**ПЕРЕЧЕНЬ ТЕМ КУРСОВЫХ РАБОТ**

1. Разработка ценовой политики при выходе предприятия на внешний рынок.
2. Формирование цен на продукцию, производимую из давальческого сырья.
3. Ценообразование на импортируемую продукцию.
4. Проблемы измерения уровня и динамики мировых цен.
5. Нормативно – правовое и государственное регулирование цен в ЕС.
6. Международный валютный рынок и валютное регулирование.
7. Валютный курс и цены.
8. Электронная биржевая торговля.
9. Тендерное ценообразование на мировом рынке.
10. Страхование цен во внешней торговле.
11. Цены в аукционной торговле.
12. Цена как маркетинговый инструмент продвижения продукции на мировой рынок.
13. Ценообразование в международном сетевом маркетинге.
14. Ценообразование в международных товарообменных операциях.
15. Таможенно-тарифное регулирование экспортно-импортных операций в РБ.
16. Анализ и прогнозирование цен мирового рынка.
17. Ценовые ограничения в международной торговле.
18. Проблемы трансфертного ценообразования*.*
19. Специфика определения цен на импортируемую продукцию.
20. Стратегии хеджирования в международной торговле.
21. Международные транспортные тарифы.
22. Установление цен на мировом рынке сельскохозяйственной продукции.
23. Цены на мировом рынке нефти и нефтепродуктов.
24. Цены на мировом рынке черных и цветных металлов.
25. Цены на мировом рынке научно-технической продукции.
26. Ценообразование в международном туризме.
27. Ценовые скидки и компенсации в международной торговле.
28. Проблемы налогообложения экспортно-импортных операций в РБ.
29. Особенности формирования цен в СЭЗ.
30. Обоснование цены внешнеторгового контракта.