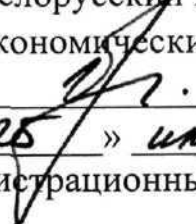


Учреждение образования
«Белорусский государственный экономический университет»

Утверждаю
Ректор Учреждения образования
«Белорусский государственный
экономический университет»

 В.Н. Шимов
« 25 » июля 2010 г.
Регистрационный № УД 530-1016 баз.

ИННОВАЦИОННЫЙ МЕНЕДЖМЕНТ

Учебная программа по специальности

1-26 02 02 «Менеджмент»

Составители: *Тележников В.И.*, доцент кафедры организации и управления Белорусского государственного экономического университета, кандидат экономических наук;

Воронцов Е.В., профессор кафедры организации и управления Белорусского государственного экономического университета, доктор экономических наук, доцент.

Рецензенты: *Быков А.А.*, заведующий кафедрой экономики и управления Учреждения образования «Белорусский государственный экономический университет», доктор экономических наук, доцент.

Демидов В.И., профессор кафедры экономики Белорусского национального технического университета, доктор экономических наук, профессор.

Рекомендована к утверждению:

Кафедрой организации и управления Белорусского государственного экономического университета Учреждения образования «Белорусский государственный экономический университет»
(протокол № 14 от 27.04.2010 г.);

Научно-методическим советом Учреждения образования «Белорусский государственный экономический университет»
(протокол № 5 от 16.06.2018)

Ответственный за выпуск: Тележников В.И.

ПОЯСНИТЕЛЬНАЯ ЗАПИСКА

Базовая учебная программа разработана в соответствии со стандартами специальностей экономического профиля, утвержденными Министерством образования Республики Беларусь.

Программа предназначена для организации изучения основных положений теории и практики, принципов и подходов к управлению инновационной деятельностью в коммерческих организациях. В курсе рассматривается понятийный аппарат, базовые положения теорий инновационного менеджмента, основные инструменты управления инновационным процессом на предприятии, оценки эффективности и основы защиты инноваций.

Цель курса -- изучение студентами теории и практики, способов и инструментов управления инновационным процессом в хозяйственных организациях, а также приобретение необходимых навыков для проектирования системы и управления инновационным процессом.

Задачи изучения курса:

- изучить основные понятия и теорию в области инновационной деятельности и содержание инновационного процесса;
- ознакомиться с основами управления инновационной деятельностью на предприятии;
- освоить основы организации инновационного процесса и мотивации персонала в этой сфере;
- приобрести навыки управления реализацией инновационного проекта;
- изучить систему оценочных показателей эффективности инноваций и методы оценки эффективности инновационной деятельности;
- ознакомиться с правовыми и организационными методами защиты инноваций.
- создать теоретико-методическую основу для последующего непрерывного самообучения в области управления инновационной деятельностью в организации.

В результате изучения дисциплины студенты должны:

- знать:
 - роль, содержание, свойства и классификации инноваций;
 - содержание инновационного процесса и факторов влияющих на результаты инновационной деятельности;
 - роль государства в инновационной сфере;
 - основы инновационного маркетинга, построения инновационных структур и мотивации персонала;

- основы управления инновационным проектом;
- методы и показатели оценки эффективности инноваций и инновационных проектов;
- основы правовой защиты инноваций;
- уметь:
 - использовать на практике принципы и методы управления инновационным процессом;
 - проектировать систему управления инновационным процессом;
 - применять методики управления инновационным процессом на практике;
 - организовывать реализацию инновационного проекта;
 - оценивать эффективность инноваций.

Всего часов по дисциплине 72, из них всего часов аудиторных 48, в том числе 28 часов лекции, 20 часов – семинарские занятия.

Рекомендуемые формы контроля: зачет.

ПРИМЕРНЫЙ ТЕМАТИЧЕСКИЙ ПЛАН

№ п/п	Тема занятия	Количество часов	
		Лекции	Семинары и практич.
1	Введение в дисциплину	2	-
2	Инновации: характеристика, свойства, классификация. Инновационный процесс	4	2
3	Предприятие и государство как субъекты инновационной деятельности	2	2
4	Стратегический уровень инновационного менеджмента	2	2
5	Основы управления инновационной деятельностью на предприятии	6	2
6	Управление инновационным проектом	8	6
7	Оценка эффективности инновационной деятельности	2	4
8	Защита инноваций	2	2
Итого:		28	20

СОДЕРЖАНИЕ УЧЕБНОГО МАТЕРИАЛА

Тема 1. Введение в дисциплину

Роль инноваций в развитии организаций и общества. Предпринимательская деятельность и инновации. Формы развития промышленных предприятий. Инновационный менеджмент как специфическая форма управленческой деятельности на микроэкономическом уровне. Задачи и сущность инновационного менеджмента.

Тема 2. Инновации: характеристика, свойства, классификация. Инновационный процесс

Понятия нововведения, инновации, инноватики. Формирование и развитие теории инновационного менеджмента. Нововведения и их характеристики. Свойства инноваций. Классификации инноваций: радикальные и улучшающие инновации, производственные и управленческие инновации, стратегические и прорывные инновации, продуктовые и процессные инновации и т.д. Инновационная составляющая конкурентоспособности продукта. Инновационная активность как конкурентное преимущество.

Инновационные ресурсы и потенциал предприятия. Инновационный процесс и его основные этапы. Модели инновационных процессов. Факторы, оказывающие влияние на результаты инновационной деятельности.

Тема 3. Предприятие и государство как субъекты инновационной деятельности

Рынок инноваций. Субъекты и объекты рынка инноваций. Рыночная неопределенность. Технологическая неопределенность. Рынок чистой конкуренции и нововведений.

Национальная инновационная система и ее основные субъекты. Субъекты и основные направления государственного регулирования инновационного предпринимательства. Налоговое стимулирование инновационного предпринимательства. Национальная инновационная система как основа развития инновационного предпринимательства. Правовое обеспечение. Нормативно-методическое обеспечение. Финансовое и материальное обеспечение. Информационное обеспечение и статистика инноваций. Параметры инновационной деятельности отечественных предприятий.

Тема 4. Стратегический уровень инновационного менеджмента

Возможности и ограничения концепции жизненного цикла в инновационном менеджменте. Стратегический анализ и целеполагание в инновационном менеджменте. Стратегия организационно-личностного развития инновационных ресурсов предприятия. Стратегия инновационной

деятельности. Инвестиционные стратегии развития предприятия по отношению к инновационному процессу (инновационная, имитационная, венчурная).

Тема 5. Основы управления инновационной деятельностью на предприятии

Организационный аспект

Инновационный маркетинг. Виды потребности в информации. Системы информационного обеспечения. Передача знаний на рынке инноваций. Научно-техническое и рыночное прогнозирование. Признаки рыночных возможностей для инноваций по П. Друкеру. Выбор приоритетных направлений исследований и разработок. Целевое планирование инновационной деятельности на предприятии. Продуктово-тематическое планирование инноваций. Управление и организация НИОКР и проектирования. Финансирование инновационной деятельности предприятия.

Особенности построения организационных структур на предприятиях ориентированных на инновации. Структуры инновационного предпринимательства. Интегрированные инновационные структуры: союзы, альянсы многоуровневые компании. Преимущества сочетания крупных и малых фирм в инновационной деятельности. Венчурные организации. Технопарковые структуры. Бизнес инкубаторы.

Социально-психологический аспект

Инновационное поведение и инновационное сознание работников. Инновационный климат. Структура инновационного сознания.

Социально-психологический климат. Мотивация инновационной деятельности. Индивидуальные и групповые вознаграждения. Роль имманентных вознаграждений для творческих работников. Межгрупповая деятельность. Делегирование полномочий. Распределение заслуг в случае успеха. Институционализация права на ошибку. Ценностно-организационное единство группы.

Роль руководителя в инновационной деятельности предприятия. Сопротивление изменениям и методы его нейтрализации. Взаимосвязь корпоративной культуры (ценностей) и инновационного предпринимательства. Культура непрерывного обучения и изменений.

Тема 6. Управление инновационным проектом

Инновационный проект: сущность, структура и типология. Фазы жизненного цикла проекта. Основные критерии оценки инновационных проектов. Эффективность инвестиционного проекта. Экспертиза инновационных проектов. Страхование и риски. Оптимизация системы

финансирования инвестиционного проекта. Интересы участников. Сетевое и календарное планирование проектных работ. Бизнес-планирование. Содержание разделов бизнес-плана. Проектные команды. Подготовка производства к освоению инновации: технологическая, экономическая, организационная. Управление реализацией инновационных проектов.

Тема 7. Оценка эффективности инновационной деятельности

Методологические вопросы оценки эффективности инноваций. Эффективность затрат на инновационную деятельность. Система оценочных показателей эффективности инноваций. Методы оценки эффективности инноваций. Показатели эффективности инновационных проектов и методика их расчетов.

Тема 8. Защита инноваций

Понятие технологической ренты. Защита инноваций как объектов промышленной собственности. Критерии патентоспособности. Проблема раскрытия объектов интеллектуальной собственности. Система отсроченной экспертизы. Использование служебных изобретений. Защита объектов промышленной собственности за рубежом. Патенты-аналоги. Всемирная организация интеллектуальной собственности. Особенности защиты инноваций как полезных моделей и промышленных образцов. Защита средств индивидуализации инновационных организаций, на основе производимой ими продукции. Правовая защита инноваций на основе авторского права. Личные и исключительные права. Засекречивание результатов инновационной деятельности. Понятие и атрибуты ноу-хау.

ЛИТЕРАТУРА

Основная:

1. *Афонин, И.В.* Инновационный менеджмент и экономическая оценка реальных инвестиций: учеб. пособие. / И.В. Афонин. – М.: Гардарики, 2006.
2. *Балдин, К.В.* Инновационный менеджмент: учеб. пособие / К.В. Балдин,, А.В. Барышева, М.М. Ищенко, под. ред. д.э.н. проф. А.В. Барышевой. – М.: «Дашков и К», 2007.
3. *Сурин, А.В.* Инновационный менеджмент: учеб. / А.В. Сурин, О.П. Молчанова – М.: ИНФРА-М, 2008.

Дополнительная:

4. *Барышева, А.В.* Инновационный менеджмент: учеб. пособие /А.В. Барышева и др.; под. ред. д.э.н. проф. А.В. Барышевой. – М.: «Дашков и К», 2007.
5. *Гугелев, А.В.* Инновационный менеджмент: учеб. / А.В. Гугелев. – М.: «Дашков и К», 2007.
6. *Друкер, Питер, Ф.* Бизнес и инновации / Питер Ф. Друкер. – М.: ООО «И.Д. Вильямс, 2007.
7. *Зинов, В.Г.* Менеджмент инноваций: кадровое обеспечение / В.Г. Зинов. – М.: Дело, 2005.
8. *Барышева, А.В.* Инновационный менеджмент: учеб. пособие /А.В. Барышева и др.; под. ред. д.э.н. проф. А.В. Барышевой. – М.: «Дашков и К», 2007.
9. *Качалина, Л.Н.* Конкурентоспособный менеджмент / Л.Н. Качалина. – М.: Эксмо, 2006.
10. *Кноринг, В.И.* Искусство управления: учеб. / В.И. Кноринг. -- М.: ИНФРА-М, 2005.
11. *Крылов, Э.И.* Анализ эффективности инвестиционной деятельности предприятий / Э.И. Крылов, И.В. Журавкова. – М.: Финансы и статистика, 2001.
12. *Мединский, В.Г.* Инновационный менеджмент: учебник./ В.Г. Мединский. – М.: ИНФРА-М, 2007.
13. *Салмон, Р.* Будущее менеджмента / Р. Салмон; под ред. Е.В. Минеевой. – СПб.: Питер, 2004.
14. *Петрович, М.В.* Управление организацией / М.В. Петрович и др; под научн. ред. М.В. Петровича. -- Минск.: Дикта, 2008.
15. *Лапыгин, Ю.Н.* Управление проектами: от планирования до оценки эффективности: практическое пособие / Лапыгин и др.; под ред. Ю.Н. Лапыгина. – М.: «Омега-Л», 2007
16. *Фатхутдинов, Р.А.* Инновационный менеджмент: учеб. / Р.А. Фатхутдинов. – СПб.: Питер, 2008.
17. *Шнейдер, А.* Наука побеждать в инвестициях, менеджменте и маркетинге / А. Шнейдер, Я. Кацман, Г. Топишвили. – М.: ООО «Изд. АСТ», 2002.

Беларускі дзяржаўны эканамічны ўніверсітэт. Бібліятэка.

Белорусский государственный экономический университет. Библиотека.

Belarus State Economic University. Library.

<http://www.bseu.by>