

современной напряженной ситуации в мире обществу стоит задуматься о последствиях воин.

П. Г. Танюкевич, БГЭУ

СРАВНЕНИЕ ИДЕОЛОГИЧЕСКОЙ ПРОПАГАНДЫ ВО ВРЕМЯ ВЕЛИКОЙ ОТЕЧЕСТВЕННОЙ ВОЙНЫ В СССР И ГЕРМАНИИ

История войн и военных конфликтов наглядно свидетельствует о том, что исход вооруженных столкновений, в конечном счете, зависит от двух факторов - материального и морального.

Современные исследования показывают, что боеспособность воинских частей на две трети зависит от психофизического состояния солдат и только треть приходится на технику и прочие факторы.

Война складывается из четырёх основных сфер: вооружённой борьбы, политического, экономического и идеологического противостояния воюющих сторон.

Основой идеологической борьбы является пропаганда, которая сыграла свою роль в войне между Германией и Советским Союзом. Пропаганда обеих противоборствующих сторон служила для достижения победы каждой из стран. Действительно, психологический настрой комбатантов противоборствующих сторон зачастую является решающим фактором, от которого зависит исход сражения.

Объектом исследования выступает институт партийно-политической пропаганды как совокупность материальных, финансовых, кадровых и прочих ресурсов.

Научная работа ориентирована на тему сравнения пропаганды, которая велась в тылу и на фронте как в СССР, так и в Германии.

Предметом исследования являются формы и методы пропагандистской работы периода Великой Отечественной войны, включая основные пропагандистские образы.

Хронологические рамки исследования охватывают июнь 1941 - май 1945 гг., то есть весь период Великой Отечественной войны, когда широкомасштабные военные действия сопровождались активной пропагандой по различным направлениям и на разных уровнях.

Оценивая опыт политической работы в годы Великой Отечественной войны, можно с уверенностью сказать, что, несмотря на относительно несовершенную материально-техническую базу, люди, ведущие эту работу, проявляли величайшее творчество, изобретательность, мужество и самоотверженность. Очевидно и то, что наиболее эффективными оказывались не столько партийно-политические кампании, сколько сами реалии войны и формы и методы косвенной пропаганды.