

Каждый тип рассмотренных знаков имеет свои сильные стороны, которые, при грамотном и уместном использовании, способны создать максимальный эффект.

Иконы и индексы очень легки в восприятии. Они быстро создают в сознании потребителя определенный образ, позволяя соотнести его с референтом без особого умственного усилия. Если нужно продемонстрировать функциональные преимущества объекта рекламы, лучше использовать иконы или индексы. Символические знаки, хоть и являются более сложными для интерпретации, обеспечивают устойчивые ассоциативные связи. Удачно выстроенный и успешно декодированный аудиторией символ часто становится центром идентификации бренда. Символы способны наделять товар новыми, не присущими ему свойствами, они активно используются в так называемой имиджевой рекламе. Одна и та же знаковая форма, в зависимости от контекста, может входить в состав различных видов знаков.

Например, изображение мужчины, женщины или ребенка может играть роль указателя на обобщенную аудиторию, те же изображения в типичном интерьере — индекс; портрет известных людей — икона; и, наконец, может символизировать характеристики рекламируемого продукта через соотнесение их с традиционными характеристиками гендерного и возрастного начала — символ.

Выбор того или иного знака во многом определяется видом товара и этапом рекламирования, связанного с его жизненным циклом.

Т.М. Рогач
БГЭУ (Минск)

ПРОЕКТНО-КОМПЕТЕНТНОСТНЫЙ ПОДХОД К СИСТЕМЕ ОБРАЗОВАНИЯ ВЫСШЕЙ ШКОЛЫ

Глобальный кризис, переживаемый нами в настоящее время, порожден самим человеком, обществом неограниченного потребления. На сегодняшний день, оценивая тенденции мирового развития, прогрессивные ученые, политики, учителя сходятся в своем понимании, что ни экономика, ни политика, ни экология не могут сегодня качественно решить насущные проблемы, так как технический мир уже уступает место миру технологическому — миру познания человека, раскрытия его возможностей, как самого ценного ресурса на земле, а образование, как система сознательного строительства своей жизни, становится главенствующим и фундаментальным механизмом решения проблем человека во всех областях его жизни.

Современный человек учится не запоминать информацию и приобретать все новые знания (без деяний), которые не приводят к решению возникающих проблем. Современный человек меняет себя, он очищает не природу, он очищает себя, он ищет и осваивает эффективные технологии решения вопросов в трудовом коллективе, неконфликтного участия в общественно-политической жизни общества.

Необходимы культура самоорганизации, культура выстраивания отношений с собой и другими людьми, культура знаний и культура управления своим здоровьем. Нам нужно осваивать технологии социальной организации и проектирования, ибо в

вузе это изучается поверхностно. Ни школа, ни вуз не несут полной ответственности за культуру взаимодействий человека с человеком, народом, человека с природой.

В цели и содержание образования необходимо включать приобретение элементарных навыков социального проектирования, кооперантной, организационной, нравственной грамотности и грамотности управления собственным здоровьем и снятия стрессов.

Проективное образование включает все эти виды грамотности, которые построены на освоении технологий развивающейся кооперации и соответствующих компетенций, а именно:

- *проектная грамотность* — умение разрабатывать проекты по решению актуальных жизненных задач, проекты своего образа жизни. Другими словами, проектная грамотность подразумевает компетентность в области методов и техник организации своей работы, профессиональную компетентность, умение принимать решения, готовность «учиться учиться»;

- *кооперантная грамотность* говорит об умении договариваться и находить людей и организации для реализации проектов, включает в себя коммуникативную, социальную и интеркультурную компетентность;

- *организационная* — это нахождение и использование организационных ресурсов, компетентность в области организации себя и использовании своих сил, умений и навыков, а также компетенция в области преодоления и снятия стрессов.

Таким образом, при проектировании учебных программ необходимо согласовывать их содержание с требованиями к компетенциям выпускника, конкретизировать эти компетенции, и, по возможности, разделить на различные виды и подвиды.

Принципы и содержание проективного образования, его методы и технологии предполагают необходимость переходного периода, в течение которого необходимо решить следующие задачи: *внеести изменения в формулирование целей образования в вузе. На первом курсе необходимо восстановить разрушенную кооперативную готовность студентов, учебный процесс подчинить освоению элементов коллективной работы для разработки проектов; в содержание образования в высшей школе внести на первый план формирование у студентов способностей к индивидуальному и коллективному самообразованию и коллективному творчеству; перейти к гибким структурам организации учебного процесса; организовать систему интенсивного формирования способности и готовности профессорско-преподавательского состава работать в условиях педагогики сотворчества.*

Базовые человеческие потребности, которые заставляют человека с самого дня рождения строить свою жизнь как процесс решения усложняющихся задач совместно с другими людьми, заключаются в *поиске смысла жизни, потребности в другом человеке, самоутверждении и реализации.* Любой педагог должен ясно осознавать, что мир ученика (студента, как и взрослого) всегда представлен в конкретности его жизненных задач.

БДЭУ. Беларускі дзяржаўны эканамічны ўніверсітэт. Бібліятэка.

БГЭУ. Белорусский государственный экономический университет. Библиотека.°.

BSEU. Belarus State Economic University. Library.

<http://www.bseu.by> elib@bseu.by