

ройстве на работу в представительства международных организаций или на иностранные предприятия.

Решение проблем в процессе бизнес-коммуникации при устройстве на работу заключается в следующих моментах, большинство из которых являются принципиально новыми для Республики Беларусь: 1) понимание процесса бизнес-коммуникации как «улицы с двусторонним движением»; 2) умение изучить рынок рабочих мест; 3) повышение самооценки личности; 4) определение своих общих и специфических умений и навыков; 5) умение «подать себя»; 6) выбор необходимого вида резюме и умение составить его; 7) ознакомление с требованиями к составлению сопроводительного и рекомендательных писем и оформлению визитных карточек; 8) знание этапов собеседования и умение приспособиться к ним; 9) осознание своей роли и ответственности во время собеседования; 10) повышение эффективности своего участия в собеседовании и компетентности в вопросах этики и коммуникации.

Подробнее заявленная в тезисах проблема освещается автором в спецкурсе по деловому общению на английском языке «Бизнес-коммуникация: Как найти работу с английским языком».

С.С. Хоронько
БГЭУ (Минск)

ПРАКТИЧЕСКИЙ ПОДХОД К ПРЕПОДАВАНИЮ НАУЧНОГО СТИЛЯ РКИ НА НАЧАЛЬНОМ ЭТАПЕ В ЭКОНОМИЧЕСКОМ ВУЗЕ

Процесс освоения студентами научного стиля русского языка как иностранного (РКИ) на начальном этапе с точки зрения лингводидактики является очень затруднительным. Цель данной работы — указать причины, затрудняющие процесс освоения научного стиля РКИ, и предложить некоторые пути решения.

Освоение студентами научного стиля РКИ в экономическом вузе начинается с изучения текстов по экономической теории. Важно учесть два фактора. Во-первых, изучение научного стиля начинается уже через несколько месяцев после начала изучения русского языка в условиях отсутствия базового уровня владения языком, т.е. уровень минимальной коммуникативной достаточности еще не сформирован. Последний достигается в основном только лишь к концу обучения на подготовительном факультете. Во-вторых, осмысление экономических текстов осложняется многими лингвистическими факторами как лексическими, так и грамматическими, поскольку тексты насыщены специальной лексикой, грамматическими конструкциями, обособленными причастными оборотами, имеют сложную синтаксическую структуру и т.д.

Как представляется, на практике наиболее часто возникают следующие проблемы, требующие лингводидактических решений.

1. Поскольку русский язык имеет достаточно сложную разветвленную грамматическую систему, то самой трудной для освоения представляется падежная система прилагательного и существительного. Следовательно, с первых занятий по чтению экономических текстов необходимо методично вводить для обязательного изучения падежную парадигму словосочетания «прилагательное + существительное» (прилага-

тельное в роли согласованного определения). Необходимо последовательно ввести четыре основные надежные парадигмы, т.е. в зависимости от рода и числа существительного. В качестве учебного образца можно представить в падежной системе, например, следующие словосочетания: 1) экономический фактор (единственное число, мужской род); 2) хозяйственное право / отношение (единственное число, средний род); 3) финансовая система / модель (единственное число, женский род); 4) (множественное число в системе трех родов) производственные факторы (муж. род), силы / модели (жен.), дела / отношения (ср.).

Полное усвоение падежной системы значительно облегчит ее употребление, благодаря чему склонение причастий возможно довести до автоматизма.

2. Логико-семантическое осмысление предложения, а значит, и понимание(!), требует от студента четкого представления синтаксической структуры, т.е. осмысления субъекта действия и предиката с целью последующей трансформации сверхфразовых единств или адаптивирования текста для дальнейшего заучивания. Как представляется, для решения данной проблемы преподавателю необходимо: во-первых, научить четко вычленять субъект и предикат (подлежащее и сказуемое) на примере сначала простых предложений, например, *Анна читает книгу*, (где *Анна* — субъект, *читает* — предикат), затем — сложных экономических; во-вторых, сформировать четкое представление о значении, роли и употреблении местоимения *который* в сложных предложениях. Этот процесс представляется не таким трудоемким, если студенты предварительно освоят указанные выше падежные парадигмы «прилагательное + существительное», т.е.: N_1 экономический фактор = который; N_2 экономическ-ого фактора = котор-ого; N_3 экономическ-ому фактору = котор-ому и так далее; в-третьих, сформировать четкое представление о грамматических признаках конкретного причастия, употребленного в тексте, поскольку студент через несколько месяцев изучения русского языка не различает, например, причастия, *исследующий, исследовавший, исследуемый, исследованный* и подобные. Представляется, что необходимо сразу дать системную таблицу форм причастия.

3. Постоянная работа по формированию фонематического слуха.

4. Постоянная работа над техникой чтения и ее систематический контроль.

Я.С. Яскевич
БГЭУ (Минск)

ФЕНОМЕН ВИРТУАЛЬНОЙ РЕАЛЬНОСТИ В БИЗНЕС-КОММУНИКАЦИИ

Информационные сети и мир виртуальной реальности на современном этапе теснейшим образом связаны с функционированием общества и его бизнес-коммуникациями. При использовании понятия «виртуальная реальность» довольно часто смешиваются его различные концептуальные и временные характеристики. При этом разнообразии подходов понятие «виртуальный» все же ассоциируется с тем, что противопоставляется реальности. Средства виртуальной реальности (VR) погружают пользователя в порожденную компьютером среду, которая симулирует реальность