

В военных условиях социалистическое общество может удовлетворять лишь минимальные мирные потребности граждан и большую часть ресурсов использует в интересах победы над агрессором. Народное хозяйство лишается колоссального количества работников, призываемых в армию, в военную промышленность, на строительство оборонительных сооружений и т. д. Основные и оборотные фонды, а также рабочие кадры перераспределяются в пользу военной промышленности и связанных с ней отраслей. Отрасли, производящие вооружение, боеприпасы, военное снаряжение и необходимые для этого сырье и оборудование, занимают в народном хозяйстве господствующее положение. Резко увеличивается производство средств для тяжелой промышленности. Уменьшается или прекращается вовсе производство средств производства для легкой и пищевой промышленности, сельского хозяйства, строительства культурно-бытовых учреждений. В распределении национального дохода снижается доля накопления и потребления и соответственно возрастает доля военных расходов. Абсолютная величина накопления по сравнению с мирным периодом падает.

В. А. Иванова, БГЭУ

ОБОРОНА БРЕСТСКОЙ КРЕПОСТИ В ГРАЖДАНСКОМ ВОСПИТАНИИ БЕЛОРУСОВ

В этом году исполнится семьдесят лет со дня победы в Великой Отечественной войне. Брестская крепость первой приняла на себя артиллерийский огонь соперника и пыталась выстоять, несмотря ни на что, до самого конца. Боевые солдаты и офицеры продемонстрировали не только великий подвиг, героизм и мужество, но и пример патриотического воспитания к своей Родине. Именно поэтому данная тема является актуальной и в наше время. Целью данной работы является рассмотрение, как повлияла оборона Брестской крепости на гражданское воспитание белорусов.

Героическая оборона Брестской крепости продолжалась с 22 июня по конец июля 1941 года. Бои развернулись по всей территории крепости. Командование брали на себя не только боевые офицеры, но и рядовые бойцы. Нуждаясь в боеприпасах и медикаментах, они сражались с врагом до самого конца. Последние дни борьбы овеяны разными легендами, а на стенах крепости остались записи, которые до сих пор терзают душу каждого неравнодушного к войне белоруса: «Умрем, но из крепости не уйдем», «Я умираю, но не сдаюсь...».

Противник отметил героизм и стойкость тех, кто сражался за оборону крепости. Зная и помня историю нашей страны, героизм, отвагу и честь наших бабушек и дедушек, заставляют нас помнить, как нелегко дался мир, в котором

мы живем сегодня. После войны крепость не была полностью восстановлена. На ее территории для увековечения подвига защитников в 1969–71 гг. создан мемориальный комплекс. Архитектурно-скульптурный ансамбль мемориала включает в себя главный монумент, штык-obelisk, скульптурную композицию «Жажда», площадь Церемониалов, 3 ряда мемориальных плит с захоронениями погибших, руины и уцелевшие сооружения крепости, музеев. Мемориальный комплекс «Брестская крепость-герой» является символом всенародного подвига, отваги и мужества, куда приезжают посмотреть все, кого война не оставила равнодушным. Мемориальный комплекс и музей обороны Брестской крепости создан для гражданского воспитания молодежи как наглядный пример нашей истории. Для поддержания патриотического воспитания важно не только то, как государство способствует развитию музеев и различных мемориальных площадок, но прежде всего от самосознания человека. Государство и семья воспитывает уважительное отношение к языку своего народа, заботу об интересах Родины, осознание долга перед Родиной, отстаивание ее чести и достоинства, свободы и независимости, гордость за социальные и культурные достижения своей страны, уважительное отношение к историческому прошлому Родины, своего народа, его обычаям и традициям, и наконец, гуманизм, милосердие, общечеловеческие ценности.

Политика государства направлена на обеспечение мира и социального развития общества, создание сильного государства, а в истории нашей страны День Победы - особенный праздник. Он является символом неисчерпаемой жизненной силы нашего народа, его бессмертного патриотизма и самоотверженности.

Я считаю, что героизм наших бойцов учит сегодняшнее поколение любить свою Родину и этому патриотическому чувству способствует государство вместе с его политическими и социальными институтами.

М.Р. Катола, БГЭУ

РОЛЬ РАДИО И КИНЕМАТОГРАФА КАК ИНСТРУМЕНТА АГИТАЦИИ И ПРОПАГАНДЫ В ГОДЫ ВЕЛИКОЙ ОТЕЧЕСТВЕННОЙ ВОЙНЫ

Необходимость мобилизовать вооружённые силы и население для ведения тяжёлой войны, а также воздействовать на вражескую армию и население занятых вражеских территорий обернулась расцветом в воюющих странах различных пропагандистских технологий, которые стали неотъемлемой частью самой войны. В ход шли не только плакаты и листовки, но и звукозаписи, радиопрограммы, прямые пропагандистские аудиотрансляции на вражеские окопы, кинематограф.