

Список использованных источников

1. *Воронич, Т. В.* Гендерные стереотипы в городской рекламе / Т. В. Воронич // Сайт Белорусской истории и культуры [Электронный ресурс]. – Режим доступа http://pawet.net/library/history/bel_history/varonich/28/Гендерные_стереотипы_в_городской_рекламе.html. – Дата доступа: 13.04.2014
2. *Арашкіна, Н. А.* Рекламный образ: учеб. пособие для студентов вузов, обучающихся по специальностям «Реклама», «Маркетинг», «Коммерция (торговое дело)» / Н. А. Анашкина; под ред. Л. Н. Дмитриевой. – М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2013.

А. В. Маркелевич

Научный руководитель – кандидат экономических наук
Н. Э. Пекарская

ОБЗОР ДЕНЕЖНОЙ МАССЫ РЕСПУБЛИКИ БЕЛАРУСЬ

В современных денежных системах деньги эффективно выполняют свои функции, если поддерживается оптимальное их количество в обращении – в соответствии с потребностями экономики. Определение оптимального уровня предложения денег и регулирование их выпуска в оборот в большинстве стран осуществляет центральный банк. Для этого ему необходимо использовать количественные величины, характеризующие денежное предложение. Такими величинами являются показатели денежной массы.

Денежная масса – это совокупность денежных средств, находящихся в обращении в национальном хозяйстве в наличной и безналичной формах [1].

Структура денежной массы состоит из трех частей:

- активная часть, в которую включены деньги, обслуживающие реальный оборот товаров и услуг в хозяйстве;
- пассивная часть, включающая в себя денежные средства, находящиеся на текущих банковских счетах;
- «квазиденьги» – другие денежные активы.

Важнейшим объектом регулирования со стороны центрального банка является количество денег или денежная масса в обращении. Ее объем зависит, в первую очередь, от эмиссионной политики органов государственной власти, принимающих непосредственное решение о выпуске в обращение определенного количества казначейских и банковских билетов.

Регулирование объема и структуры денежной массы осуществляется на основании ежеквартальных прогнозных расчетов денежной массы в обращении. Разработка расчетов производится с учетом складывающейся экономической конъюнктуры в увязке с показателями социального и экономического развития республики (области, города). При этом должны составляться прогнозные расчеты денежных доходов и расходов населения,

кассовых оборотов, определяться изменения остатков денег у населения в наличных деньгах и в организованных формах сбережений (вклады, займы, сертификаты коммерческих банков).

На величину денежной массы влияет множество факторов:

- объем валового внутреннего продукта и темпы экономического роста;
- уровень развития и структура кредитной и банковской систем, финансовых рынков;
- соотношение наличного и безналичного денежных оборотов;
- денежно-кредитная, валютная и финансовая политика государства;
- скорость оборота денег;
- состояние платежного баланса страны и т. д.

Для анализа изменений количественных изменений денежного обращения на определённую дату и за определённый период, а также для разработки мероприятий по регулированию темпов роста и объёма денежной массы используются различные показатели, так называемые денежные агрегаты или параметры, группирующие различные платёжные и расчётные средства по степени их ликвидности, причем каждый их последующий агрегат включает в себя предыдущий. В Республике Беларусь выделяют пять денежных агрегатов:

- М0 – наличные деньги в обращении;
- М1 – сумма агрегата М0 и переводные депозиты физических и юридических лиц;
- М2 – денежная масса в национальном определении. Включает в себя агрегат М1, а также другие депозиты, которые были открыты в банках физическими и юридическими лицами;
- М2* – это агрегат М2 плюс средства юридических и физических лиц – резидентов Республики Беларусь в ценных бумагах (кроме акций), выпускных Национальным и другими банками в белорусских рублях;
- М3 – это агрегат М2* плюс переводные и срочные депозиты в иностранной валюте, средства в ценных бумагах (кроме акций) в иностранной валюте и депозиты в драгоценных металлах юридических и физических лиц – резидентов Республики Беларусь [1].

Важнейшим направлением в анализе является изучение изменения объёма денежной массы и отдельных ее агрегатов, а также выявление соответствующей динамики. Так, в таблице 1 представлены уровни денежных агрегатов, а также темпы прироста данных показателей.

Анализируя данные таблицы, можно сделать выводы о более или менее интенсивном росте того или иного денежного агрегата по сравнению с ростом остальных агрегатов. Так, например, видно, что рост наличных денег в обращении (М0) больше роста переводных депозитов (М1). Соответственно можно констатировать, что данная динамика имеет место в связи с тем, что Национальный банк стремится избежать резкого роста наиболее ликвидного денежного агрегата в рамках жесткой денежно-кредитной политики.

**Динамика денежных агрегатов в Республике Беларусь
за 2012–2013 (конец года)**

Денежный агрегат	Объем на 01.12.2012 г., млрд руб.	Объем на 01.12.2013 г., млрд руб.	Темп прироста, %
M0	10 227,2	12 691,8	24,1
M1	28 884,2	34 744,7	20,3
M2	60 622,2	75 635,9	24,8
M2*	63 354,6	78 103,3	23,3
M3	156 437,2	185 826,9	18,8

Источник: собственная разработка на основе [2].

Однако в современных условиях на степень обеспеченности экономики деньгами влияет не только величина денежной массы, но и покупательная способность составляющих ее денежных средств. В связи с этим различают номинальную и реальную денежную массу. Номинальная денежная масса рассчитывается на основе сложившегося уровня цен. При определении реальной денежной массы номинальную денежную массу корректируют с учетом темпов инфляции, поэтому реальная денежная масса меньше номинальной.

Таким образом, для проведения корректных сравнений в динамике необходимо привести все уровни к сопоставимому виду, т. е. скорректированному на уровень инфляции.

Рост денежной массы серьезно влияет на рост ВВП, поэтому низкие темпы его роста можно объяснить как раз тем, что рост реальной денежной массы был незначителен, в отличие от существенного роста номинальной денежной массы. Такая разница в темпах роста объясняется сильными инфляционными процессами в Республике.

Важной частью анализа, кроме изучения динамики объема денежных агрегатов, является также изучение изменения доли каждого агрегата в денежной массе. Так, на рисунке 1 отображена динамика долей денежных агрегатов в общем объеме денежной массы.

Как видно из рисунка 1, в 2012 г. и 2013 г. доля агрегата M3 существенно возросла по сравнению с 2006 г., что говорит об увеличении объема средств в иностранной валюте на депозитах, что обусловлено потерей доверия к национальной валюте.

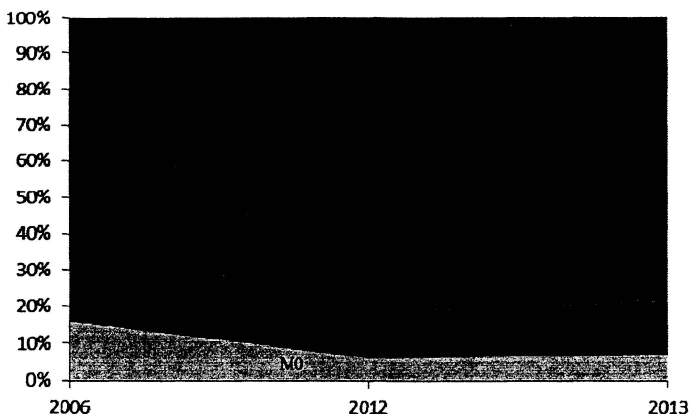


Рис. 1. Удельный вес денежных агрегатов в общем объеме денежной массы в Республике Беларусь за 2006–2013 гг.

Источник: собственная разработка.

Стоит также отметить, что колебания денежной массы и денежных агрегатов могут наблюдаться не только за счет основной тенденции или тренда, который определяет основное направление развития явления, но и за счет сезонных колебаний внутри года, а также за счет циклических колебаний, которым подвержены экономические показатели. Этим влиянием обусловлена важность применения статистических методов анализа, позволяющих выделить сезонные, циклические и случайные колебания и выявить тенденцию развития, очищенную от влияния вышеперечисленных факторов.

Список использованных источников

1. Денежная масса и денежная база [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.finkredit.com/banks12.html>. – Дата доступа: 26.09.2014.
2. Национальный Банк Республики Беларусь [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://nbrb.by/statistics/MonetaryStat/BroadMoney>. – Дата доступа: 26.09.2014.

М. А. Осипович

Научный руководитель – кандидат экономических наук

Р. П. Валевиц

ИННОВАЦИИ В ОБСЛУЖИВАНИИ ПОТРЕБИТЕЛЕЙ – ФАКТОР УСПЕХА В ИННОВАЦИОННОМ ОБНОВЛЕНИИ ОБЪЕКТОВ РЕСТОРАННОГО БИЗНЕСА

В статье исследуются вопросы необходимости инновационного обновления системы обслуживания в объектах ресторанного бизнеса. Предложено, для определения по-