

передовых технологий на внутренний рынок может быть активное использование лизинга. Поставки продукции следующего технологического уклада на условиях лизинга в Республику Беларусь обеспечивают увеличение темпов развития экономики путем перехода на инновационный путь развития.

И.Н. Русак

Белорусский государственный экономический университет (Минск)

ПУТИ ПОВЫШЕНИЯ КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТИ БЕЛОРУССКИХ РЕГИОНОВ

Повышение конкурентоспособности национальной экономики во многом зависит от государства, его целенаправленной экономической политики, характера конкурентной борьбы на внутреннем и внешнем рынках, что особо актуально в настоящее время, когда заметны сложившиеся в структуре экономики Республики Беларусь диспропорции, низкий уровень ее конкурентоспособности и эффективности. Особое внимание в связи с этим следует уделять региональной конкурентоспособности как одной из составляющих национальной конкурентоспособности, оценке ее уровня.

Определение уровня конкурентоспособности регионов Республики Беларусь является действенным механизмом оценки их конкурентного потенциала, разработки направлений региональной экономической политики, позволяет не только изучить конкурентное состояние регионов на определенный момент времени, но и с учетом имеющихся особенностей прогнозировать изменение конкурентных позиций регионов в краткосрочной и долгосрочной перспективе.

Проведенный анализ уровня конкурентоспособности регионов Республики Беларусь при помощи методики, основанной на сочетании математического анализа и экспертных оценок, показал, что структура рейтинга конкурентоспособности регионов за период с 1995 по 2010 г. практически не изменилась, что объясняется отсутствием дифференцированного подхода к проблеме развития регионов, государственной поддержкой регионов и стремлением сгладить существующие различия для выравнивания уровней социально-экономического развития отдельных территорий.

Лидирующую позицию занимает Минская область, что обусловлено не только ее близостью к столице как республиканскому центру, но и мощным трудовым, производственным и природным потенциалом, формирующим устойчивую конкурентную среду для данного региона и обеспечивающим прочную конкурентную позицию данного региона.

Вторым по уровню конкурентоспособности региональным центром республики является Гомельская область, занявшая по результатам расчетов второе место. Немаловажное значение имеет государственная дотационная политика для данной области, что и обуславливает ее вы-

сокое положение в рейтинге конкурентоспособности регионов Беларуси. Остается важной проблема миграции населения из сельской местности в городскую.

На данный момент недостаточно используются конкурентные преимущества регионов, такие как:

- экономико-географическое и геополитическое положение;
- значительные земельные, водные, лесные ресурсы, наличие ряда важных полезных ископаемых;
- комплексность развития территорий; человеческие ресурсы регионов.

Приоритетными для повышения эффективности конкурентоспособности региональной экономики должны стать следующие направления:

- создание необходимых нормативно-правовых, финансовых и других макроэкономических условий для осуществления структурных региональных преобразований;

- стимулирование развития местных инициатив как со стороны государственных органов управления, так и со стороны субъектов хозяйствования и населения;

- повышение инновационной активности регионов, развитие наукоемких высокотехнологичных и экспортоориентированных отраслей и производств;

- сглаживание территориальных диспропорций;
- развитие региональных рынков товаров и услуг, создание инфраструктуры поддержки предпринимательской деятельности;

- развитие межрегионального взаимодействия;
- развитие маркетинга территорий, дальнейшее развитие местных повесток — 21;

- разработка и реализация социальных программ и программ совершенствования производственной инфраструктуры, обеспечивающей развитие человеческого потенциала, конкурентных отраслей и производств.

Потенциал социально-экономического развития регионов является основой формирования их конкурентных преимуществ и обеспечения устойчивости развития. Важно не только поддерживать уровень конкурентоспособности регионов, но и создавать условия для межрегионального взаимодействия с целью активизации конкурентных отношений между территориями. Роль государства при этом не должна сводиться только лишь к финансовой поддержке, оно должно само стать важным институтом межрегионального демократического сотрудничества в связи с тем, что конкурентоспособность регионов в итоге формирует конкурентоспособность государства в целом.

В последние десятилетия в странах с рыночной экономикой для органов власти и управления всех уровней стало обычным использование практики стимулирования развития локальных и региональных сообществ. Республика Беларусь может обширно использовать инструменты регионального стимулирования, исходя из опыта зарубежных стран

в области регионального развития — агентства прямых инвестиций, агентства регионального развития, региональные консалтинговые маркетинговые центры.

Литература

1. Сайт Минского областного исполнительного комитета РБ // [Электронный ресурс]. — 2010. — Режим доступа: <http://minsk-region.gov.by/index.aspx?id=90>

2. *Фатеев, В.С.* Региональная политика: теория и практика / В.С. Фатеев. — Минск: ЕГУ, 2004. — 480 с.

Ю.А. Рыбалко

Белорусский государственный экономический университет (Минск)

ФОРМИРОВАНИЕ РЕГИОНАЛЬНОЙ ТОВАРОПРОВОДЯЩЕЙ СЕТИ ПРОДОВОЛЬСТВИЯ

В настоящее время одним из наиболее эффективных инструментов продвижения продукции от предприятия-производителя до конечного потребителя является товаропроводящая сеть. Оценка конкурентной среды, возможностей предприятия, спроса на рынке, а также тактика, которую собирается использовать предприятие, определяют этапы развития товаропроводящей сети.

В Республике Беларусь юридически закреплено следующее определение понятия «товаропроводящая сеть» — это совокупность юридических лиц или обособленных подразделений производителя, осуществляющих реализацию и сервисное обслуживание отечественных товаров [1].

Достижение устойчивого экономического роста белорусских регионов связано с уровнем и динамикой товарных потоков при осуществлении межрегионального и международного взаимодействия. Первоочередное значение в процессе интеграции Республики Беларусь в современную мировую экономику занимает внешнеэкономическая деятельность.

Брестская область в условиях своего выгодного геополитического положения имеет большие возможности для развития внешнеэкономических связей и привлечения иностранных инвестиций. Если в 2002 г. в область было привлечено 14 млн дол. США иностранных инвестиций, в 2004—2007 гг. — порядка 64—94 млн дол. США ежегодно, то в 2008 г. — более 193 млн дол. США [2].

В настоящее время Брестская область развивает внешнеторговые связи более чем со 110 странами мира. При этом основным стратегическим партнером остается Российская Федерация. Доля внешней торговли с ней составляет более 45 %, в том числе экспорта — более 75 %. Причем внешнеэкономические связи между областью и регионами России развивались высокими темпами все последние 10 лет. Так, в 2008 г. по сравнению с 1999 г. объем внешней торговли вырос более чем в 5 раз и превы-