

этой же статье предлагается провести оценку УИЯ по следующим аспектам: *методическая концепция авторов; соответствие контексту обучения; мотивация учения; аутентичность текстотеки и языка учебника; представление страноведческой информации; система упражнений.*

Мы предлагаем рассматривать основные характеристики современного УМК в виде развернутой схемы, разработанной И.Л. Бим.

Мы решили представить в качестве примера для сравнения и анализа УМК, в разработке которого мы принимали участие: «English for law students».

В.С. Слепович
БГЭУ (Минск)

ИННОВАЦИИ В ПРОЦЕССЕ БИЗНЕС-КОММУНИКАЦИИ В РЕСПУБЛИКЕ БЕЛАРУСЬ (НА ПРИМЕРЕ УСТРОЙСТВА НА РАБОТУ)

Процесс бизнес-коммуникации охватывает широкий диапазон видов коммуникативной деятельности и включает в себя множество вербальных и невербальных средств выражения. В настоящем докладе рассматриваются инновационные элементы в процедуре устройства на работу в Республике Беларусь и заостряется внимание на существующих проблемах и на том, что подлежит изменению, исходя из цели достижения большей эффективности процесса бизнес-коммуникации.

Для большей наглядности происходящих изменений в процессе бизнес-коммуникации при устройстве на работу в Беларуси рассмотрим существующие в настоящее время источники поиска работы, процедуру устройства на работу, а также пути решения имеющихся проблем данного вида коммуникации.

Источники поиска работы. В настоящее время в Республике Беларусь имеются в наличии все пять источников поиска работы, которые присутствуют в развитых экономиках: 1) публикуемые в прессе рекламные объявления; 2) связи и знакомства; 3) непосредственное обращение в организацию или на предприятие; 4) агентства по трудоустройству; 5) услуги сети Интернет.

Первый источник поиска работы составляет по разным оценкам от 7 до 20 %, а наиболее распространенным является второй. Четвертый и пятый источники появились относительно недавно. В качестве *нового источника* можно назвать регулярно проводимые в ведущих вузах *ярмарки вакансий*, в ходе которых наниматели встречаются со студентами и отбирают перспективных кандидатов на заполнение вакантных мест на своих предприятиях.

Процедура устройства на работу. Общепринятыми формами коммуникации в процессе поиска работы являются как *письменная* (тот или иной формат резюме, мотивированное изложение своих целей (personal statement), так и *устная* (собеседование). В настоящее время наблюдается некоторое сближение составляющих данного процесса коммуникации в развитых странах и Республике Беларусь, хотя по-прежнему имеются существенные различия. Об универсальных компонентах бизнес-коммуникации в Беларуси, которые несут инновационный характер, пока может идти речь лишь при уст-

ройстве на работу в представительства международных организаций или на иностранные предприятия.

Решение проблем в процессе бизнес-коммуникации при устройстве на работу заключается в следующих моментах, большинство из которых являются принципиально новыми для Республики Беларусь: 1) понимание процесса бизнес-коммуникации как «улицы с двусторонним движением»; 2) умение изучить рынок рабочих мест; 3) повышение самооценки личности; 4) определение своих общих и специфических умений и навыков; 5) умение «подать себя»; 6) выбор необходимого вида резюме и умение составить его; 7) ознакомление с требованиями к составлению сопроводительного и рекомендательных писем и оформлению визитных карточек; 8) знание этапов собеседования и умение приспособиться к ним; 9) осознание своей роли и ответственности во время собеседования; 10) повышение эффективности своего участия в собеседовании и компетентности в вопросах этики и коммуникации.

Подробнее заявленная в тезисах проблема освещается автором в спецкурсе по деловому общению на английском языке «Бизнес-коммуникация: Как найти работу с английским языком».

С.С. Хоронько
БГЭУ (Минск)

ПРАКТИЧЕСКИЙ ПОДХОД К ПРЕПОДАВАНИЮ НАУЧНОГО СТИЛЯ РКИ НА НАЧАЛЬНОМ ЭТАПЕ В ЭКОНОМИЧЕСКОМ ВУЗЕ

Процесс освоения студентами научного стиля русского языка как иностранного (РКИ) на начальном этапе с точки зрения лингводидактики является очень затруднительным. Цель данной работы — указать причины, затрудняющие процесс освоения научного стиля РКИ, и предложить некоторые пути решения.

Освоение студентами научного стиля РКИ в экономическом вузе начинается с изучения текстов по экономической теории. Важно учесть два фактора. Во-первых, изучение научного стиля начинается уже через несколько месяцев после начала изучения русского языка в условиях отсутствия базового уровня владения языком, т.е. уровень минимальной коммуникативной достаточности еще не сформирован. Последний достигается в основном только лишь к концу обучения на подготовительном факультете. Во-вторых, осмысление экономических текстов осложняется многими лингвистическими факторами как лексическими, так и грамматическими, поскольку тексты насыщены специальной лексикой, грамматическими конструкциями, обособленными причастными оборотами, имеют сложную синтаксическую структуру и т.д.

Как представляется, на практике наиболее часто возникают следующие проблемы, требующие лингводидактических решений.

1. Поскольку русский язык имеет достаточно сложную разветвленную грамматическую систему, то самой трудной для освоения представляется падежная система прилагательного и существительного. Следовательно, с первых занятий по чтению экономических текстов необходимо методично вводить для обязательного изучения падежную парадигму словосочетания «прилагательное + существительное» (прилага-