

отличившимся при штурме вражеской столицы, было присвоено почетное наименование "Берлинские". Более 600 участников Берлинской операции удостоены звания Героя Советского Союза. 13 человек награждены второй медалью "Золотая Звезда" Героя Советского Союза.

Е.М. Рыняк, БГЭУ

ФАКТОРЫ, ОКАЗЫВАЮЩИЕ ВЛИЯНИЕ НА МОТИВАЦИЮ ТРУЖЕНИКОВ ТЫЛА В ГОДЫ ВЕЛИКОЙ ОТЕЧЕСТВЕННОЙ ВОЙНЫ

Нелёгкими дорогами войны шли солдаты советской армии к Великой Победе. Однако нельзя недооценивать самоотверженную работу для оказания помощи фронту тружеников тыла.

Целью нашего исследования является выявление факторов, которые оказывали влияние на мотивацию труда работников тыла в годы Великой Отечественной войны. Однозначно можно сказать, что материальная выгода не являлась ключевым фактором, так как государство в условиях войны не могло обеспечить материальных запросов рабочих.

Многие считают, что патриотизм людей сыграл решающую мотивирующую роль. Однако, прежде чем это утверждать, необходимо выявить и изучить влияние других факторов мотивации тружеников тыла.

Анализ литературы по данной проблеме показал, что можно выделить следующие факторы трудовой мотивации работников тыла в годы Великой Отечественной войны: 1) политико-правовые, 2) морально-психологические, 3) информационно-идеологические. Политико-правовые факторы включают: страх репрессий, тоталитарный режим, увеличение рабочего дня и требований к интенсивности труда, позитивный/негативный прогноз хода войны, борьбу с неправомерным наказанием. Морально-психологические включают: возможность угрозы жизни вследствие бомбардировок тыла, информацию о военных действиях через эмоции (письма, дневники и т.д.), патриотизм и героизм, чувство долга и коллективной ответственности, восприятие образа И.В.Сталина как лидера государства. Информационно-идеологические включают: информацию о положении дел на фронте и о действиях власти, политику цензуры (сокрытие или минимизация информации о потерях на фронте и поражениях на поле боя и т.д.), информацию в печати и по радио о зверствах противников, а также формирование в сознании людей уверенности в победе, демонстрацию примеров трудового героизма, религиозные убеждения, письма с фронта, плакаты.

Например, в плакатах содержался яркий посыл к интенсивному труду ради победы, выражалось единство фронта и тыла. Они были созданы в многоцветной палитре, чтобы хоть как-то разукрасить будни тружеников. Основными выразительными средствами плаката были: сюжет, цвет и текст, что вызывало в сознании устойчивое отношение к заложенному в плакате

смыслу. Плакаты обладали некоторыми особенностями, например, эмоциональностью, многократностью восприятия, информационной насыщенностью и др.

Победа в Великой Отечественной войне – это не только боевой подвиг наших предков, но и трудовой. Используя различные средства для повышения трудовой мотивации, порой приводящие к обратному эффекту, советская власть всё же смогла донести до тружеников тыла степень угрозы завоевания, сформировала потребность обезопасить себя путем интенсивного труда себе во благо, родным и всему государству.

В.В. Фалеева, БГЭУ

ФЕНОМЕН МАССОВОГО ПАТРИОТИЗМА В ГОДЫ ВЕЛИКОЙ ОТЕЧЕСТВЕННОЙ ВОЙНЫ

В годы Великой Отечественной войны ярко проявившимся явлением и важнейшим фактором Победы над фашизмом стал массовый патриотизм советского народа. Что же такое патриотизм? Патриотизм – это высшее социальное чувство, любовь к Отечеству, гордость и желание сохранить культуру своей Родины, а так же преданность своему народу.

Горцы говорят: «Для того, чтобы измерить высоту горы, нужно подняться на ее вершину». Именно Великая Отечественная война и стала такой вершиной для проявления чувства патриотизма советского народа. Во время войны, главным девизом был девиз «Все для фронта, все для победы!».

Героические подвиги, совершённые советскими воинами – защита Брестской крепости, водружения Знамени Победы над рейхстагом, разгрома Японии и другие – стали массовым проявлением патриотизма. С первых дней войны многие народы узнали о невероятных подвигах советских летчиков, а также воинов, закрывавших вражеские огневые точки своим телом.

Во время боевых действий 1941-1945 годов отличились все, начиная от солдат, младших командиров и до генералов. Не оставалось ни дивизии, ни роты, ни батальона не имевших своих героев.

Военные комиссариаты славились огромными очередями добровольцев – это и повлекло за собой первое множественное проявление высочайшего патриотизма. Патриотическое чувство народа было развито настолько, что даже те, кто не подходил по состоянию здоровья, рвались на линию огня.

Жизнь людей в годы войны была сопряжена со смертью: на фронте – от пули, снаряда, бомбы; в тылу – от тяжелого труда, недоедания, болезней.

В военные годы советский фронт и тыл приравнивали к функционированию единого организма. Труд миллионов граждан давал поразительные труды. В цехах устанавливались станки, выпускались самолеты и танки. Лучшим танком войны стал танк Т-34. Ужас на врага наводили