

Великая Отечественная война – это трагическое событие, унесшее жизни многих людей. Наш народ помнит погибших в этой войне и скорбит по ним.

В целом, следует отметить биполярность восприятия Великой Отечественной войны белорусским народом. С одной стороны, война является большим горем и трагедией миллионов людей, ведь практически каждый житель потерял на войне родных и близких. С другой стороны, война видится как грандиозное торжество патриотизма и бескорыстной любви к Родине.

Подавляющее большинство граждан (88,4%) убеждены, что победа в Великой Отечественной войне – это важнейшее событие в истории белорусского народа. Вследствие этого необходимо сохранять связь государственных праздников Республики Беларусь с событиями Великой Отечественной войны.

Для формирования общего представления важно знать, какими источниками информации о Великой Отечественной войне пользуются жители Беларуси. На первое место в трансляции информации о ВОВ вышли белорусские СМИ (61,2%). Эти средства коммуникаций могут формировать и формируют общую картину Великой Отечественной войны, дают точные знания о ее ходе, причинах и итогах, что демонстрируют итоги опроса. При этом большинство строит своё представление о войне, базируясь на фильмах, потому что современный уровень развития индустрии кино привлекает больше, чем печатные издания. Фундамент исторической памяти закладывается в учебных заведениях, где изучается история (школа, университет). Пятая часть респондентов получают информацию из личных бесед с ветеранами.

Результаты проведенного социологического исследования свидетельствуют о том, что доминантами в общественном сознании являются всеобщность гордости за Победу, массовый героизм и патриотизм, ярко проявившиеся не только в годы войны, но и в послевоенный период. Каждый житель Беларуси должен внести свой посильный вклад в общее Великое Дело – сохранение исторической памяти народа.

Е. А. Прошкина, БГЭУ

СОХРАНЕНИЕ ИСТОРИЧЕСКОЙ ПАМЯТИ МОЛОДОГО ПОКОЛЕНИЯ О СОБЫТИЯХ ВЕЛИКОЙ ОТЕЧЕСТВЕННОЙ ВОЙНЫ В РЕСПУБЛИКЕ БЕЛАРУСЬ: СОЦИОЛОГИЧЕСКИЙ АСПЕКТ

Каждое поколение имеет собственный, присущий только ему взгляд на прошлое. В истории нашей страны существует противоречивость в оценках и восприятии значительного периода XX века – Великой Отечественной войны.

Есть события, которыми гордится народ, память о которых передает из поколения в поколение. Но не каждому народу судьба дает возможность стать народом-победителем, народом-творцом добра. Для белорусов, как и для других

народов бывшего Советского Союза, победа в Великой Отечественной войне – это момент истины. Война стала испытанием на прочность, жестокой проверкой жизненных сил, силы духа.

Современное общество стремительными темпами охватывает научно-технологический прогресс, и за всеми открытиями, инновациями в различных областях (в особенности это относится к сфере информационных технологий) можно не заметить одного: люди нынешнего поколения не могут должным образом уделить внимания великим историческим событиям. Поэтому в связи с приближающейся знаменательной датой – 70-й годовщиной Победы – актуален вопрос: помнит ли современная молодежь Республики Беларусь события Великой Отечественной войны, героические подвиги наших соотечественников и чтит ли память погибших?

Согласно результатам республиканского социологического мониторинга, проведенного Институтом социологии НАН Республики Беларусь осенью 2010 года, посвящённого изучению отношения граждан Беларуси к Победе над нацистским оккупационным режимом Германии, удалось установить: значительная часть респондентов (88,7%) помнит о Великой победе наших отцов и дедов и оценивает ее как главное событие прошлого столетия.

Следует отметить еще один момент: в вопросе «Какие чувства Вы испытываете в связи с 65-летием Победы нашей страны над фашистской Германией?» 43,8% граждан Республики Беларусь выбрали такой вариант ответа: «чувство благодарности участникам войны, спасшим страну от порабощения». 31,5% испытывают чувство гордости за страну, победившую фашизм. Но наибольший интерес вызывает тот факт, что для представителей молодого поколения проценты еще выше – 45,9% склоняются к первому варианту и 33,3% – ко второму.

Опираясь на эти данные, можно сделать вывод – современная молодежь интересуется событиями Великой Отечественной войны, ценит ветеранов, которых с каждым годом остается все меньше и меньше. Невзирая на то, что события этого трагического времени отдаляются от нас, мы не забываем их, помним о том, что Великая Отечественная война проходит красной нитью через историю белорусского народа. Можно смело утверждать, что патриотизм и гуманизм – это значимые понятия для нашего поколения.

В.С. Порач, БГЭУ

НАПИСАНИЕ НОВОЙ ИСТОРИИ ВЕЛИКОЙ ОТЕЧЕСТВЕННОЙ ВОЙНЫ

Накануне Великой Отечественной войны Беларусь динамично развивалась. По сравнению с 1913 г. её ВВП увеличился в 8 раз. На полях работали 10 тыс. тракторов, 1674 зерноуборочных комбайна. К 1941 году в