

мы живем сегодня. После войны крепость не была полностью восстановлена. На ее территории для увековечения подвига защитников в 1969–71 гг. создан мемориальный комплекс. Архитектурно-скульптурный ансамбль мемориала включает в себя главный монумент, штык-obelisk, скульптурную композицию «Жажда», площадь Церемониалов, 3 ряда мемориальных плит с захоронениями погибших, руины и уцелевшие сооружения крепости, музеев. Мемориальный комплекс «Брестская крепость-герой» является символом всенародного подвига, отваги и мужества, куда приезжают посмотреть все, кого война не оставила равнодушным. Мемориальный комплекс и музей обороны Брестской крепости создан для гражданского воспитания молодежи как наглядный пример нашей истории. Для поддержания патриотического воспитания важно не только то, как государство способствует развитию музеев и различных мемориальных площадок, но прежде всего от самосознания человека. Государство и семья воспитывает уважительное отношение к языку своего народа, заботу об интересах Родины, осознание долга перед Родиной, отстаивание ее чести и достоинства, свободы и независимости, гордость за социальные и культурные достижения своей страны, уважительное отношение к историческому прошлому Родины, своего народа, его обычаям и традициям, и наконец, гуманизм, милосердие, общечеловеческие ценности.

Политика государства направлена на обеспечение мира и социального развития общества, создание сильного государства, а в истории нашей страны День Победы - особенный праздник. Он является символом неисчерпаемой жизненной силы нашего народа, его бессмертного патриотизма и самоотверженности.

Я считаю, что героизм наших бойцов учит сегодняшнее поколение любить свою Родину и этому патриотическому чувству способствует государство вместе с его политическими и социальными институтами.

М.Р. Катола, БГЭУ

## **РОЛЬ РАДИО И КИНЕМАТОГРАФА КАК ИНСТРУМЕНТА АГИТАЦИИ И ПРОПАГАНДЫ В ГОДЫ ВЕЛИКОЙ ОТЕЧЕСТВЕННОЙ ВОЙНЫ**

Необходимость мобилизовать вооружённые силы и население для ведения тяжёлой войны, а также воздействовать на вражескую армию и население занятых вражеских территорий обернулась расцветом в воюющих странах различных пропагандистских технологий, которые стали неотъемлемой частью самой войны. В ход шли не только плакаты и листовки, но и звукозаписи, радиопрограммы, прямые пропагандистские аудиотрансляции на вражеские окопы, кинематограф.

Уровень обработки целевых групп подчас оказывался очень высок. Например, по свидетельствам очевидцев, значительная часть населения Германии ещё в начале весны 1945 года была уверена в грядущей победе, тогда как на самом деле исход войны уже был предрешён.

Основой разработанной Геббельсом концепции было информирование и воздействие на население Рейха через радио — соответственно, практически в каждой немецкой семье имелся радиоприёмник.

Также, за годы войны было выпущено 150—180 пропагандистских фильмов (из общего числа порядка 1300). В кинотеатрах перед каждым сеансом устраивался просмотр (обязательный, пропустить было невозможно) пропагандистского киножурнала «Die Deutsche Wochenschau» — в начале войны длительностью 10-15 мин., в конце — уже полчаса.

Кинематограф и радиовещание играли важную роль и в советской пропаганде. Во время войны были сняты знаменитые фильмы, как «Кутузов» (1943 года), «Зоя» (1944 года), о короткой жизни московской школьницы Зои Космодемьянской, которая в начале войны стала партизанкой-диверсанткой и была казнена немцами.

В период Великой Отечественной войны была снята серия отличных документальных фильмов: «Разгром немецкой армии под Москвой» (1942 год), «Блокада Ленинграда» (1942 года), «Битва за Украину» (1943 года), «Битва за Орел» (1943 года), «Берлин» (1945 года), «Вена» (1945 года).

В годы Великой Отечественной войны радиовещание выполняло активную мобилизующую роль в борьбе с фашизмом. В эфир было передано свыше 2 тыс. сводок Совинформбюро, 2,3 тыс. выпусков «Последних известий», около 7 тыс. корреспонденций из действующей армии, свыше 8 тыс. «Писем с фронта» и «Писем на фронт». Регулярно велись передачи для партизан и населения временно оккупированных районов. Приказы Верховного главнокомандующего, выступления руководителей Советского правительства по радио имели большое политическое значение, поддерживали боевой дух народа в тяжёлые годы войны.

Из всего вышеизложенного можно сделать вывод, что кинематограф и радиовещание играли важную роль в поддержании духа солдат и населения, в подготовке населения и армии к ведению тяжёлой кровопролитной войны, в подавлении боевого духа противника.