

ция. Трудно представить, например, использование императивных тактик прямого речевого воздействия, например, в рекламе.

Единственное, что может обосновать необходимость или смягчить императив, — это сила доводов говорящего. Приглашая слушателя в собеседники, т.е. строя горизонтальную модель речевой ситуации, необходимо обеспечить ему возможность действительно участвовать в «конструировании» содержания сообщения, при этом эффективность сообщения определяется уровнем доверия, оказываемого говорящим слушателю. Косвенные тактики речевого воздействия апеллируют к речевым фигурам. Они обеспечивают слушателю «свободу действий», свободу инициативы и фантазии. Косвенная тактика в идеале приводит каждого слушателя к своему результату. Не считая нужным приоритизировать какие-либо тактики речевого воздействия, отметим, однако, что речь идет об уместности той или иной тактики в той или иной ситуации.

*И.Ф. Козакевич  
БГЭУ (Минск)*

### **ПРЕПОДАВАНИЕ ЯЗЫКОВ ДЛЯ СПЕЦИАЛЬНЫХ ЦЕЛЕЙ В СВЕТЕ ДИАЛОГА КУЛЬТУР**

В настоящее время диалог культур в плане международного общения является одной из самых актуальных проблем и находится на пике методических интересов. Последнее обусловлено направленностью на осуществление взаимосвязанной политики в области образования, культуры, коммуникации и науки.

Диалог в плане международного общения определяется как обмен информацией между носителями двух или более национальных культур. Успешная реализация такого диалога возможна лишь в том случае, если между общающимися представителями разных культур существует взаимопонимание. Последнее предполагает толерантность, позитивную настроенность, опору на общие ценности. Следовательно, задачей обучения межкультурному общению является такая технология, которая позволит сформировать положительное восприятие чужой культуры и умение позитивно оценивать свою.

Последние десятилетия характеризуются значительными изменениями в целях и содержании обучения иностранным языкам. Это, соответственно, потребовало коренных изменений в области иностранного языка для специальных целей. Одной из тенденций обновления иноязычного образования является введение многоаспектного образования (общекультурного, страноведческого, коммуникативно-прагматического).

Выдвигаются четыре основных момента, которые могут быть полезны при обучении межкультурному общению: формирование адаптивного поведения, использование решения проблем, знакомство с конкретными носителями иностранного языка в целях осознания их культуры, изучение собственной культуры для того, чтобы понять другую.

Адаптивное поведение предполагает использование кинетики (выражения лица, взгляда, жестов, прикосновений, позы, телодвижений) и проксемики (правильного использования дистанции пространства между людьми). Необычайно важным являет-

ся овладение дискурсным поведением, т.е. поведением во время разговора. Это включает специфику приветствия, обещаний, одобрения/неодобрения, сожаления, извинения, просьб, комплиментов, приглашения, благодарности и т.д.

Обучение диалогу культур применительно к профильному (профессионально ориентированному) обучению иностранному языку является весьма сложной задачей, поскольку предполагает, согласно общепринятому мнению, восприятие иноязычной культуры. Полагается, что для приобщения к инокультуре в процессе занятий по иностранным языкам необходимо следующее: как можно больше выделять ключевые признаки профессиональной иноязычной культуры в предметном, языковом и поведенческом планах; сформировать умения распознавать, воспринимать, и позитивно относиться к проявлениям чужой культуры в профессиональной сфере; привить навыки борьбы со стереотипами, положительно оценивать различия и многообразие; искать и подчеркивать сходство.

Межкультурный подход к обучению иностранному языку предполагает работу с разными сторонами личности учащегося: поведение, чувство, ощущения, ценности и опыт.

**В.С. Оскерко, Н.Г. Токаревская**  
БГЭУ (Минск)

## **СОВРЕМЕННЫЕ ИНФОРМАЦИОННЫЕ ТЕХНОЛОГИИ БИЗНЕС-КОММУНИКАЦИЙ**

В связи с переходом экономики на рыночные отношения Республика Беларусь столкнулась с проблемой подготовки опытных бизнес-администраторов для разных секторов экономики и направлений бизнеса. Это произошло на четыре десятилетия позже, чем в западных странах, и в этой области приходится преодолевать серьезное отставание.

Создаются различные учебные структуры (бизнес-курсы, бизнес-школы и др.) с разнообразными формами обучения. Учебные программы ориентируются на освоение современных подходов к управлению бизнесом и формирование креативного подхода к решению возникающих проблем и задач. Содержание этих программ охватывает все аспекты бизнеса, в том числе и бизнес-коммуникации.

Бизнес-коммуникации определяют как науку об аспектах общения людей в деловой сфере, факторах обеспечения эффективности деловых контактов. Их можно классифицировать по различным признакам: количеству сторон, участвующих в коммуникации; месту осуществления, предмету, средствам, пространству общения и др. Но реальный процесс бизнес-коммуникации содержит признаки разных видов и представляет собой сложное многоплановое явление с определенным набором норм, правил, приемов общения. Это говорит о многообразии возможных направлений исследования бизнес-коммуникаций.

Осознавая, что информационные технологии (ИТ) — это в высшей степени полезный инструмент в управлении бизнесом, считаем, что в обучении бизнес-коммуникациям должен быть особый акцент на их информационный аспект. ИТ биз-

БГЭУ. Беларускі дзяржаўны эканамічны ўніверсітэт. Бібліятэка.

BSEU. Belarus State Economic University. Library.

<http://www.bseu.by>

[elib@bseu.by](mailto:elib@bseu.by)