

смыслу. Плакаты обладали некоторыми особенностями, например, эмоциональностью, многократностью восприятия, информационной насыщенностью и др.

Победа в Великой Отечественной войне – это не только боевой подвиг наших предков, но и трудовой. Используя различные средства для повышения трудовой мотивации, порой приводящие к обратному эффекту, советская власть всё же смогла донести до тружеников тыла степень угрозы завоевания, сформировала потребность обезопасить себя путем интенсивного труда себе во благо, родным и всему государству.

В.В. Фалеева, БГЭУ

ФЕНОМЕН МАССОВОГО ПАТРИОТИЗМА В ГОДЫ ВЕЛИКОЙ ОТЕЧЕСТВЕННОЙ ВОЙНЫ

В годы Великой Отечественной войны ярко проявившимся явлением и важнейшим фактором Победы над фашизмом стал массовый патриотизм советского народа. Что же такое патриотизм? Патриотизм – это высшее социальное чувство, любовь к Отечеству, гордость и желание сохранить культуру своей Родины, а так же преданность своему народу.

Горцы говорят: «Для того, чтобы измерить высоту горы, нужно подняться на ее вершину». Именно Великая Отечественная война и стала такой вершиной для проявления чувства патриотизма советского народа. Во время войны, главным девизом был девиз «Все для фронта, все для победы!».

Героические подвиги, совершённые советскими воинами – защита Брестской крепости, водружения Знамени Победы над рейхстагом, разгрома Японии и другие – стали массовым проявлением патриотизма. С первых дней войны многие народы узнали о невероятных подвигах советских летчиков, а также воинов, закрывавших вражеские огневые точки своим телом.

Во время боевых действий 1941-1945 годов отличились все, начиная от солдат, младших командиров и до генералов. Не оставалось ни дивизии, ни роты, ни батальона не имевших своих героев.

Военные комиссариаты славились огромными очередями добровольцев – это и повлекло за собой первое множественное проявление высочайшего патриотизма. Патриотическое чувство народа было развито настолько, что даже те, кто не подходил по состоянию здоровья, рвались на линию огня.

Жизнь людей в годы войны была сопряжена со смертью: на фронте – от пули, снаряда, бомбы; в тылу – от тяжелого труда, недоедания, болезней.

В военные годы советский фронт и тыл приравнивали к функционированию единого организма. Труд миллионов граждан давал поразительные труды. В цехах устанавливались станки, выпускались самолеты и танки. Лучшим танком войны стал танк Т-34. Ужас на врага наводили

«катюши». Ради победы над врагом люди добровольно сдавали деньги, облигации, драгоценности, вещи, продукты. Таким образом, война высветила лучшие качества советских граждан – тружеников тыла.

В. В. Бусько, Н. А. Фесенко, БГЭУ

ВОСПРИЯТИЕ СОБЫТИЙ ВЕЛИКОЙ ОТЕЧЕСТВЕННОЙ ВОЙНЫ СОВРЕМЕННОЙ МОЛОДЁЖЬЮ

День Победы – это праздник, который с годами не забывается, занимает всё более важное место в жизни белорусского народа. 2015 год – год 70-летия Победы советского народа в Великой Отечественной войне.

Нами был проведен опрос обучающихся УО БГЭУ, целью которого является изучение восприятия событий Великой Отечественной войны молодым поколением.

Анализ результатов исследования показал, что 82% обучающихся интересуются событиями Великой Отечественной войны. 95% респондентов знают дату начала войны. 100% опрашиваемых правильно указали дату окончания войны. 98% ответили, что Германия первой начала военные действия.

В советское время каждому гражданину СССР были известны имена Зои Космодемьянской, Александра Матросова, Николая Гастелло. В виде открытого вопроса респондентам также предлагалось написать известных им героев Великой Отечественной войны. Здесь наиболее популярными вариантами ответов оказались: Г. Жуков (35%), В. Хоружая (28%), К. Рокоссовский (26%). В анкете, помимо известных героев, необходимо было указать и полководцев времен Великой Отечественной войны. В целом, обучающиеся знают многих полководцев, но чаще всего указывали Г. Жукова (60 %) и К. Рокоссовского (16 %), П. Машеров (12%), А. Василевский (9%).

Великая Отечественная война для 66% опрашиваемых – Великий подвиг советского народа, который предопределил будущее Беларуси, для 18% – уважение к ныне живущим участникам войны, для 16% – это далёкое прошлое, скорбь по погибшим. В ходе опроса мы выяснили, из каких источников современная молодёжь получает информацию о Великой Отечественной войне. 46% – из художественных и документальных фильмов о Великой Отечественной войне, 29% – из художественной и учебной литературы, 25% – от родителей, семьи. 80% современной молодежи предпочитают смотреть отечественные художественные фильмы о Великой Отечественной войне, 5% – зарубежные и еще 15% затрудняются ответить на данный вопрос. 59% обучающихся нашего университета считают себя патриотами, 31% ответили отрицательно на поставленный вопрос, 10% затрудняются ответить.