

**РУКОВОДСТВО ПРОЕКТНОЙ РАБОТОЙ СТУДЕНТОВ  
В РАМКАХ КУРСА ДЕЛОВОГО ИНОСТРАННОГО ЯЗЫКА:  
НАПИСАНИЕ И ЗАЩИТА БИЗНЕС-ПЛАНА**

Системы образования как европейских, так и неевропейских стран претерпели значительные изменения за последние годы в связи с проведением радикальных реформ соответствующими структурами. Реформы коснулись, прежде всего, целевой направленности всей структуры в комплексе, что повлекло за собой коренное изменение содержания программ, методики преподавания, а также технического оснащения процесса обучения. Изменение целевой направленности сферы обучения было продиктовано духом времени, процессами глобализации, проникшей во все сферы нашей деятельности. В частности, интернационализация системы образования была положена в основу проектов реформ ряда стран, что заставило их пересмотреть отношение к обучению иностранным языкам, придав им статус обязательных для изучения предметов. Реформы приблизили в большей степени сферу обучения к практике, ориентируя выпускников учебных заведений на практическое применение полученных знаний. Поощряется создание тесного сотрудничества университетов с производственными предприятиями и различными компаниями и фирмами. В связи с этим возрастает роль таких видов деятельности, как написание и защита проектных работ. Неверно было бы утверждать, что вопрос о необходимости тесной связи между наукой и производством, теорией и практикой не был на повестке дня в прошлом, но, пожалуй, так остро до настоящего времени он не акцентировался. Еще одним поводом для рассмотрения данной темы являются свидетельства части студентов и выпускников вузов о том, что при проведении собеседования ряд предприятий и фирм дают задание кандидатам выполнить проектное задание — подготовить бизнес-план, что сложно реализовать, не имея должного навыка.

Итак, что же такое бизнес-план? В работе «Справочник по малому бизнесу» Густав Берл формулирует это понятие следующим образом: Бизнес-план — «это обоснование самого существования вашего бизнеса, это карта, по которой вы будете выбирать дорогу к процветанию, основной документ для строительства вашего предприятия, а также ключ, открывающий доступ к банковскому кредиту. Без жизнеспособного, полного, убедительного бизнес-плана вы как владелец вступаете на путь любительства, проб и ошибок. Располагая бизнес-планом, вы становитесь профессионалом».

Первый вопрос, который вы задаете себе прежде, чем приступить к созданию бизнес-плана, это в какой степени и по каким причинам вы хотите открыть собственный бизнес; второй — располагаете ли вы личностными характеристиками для управления собственным бизнесом, как-то: являетесь ли вы лидером, готовы ли брать на себя ответственность за принятые вами решения, продумываете ли вы заранее ваши действия и

т.д. Если на это вопросы вы получаете положительный ответ, можете переходить к следующему этапу. Наличие опыта и соответствующих знаний, разумеется, придадут вам уверенности в избранном вами деле. Затем вам необходимо выбрать нишу, ту сферу деятельности, которая наиболее полно соответствует вашим склонностям, знаниям, с одной стороны, и может в перспективе принести вам дивиденды. Разумеется, вам необходимо провести изучение рынка. На основе вашего анализа вы выбираете ваш целевой рынок.

Студенты 4-го курса факультета маркетинга БГЭУ, которым было предложено в командах определиться, какой вид деятельности способен принести прибыль, выбрали молодые семьи в новых микрорайонах в качестве целевой группы потребителей и предлагали создать небольшие клубы с развлекательными программами, при которых планировались игровые комнаты для малышей. Проекты были самые разнообразные, включая курьезные.

На основе подготовленного и соответственным образом оформленного бизнес-плана студенты готовят презентацию, обосновывая реальность и осуществимость своего проекта, защищая свои позиции по всем параметрам, отвечая на иногда пристрастные вопросы своих сокурсников. Опыт показывает, что большая часть студентов с интересом, удовольствием и ответственно относится к выполнению задания.

*К.А. Сомова*  
*УО БГЭУ (г. Минск)*

## **ЭФФЕКТИВНОСТЬ ИСПОЛЬЗОВАНИЯ КОМПЬЮТЕРНЫХ ТЕХНОЛОГИЙ В УЧЕБНОМ ПРОЦЕССЕ**

Оценка эффективности использования компьютерных технологий (КТ) в учебном процессе для доказательства возможности участия данных технологий в повышении качества образования является актуальным вопросом современного образования.

В учебном процессе больше всего нас интересует дидактическая эффективность компьютерных средств обучения (КСО), которая рассчитывается в виде коэффициентов на основе показателей деятельности преподавателей и обучаемых. На сегодняшний день наиболее приемлемым способом для таких оценок следует считать правильно построенные и принятые во всем мире системы тестирования.

Основными параметрами для определения дидактической эффективности КСО служат: 1) показатель затрат времени обучаемого; 2) коэффициент качества достижения учебных целей, рассчитываемый как отношение числа правильно выполненных заданий к общему количеству заданий в совокупности с показателем стабильности результатов; 3) производительность педагогического труда, определяемая отношением числа обучаемых ко времени обучения; 4) экономичность дидактического процесса как отношение времени обучения к числу учащихся. Лингводидактический потенциал компьютерных средств (КС) в обучении иностранным языкам определяется следующими комплексными показателями:

БДЭУ. Беларускі дзяржаўны эканамічны ўніверсітэт. Бібліятэка.