (214).
6. О государственном регулировании внешнеторговой деятельности: Закон Респ. Беларусь от 25.11.2004. № 347-3 // Национальный реестр правовых актов Респ. Беларусь, 2004 г., № 4, 2/11096.
7. О государственных закупках товаров (работ, услуг): Закон Респ. Беларусь от 13 июля 2012 г. № 419-3 // Национальный правовой Интернет-портал Респ. Беларусь, 21.07.2012, 2/1971.
8. О допуске товаров иностранного происхождения и поставщиков, предлагающих такие товары, к участию в процедурах государственных закупок: Постановление Совета Министров Респ. Беларусь от 10 августа 2017 г. № 599 // Национальный правовой Интернет-портал Респ. Беларусь, 12.08.2017, 5/44047 <С21700599>.
9. О Концепции ценообразования в Республике Беларусь: Постановление Совета Министров Респ. Беларусь от 20.07.2005. // Национальный реестр правовых актов Респ. Беларусь, от 25.07.2005, № 5/16291.
10. О мерах по обеспечению участия организаций в процедурах закупок товаров (работ, услуг) за рубежом: Постановление Совета Министров Респ. Беларусь от 12 января 2017 г. № 22 // Национальный правовой Интернет-портал Респ. Беларусь, 22.01.2017, 5/43213 <С21700022>.
11. О некоторых вопросах государственных закупок товаров (работ, услуг): Указ Президента Республики Беларусь от 3 июня 2016 г. № 188 (с изм. и доп. от 28 февраля 2018 г. № 91-дсп). // Национальный правовой Интернет-портал Респ. Беларусь, 07.06.2016, 1/16439.

12. О некоторых мерах по реализации Закона Республики Беларусь «О государственных закупках товаров (работ, услуг)»: Постановление Совета Министров Респ. Беларусь от 7 сентября 2017 г. № 679 // Национальный правовой Интернет-портал Респ. Беларусь, 12.09.2017, 5/44163) <С21700679>.
13. О противодействии монополистической деятельности и развитии конкуренции: Закон Респ. Беларусь от 12 декабря 2013 г. № 660// Национальный реестр правовых актов Респ. Беларусь, от 13.12.2013 г., № 60, 2/1742.
14. О ратификации Договора о Таможенном кодексе Евразийского экономического союза: Закон Респ. Беларусь от 10 ноября 2017 года № 59-3 // Национальный правовой Интернет-портал Респ. Беларусь, 17.11.2017, 2/2497.
15. О ценообразовании: Закон Респ. Беларусь от 10 мая 1999 г. № 255-3 (с изм. и дополн. от 11.07.2014 г. № 192-3) // Национальный реестр правовых актов Респ. Беларусь, от 22.07.2014, № 2/2190.
16. Об установлении соотношения затрат на исследования и разработки новых продуктов, услуг и методов их производства (передачи), новых производственных процессов к объему отгруженной продукции (работ, услуг): Постановление Совета Министров Респ. Беларусь № 187 от 28.02.2014 [Электронный ресурс] – Минск, 2016. – Режим доступа: kodeksy-by.com. – Дата доступа: 07.11.2016.
17. Об утверждении перечней социально значимых товаров (услуг), цены (тарифы) на которые регулируются государственными органами: Постановление Совета Министров Респ. Беларусь от 27.01.2017 № 81. // Национальный правовой Интернет-портал Респ. Беларусь, 01.02.2017, № 5/43296 <С21700081>.
18. Об утверждении Правил комиссионной торговли непродовольственными товарами и внесении изменения в постановление Совета Министров Республики Беларусь от 7 апреля 2004 г. № 384:Постановление Совета Министров Респ. Беларусь от 22 июля 2014 г. № 703 (с изм. и доп.) // Национальный правовой Интернет-портал Респ. Беларусь, 26.07.2014, 5/39169 <С21400703>.
19. Таможенный кодекс Евразийского экономического союза: Приложение № 1 к Договору о Таможенном кодексе Евразийского экономического союза от 11 апреля 2017 г. // Официальный сайт /Евразийская экономическая комиссия /Департамент таможенного законодательства и правоприменительной практики [Электронный ресурс] – Режим доступа: [http://eec.eaeunion.org/ru/act/tam\\_sotr/dep\\_tamoj\\_zak/Pages/tk\\_eaes.aspx](http://eec.eaeunion.org/ru/act/tam_sotr/dep_tamoj_zak/Pages/tk_eaes.aspx). – Дата доступа: 23.06.2018.
20. Таможенный кодекс Республики Беларусь: Закон Респ. Беларусь № 43-3 от 15 июля 2009 года. //Национальный реестр правовых актов Респ. Беларусь, 2009 г., № 173, 2/1595) <Н10900043>.

## Литература

### Основная

1. Клинов, В.Г. Мировые товарные рынки и цены: учебник / В. Г. Клинов, Л.С. Ревенко, Т.И. Ружинская; под ред. Л.С. Ревенко; ФГАОУ ВО «Московский

- гос. ин-т междунар. отношений (ун-т) М-ваиностр. дел Рос. Федерации», каф. междунар. экон. отношений и внешнеэкон. связей. – 2-е изд., испр. и доп. – М.: МГИМО-Университет, 2018. – 664, [1] с. : ил. – (Учебники МГИМО).
2. Липсиц, И.В. Ценообразование: учеб. пособие для прикладного бакалавриата: для студентов высших учебных заведений, обучающихся по экономическим направлениям и специальностям / И. В. Липсиц. – М.: Юрайт, 2016. – 158 с.
3. Моргунов, В.И. Международный маркетинг: учебник для студентов высших учебных заведений, обучающихся по направлениям подготовки «Экономика», «Менеджмент», «Торговое дело» (квалификация (степень) «бакалавр») / В.И. Моргунов, С.В. Моргунов. – 4-е изд., стер. – М.: Дашков и К, 2020. – 180 с. : ил. – (Серия «Учебные издания для бакалавров»).
4. Полещук, И.И. Ценообразование: учеб. пособие для студентов учреждений высш. образования по специальностям «Маркетинг», «Логистика», «Бухгалтерский учет, анализ и аудит» / И.И. Полещук, Н.А. Полещук. – Минск: БГЭУ, 2019. – 282 с. : ил.
5. Салимжанов, И.К. Ценообразование: учебник для студентов, обучающихся по специальностям «Экономическая теория», «Национальная экономика», «Экономика и управление на предприятии (по отраслям)» / И.К. Салимжанов. – 2-е изд., стер. – М.: КНОРУС, 2016. – 298, [1] с. : ил.
6. Цена и ценовая политика компании: учебник для студентов бакалавриата и магистратуры, обучающихся по направлению подготовки «Финансы» / [Н.В. Грызунова и др.]; под ред. Н.В. Грызуновой; Российский экон. ун-т им. Г.В. Плеханова. – М.: КНОРУС, 2020. – 212, [1] с. : ил. – (Бакалавриат и магистратура).

#### *Дополнительная*

1. Делятицкая, А.В. Ценообразование: конспект лекций / А.В. Делятицкая. – Москва : РГУП, 2018. – 56 с. – ISBN 978-5-93916-721-5. – Текст: электронный. – URL: <https://znanium.com/catalog/product/1196318> (дата обращения: 22.11.2021). – Режим доступа: по подписке.
2. Диалектика цены и концепция создания единой системы мониторинга процессов ценообразования в экономике: монография / А.В. Ковалев, Л.Н. Орлова, П.А. Домкин, С.М. Соколов. – М.: ИНФРА-М, 2021. – 189 с. : ил. – DOI 10.12737/1322485. – ISBN 978-5-16-014631-7. – Текст: электронный. – URL: <https://znanium.com/catalog/product/1322485> (дата обращения: 22.11.2021). – Режим доступа: по подписке.
3. Лев, М.Ю. Ценообразование: учебник / М.Ю. Лев; Московская финансово-юридическая академия. – М.: Юнити, 2017. – 719с. : ил., табл., граф. – Текст: электронный. – URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=615809> (дата обращения: 22.11.2021). – Библиогр.: с. 708-110. – ISBN 978-5-238-01463-0. – Режим доступа: по подписке.
4. Магомедов, М.Д. Ценообразование: учебник / М.Д. Магомедов, Е.Ю. Куломзина, И.И. Чайкина. – 3-е изд., перераб. – М.: Дашков и К°, 2017. – 248 с.

: ил. – (Учебные издания для бакалавров). – Текст: электронный. – URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=454085> (дата обращения: 22.11.2021). – Библиогр. в кн. – ISBN 978-5-394-02663-8. – Режим доступа: по подписке.

5. Мантусов, В.Б. Ценообразование в международной торговле: учеб. пособие / В.Б. Мантусов; Российская таможенная академия. – М.: Юнити, 2017. – 80 с. : ил., граф.– Текст: электронный.– URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=620025>(дата обращения: 22.11.2021). – Библиогр.: с. 67. – ISBN 978-5-238-02861-3. –Режим доступа: по подписке.

6. Марр, Б. Ключевые показатели эффективности. / Б. Марр. – М.: Бином, 2013. – 340 с.

7. Тактаров, Г.А., Григорьева, Е.М., Асейнов, С.А. Ценообразование: учеб. пособие / Под ред. Г.А. Тактарова. – М.: Финансы и статистика, 2013. – 176 с.

8. Шуляк, П.Н. Ценообразование: учеб. пособие / П.Н. Шуляк. – 13-е изд., перераб. и доп. – М.: Дашков и К°, 2018. – 193 с. : ил. – Текст: электронный. – URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=495830> (дата обращения: 22.11.2021). – ISBN 978-5-394-01387-4. – Режим доступа: по подписке.

9. Ценообразование: учебник / В.А. Слепов, Т.Е. Николаева, Е.С. Глазова [и др.] ; под ред. В.А. Слепова. – 3-е изд. – М.: Магистр: ИНФРА-М, 2022. – 304 с. – ISBN 978-5-9776-0455-0. – Текст: электронный. – URL: <https://znanium.com/catalog/product/1840489> (дата обращения: 22.11.2021). – Режим доступа: по подписке.

10. Ценообразование во внешней торговле: учебник / под ред. В.Б. Мантусова; Российская таможенная академия. – М.:Юнити-Дана: Закон и право, 2018. – 247 с. : табл., граф., схем., ил. – Текст: электронный. – URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=562349> (дата обращения: 22.11.2021). – Библиогр. в кн. – ISBN 978-5-238-03051-7. – Режим доступа: по подписке.

**Протокол согласования учебной программы УВО по изучаемой учебной дисциплине с другими дисциплинами специальности**

| Название дисциплины, с которой требуется согласование | Название кафедры                                  | Предложения об изменениях в содержании учебной программы по изучаемой учебной дисциплине | Решение, принятое кафедрой, разработавшей учебную программу (с указанием даты и номера протокола) |
|---|---|--|---|
| 1   | 2   | 3  | 4   |
| Бухгалтерский учет и анализ                           | Бухгалтерского учета, анализа и аудита в торговле | Замечаний нет  | Протокол № 5 от 11.11.2021 г.   |

## ДОПОЛНЕНИЯ И ИЗМЕНЕНИЯ К УЧЕБНОЙ ПРОГРАММЕ УВО

на \_\_\_\_ / \_\_\_\_ учебный год

| №<br>п/п | Дополнения и изменения | Основание |
|----------|------------------------|-----------|
|          |                        |           |

Учебная программа пересмотрена и одобрена на заседании кафедры логистики и ценовой политики БГЭУ (протокол № \_\_\_\_ от \_\_\_\_\_ 20\_\_ г.)

Заведующий кафедрой логистики и ценовой политики БГЭУ

\_\_\_\_\_  
(подпись)

\_\_\_\_\_  
(И.О.Фамилия)

УТВЕРЖДАЮ

Декан факультета маркетинга и логистики

\_\_\_\_\_  
(подпись)

\_\_\_\_\_  
(И.О.Фамилия)