

Экономические институты включают состояние рыночной инфраструктуры (стабильность финансовой системы, страхование инвестиционных рисков, простота и прозрачность налогового законодательства и т.д.), развитие конкурентной среды (степень монополизации рынка и уровень либерализации цен), институты предпринимательства, частной собственности и т.д.

К социальным институтам, оказывающим влияние на инвестиционный климат в стране, можно отнести развитость рынка трудовых ресурсов, уровень социальной защиты граждан, наличие и уровень развития системы подготовки и переподготовки кадров, обеспечивающей мобильность и адаптивность работников.

Среди институтов инновационного развития, способствующих привлечению инвестиций в страну, можно выделить институты интеллектуальной собственности, инновационной инфраструктуры, включающей состояние инновационного законодательства, степень развития венчурного капитала, наличие системы подготовки и переподготовки кадров и т.д. Отдельно следует отметить важность развития институтов зеленого роста, которым в последнее время придается все большее значение в развитых странах.

Посредством воздействия на указанные факторы с целью создания соответствующих институциональных условий в процессе принятия необходимых нормативно-правовых актов и разработки инвестиционных программ государство оказывает непосредственное влияние на инвестиционные процессы в стране как стимулируя приток инвестиций в экономику, в том числе иностранных, так и сдерживая его.

*Р. И. Герасимов, аспирант
БГЭУ (Минск)*

СУЩНОСТЬ ФИНАНСОВОГО ПОТЕНЦИАЛА ПРЕДПРИЯТИЙ

Современное развитие экономических процессов сводится к их глобализации и интеграции. Рыночные отношения становятся все более тесными перед предприятиями ставится задача оценки их конкурентных преимуществ, слабых и сильных сторон, возможностей завоевания новых и удержания имеющихся рынков; требуются современные механизмы управления и контроля за финансовыми ресурсами, их аккумуляцией, распределением, перераспределением. В этой связи одним из объектов управления на предприятии выступает его финансовый потенциал как наиболее обобщающий показатель финансовой силы предприятия. В период динамичного развития общества экономическая литература обогащается терминами рыночного, производственного и финансового потенциала. Однако точное определение финансового

потенциала отсутствует даже в энциклопедических изданиях и лишь упоминается как составная часть экономического потенциала субъекта. На современном этапе развития фундаментальных финансов в экономической литературе нет исследований экономической категории «финансовый потенциал» (далее — ФП).

Категория ФП может существовать лишь в системе зрелых товарно-денежных отношений и развитых рынков капиталов. Финансовый потенциал предприятия по своей значимости в воспроизводственном процессе является самостоятельной экономической категорией, отличающейся существенными особенностями создания и функционирования. Для того чтобы лучше понять сущность этой сложной категории, целесообразно изучить генезис, определить обязательные условия возникновения финансового потенциала и результативного воздействия на экономическую безопасность предприятия.

Глубокие корни финансового потенциала непосредственно связаны с созданием товарно-денежного производства, возникновением объективной необходимости аккумуляции и использования денежных средств для реализации основных функций государства, а также самостоятельных производителей. На начальных этапах развития товарно-денежного хозяйства не было необходимых условий для образования такой сложной экономической категории, какой является финансовый потенциал предприятия.

В связи с тем, что ФП — категория зрелых рыночных отношений, можно назвать объективные условия его функционирования:

- развитие рыночных отношений;
- создание и расширение рыночной инфраструктуры;
- совершенствование финансового и хозяйственного законодательства;
- формирование научного аппарата, обеспечивающего применение разнообразных прогрессивных форм и методов планирования, маневрирования и оценки.

Все экономисты сходятся в одном: ФП возникает лишь в зрелых рыночных отношениях и это совокупность каких-либо предметов. В свою очередь многие экономисты относят его к ресурсной системе и связывают с количеством и качеством ресурсов предприятия, другие определяют его как потенциальную стоимость компании в целом, при этом учитывают не только имущество, но и будущие положительные потоки от его работы. По мнению автора, финансовый потенциал есть результирующий показатель, выражающий отношение и совокупность возможностей субъекта по поводу формирования, распределения, контроля ресурсов и денежных потоков таким образом, чтобы обеспечивались максимизация рыночной стоимости, устойчивое финансовое состояние, эффективность управления обществом и реализация долгосрочной стратегии.

Финансовый потенциал должен рассчитываться всеми предприятиями Республики Беларусь и включаться в систему стратегического

планирования с целью объективной оценки преимуществ и слабостей предприятия.

Литература

Бородин, А. И. Концепция механизма управления финансовым потенциалом предприятия / А. И. Бородин // Вести. Том. гос. ун-та. — 2015. — № 391. — С. 171–175.

Теория финансов : учеб. пособие / Н. Е. Заяц, М. К. Фисенко, Т. В. Сорокина [и др.] ; под ред. проф. Н. Е. Заяц, М. К. Фисенко. — Минск : БГЭУ, 2005. — 351 с.

Лапин, Е. В. Экономический потенциал предприятий / Е. В. Лапин. — Сумы : Университетская книга, 2002. — 309 с.

Пешукова, Т. Г. Оценка финансового потенциала инновационных предприятий и групп компаний с применением многокритериальной оптимизации / Т. Г. Пешукова, Е. В. Колесень // Вести. Перм. ун-та. — 2012. — № 3 (14). — С. 39–49.

Экономика предприятия / В. Я. Хрипач, А. С. Головачев, И. В. Головачева [и др.] ; под ред. В. Я. Хрипача. — Минск : Финансы, учет, аудит. — 1997. — 448 с.

Л. А. Гиткович
БГЭУ (Минск)

ХОЛДИНГИ В КОНТЕКСТЕ УСЛОЖНЕНИЯ ФОРМ ХОЗЯЙСТВОВАНИЯ

В настоящее время общемировой тенденцией является активная транснационализация корпоративного бизнеса, нацеленная прежде всего на поддержку экспортной ориентации компаний.

Корпоративные структуры представляют усложненную форму хозяйствования, поскольку в ее структуре комбинируются и переплетаются более простые организационно-правовые формы экономических отношений, происходит структурно-функциональное усложнение персонификации экономического присвоения, которое в свою очередь порождает эффект синергии и позволяет приумножать комплексный потенциал организации.

Усложнение акционерной формы хозяйствования проявляется в том, что акционерное общество может иметь дочерние и зависимые акционерные общества с правами юридического лица. Акционерное общество признается дочерним, если другое (основное) акционерное общество в силу преобладающего участия в его уставном капитале либо в соответствии с заключенным между ними договором, либо иным образом имеет возможность определять решения, принимаемые таким акционерным обществом. Можно выделить несколько оснований возникновения статуса дочерней компании: