

пления. В меньшей степени состав преступления раскрыт в УК Республики Беларусь, а в УК Российской Федерации ему дана детальная регламентация. Дополнительно предусмотрена уголовная ответственность за соби́рание сведений незаконным способом, а также в случае наличия причинно-следственной связи между совершенным общественно опасным деянием и тяжкими последствиями.

Учитывая вышеизложенное, предлагается внести следующие изменения в действующее законодательство Республики Беларусь:

- в КоАП и УК определить понятие «разглашение налоговой тайны»;
- в КоАП закрепить ответственность за корыстное разглашение тайны;
- в УК внести дополнительные основания для привлечения к уголовной ответственности, в том числе за нарушения правовой охраны налоговой тайны в случае причинения тяжких последствий, а также за соби́рание сведений, относящихся к налоговой тайне незаконным способом;
- в НК закрепить форму и способы выражения согласия плательщика на предоставление налоговым органом указанных в запросе сведений и (или) документов и уточнить обстоятельства, при которых может быть разглашена налоговая тайна, т. е. только в случаях, когда это непосредственно связано с ведением деятельности обладателями коммерческой тайны, а не использовать обобщенную формулировку «при исполнении служебных обязанностей».

#### Список литературы

1. *Зиганшина, Е. А.* Охрана коммерческой тайны: становление института [Электронный ресурс] / Е. А. Зиганшина // Вестник Удмуртского ун-та. – 2010. – № 3. – Режим доступа: <http://vestnik.udsu.ru/issues.htm>. – Дата доступа: 04.10.2012.
2. Электронная библиотека диссертаций [Электронный ресурс] / М. Костенко. – М., 2002. – Режим доступа: <http://www.dissercat.com>. – Дата доступа: 04.10.2012.
3. *Гладкий, П. А.* Как сохранить налоговую тайну? / П. А. Гладкий // *Налоги Беларуси*. – 2008. – № 42. – С. 7–18.
4. *Харчевникова, А. Н.* Налоговая тайна / А. Н. Харчевникова // *Налоги Беларуси*. – 2008. – № 43. – С. 28–29.

*Н. П. Малькович, Е. К. Матяс*

Научный руководитель – кандидат психологических наук Ю. П. Козловская

## **ПСИХОЛОГИЧЕСКИЕ ОСОБЕННОСТИ СОЦИАЛЬНО-ПСИХОЛОГИЧЕСКИХ УСТАНОВОК БУДУЩИХ СПЕЦИАЛИСТОВ ЭКОНОМИЧЕСКОГО ПРОФИЛЯ НА ЭТАПЕ ПРОФЕССИОНАЛЬНОЙ ПОДГОТОВКИ В ВЫСШЕЙ ШКОЛЕ**

*В работе представлен материал по исследованию доминирующих социально-психологических установок (процесс, результат, альтруизм, эгоизм, труд, свобода, власть, деньги) у юношей и девушек на этапе профессиональной подготовки в экономическом вузе. Результаты*

*исследования будут полезны в деятельности психологов, социальных педагогов, преподавателей вузов для повышения эффективности учебно-воспитательного процесса, составления программ коррекции социально-психологических установок будущих специалистов экономического профиля с учётом их гендерного типа.*

**Введение.** Учеными установлено, что конечный результат деятельности, в том числе и учебной, её успешность и эффективность зависят от мотивов и социальных установок, которыми руководствуются участники взаимодействия. Именно поэтому важно знать, какими социальными установками руководствуется будущий специалист экономического профиля, выбирая профессию и овладевая необходимыми знаниями, навыками и умениями. На наш взгляд, проблема определения социальных установок студентов, относящихся к разным гендерным типам, является актуальной. Её решение позволит учитывать социальные установки студентов с разным гендерным типом в направлении овладения профессией.

*Объект:* социально-психологические установки.

*Предмет:* взаимосвязь гендерного типа и социально-психологических установок студентов на этапе профессиональной подготовки в экономическом вузе.

*Цель:* теоретически изучить и эмпирически установить гендерные особенности социально-психологических установок будущих специалистов экономического профиля.

**Задачи:**

1. Выявить гендерный тип и доминирующие социально-психологические установки (процесс – результат деятельности, труд – деньги, альтруизм – эгоизм, свобода – власть) у будущих специалистов экономического профиля.

2. Установить взаимосвязь гендерного типа и социально-психологических установок студентов на этапе их профессиональной подготовки в экономическом вузе.

*Гипотеза:* на этапе профессиональной подготовки в экономическом вузе у студентов, относящихся к разным гендерным типам, доминируют разные социально-психологические установки.

*Методы исследования:* анализ литературы, метод тестов («Методика диагностики социально-психологических установок личности в мотивационно-потребностной сфере О. Ф. Потёмкиной», опросник С. Бем), методы математической статистики (хи-квадрат критерий Пирсона).

Для достижения поставленной цели, решения задач и доказательства выдвинутой гипотезы нами было проведено исследование гендерного типа и социально-психологических установок студентов БГЭУ (85 человек, из них: 38 – юношей и 47 – девушки), обучающихся на разных факультетах.

Анализ результатов изучения гендерного типа будущих специалистов экономического профиля показал, что большинству студентов (51,2 %) свойственен андрогинный тип, которому в равной степени присущи маскулинные и феминные качества личности [1]. 24,4 % студентов обладают фемининным типом личности. Им присущи такие качества, как скромность, нежность, преданность, застенчивость, сострадание, умение сочувствовать, способность

утешить, теплота, сердечность, мягкость, доверчивость и любовь к детям [1]. 24,4 % относят себя к маскулинному типу, который характеризуется наибольшей выраженностью таких свойств и качеств личности, как независимость, напористость, склонность к риску, аналитичный склад мышления, вера в себя, самодостаточность [1].

Анализ результатов изучения связи гендерного типа и социально-психологических установок студентов позволяет утверждать на высоком уровне достоверности (99 %), что у представителей феминного гендерного типа доминирующими являются установки на процесс деятельности (81,8 %), альтруизм (90,9 %), труд (63,6 %) и свободу (100 %). Им доставляет больше удовольствия сам процесс деятельности, чем достижение результата в ней. Их процессуальная направленность препятствует их результативности [2]. Они ориентированы на альтруистические ценности, что позволяет им работать зачастую в ущерб себе, но с достижением общественно-значимых целей. Труд приносит им больше радости и удовольствия, чем какие-либо другие занятия. Установка на свободу определяет желание быть свободным от каких-либо обязательств, активно противодействовать всему, что ущемляет их личную свободу, стремятся следовать своим убеждениям вопреки требованиям со стороны.

У студентов, обладающих маскулинным типом, доминируют установки на результат деятельности (81,8 %), эгоизм (63,7 %), власть (63,6 %), деньги (54,6 %). Они действуют вопреки суете, помехам и неудачам, решительно идут к намеченной цели, стремятся к увеличению своего благосостояния [2].

Ориентация на власть проявляется в склонности руководить окружающими, направлять их деятельность, подчинять своим требованиям. Ориентация в основном на собственное мнение и оценки. У представителей с ярко выраженной установкой на власть отмечается стремление к единоличной власти, замечена тенденция к игнорированию инициативы, творческой активности других людей, нежелание предоставлять им самостоятельность.

Представителям андрогинного типа характерны такие установки, как ориентация на свободу (73,9 %), труд (60,9 %), процесс деятельности (56,5 %) и альтруизм (56,5 %). Они в равной мере ориентированы на свободу, труд и «разумный эгоизм», который способен привести к успеху в любом виде деятельности.

На основе анализа результатов проведенного исследования можно также сказать, что происходит процесс феминизации мужчин и процесс маскулинизации женщин.

Полученные в ходе исследования результаты помогут преподавателям, психологам, социальным педагогам грамотно организовать учебно-воспитательный процесс в высшей школе с учетом гендерного типа обучающихся, их социально-психологических установок в мотивационно-потребностной сфере.

### Список литературы

1. Андреева, Г. М. Социальная психология / Г. М. Андреева – М.: МГУ, 1980.
2. Бем, С. Линзы гендера. Трансформация взглядов на проблему неравенства полов / С. Бем. – М.: Рос. полит. энциклоп., 2004.

3. Берн, Ш. М. Гендерная психология / Ш. М. Берн. – СПб.: ПРАЙМ-ЕВРОЗНАК, 2001.
4. Ильин, Е. П. Мотивы человека: теория и методы изучения / Е. П. Ильин. – М., 1998.
5. Надирашвили, Ш. А. Понятие установки в общей и социальной психологии / Ш. А. Надирашвили. – Тбилиси, 1974.

*А. Н. Панкрутская*

Научный руководитель – кандидат экономических наук А. В. Маевская

## **ИСПОЛЬЗОВАНИЕ КОУЧИНГА ДЛЯ РАЗВИТИЯ ПОТЕНЦИАЛА СОТРУДНИКОВ И УСПЕШНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ КОМПАНИИ**

*В статье рассмотрено понятие, виды коучинга и история его развития. Авторам проанализированы преимущества использования коучинга в организации, способы его применения.*

Впервые понятие коучинга было сформулировано в 1974 г. в книге У. Тимоти Голви «Внутренняя игра в теннис» (The Inner Game of Tennis). Именно концепция внутренней игры и легла в основу коучинга.

Коучинг (англ. *coaching* – обучение, тренировки) – это метод консультирования и тренинга, который отличается от классического тренинга и классического консультирования тем, что коуч не дает советов и жестких рекомендаций, а находит решение совместно с клиентом. От психологического консультирования коучинг отличается направленностью мотивации. Так, если психологическое консультирование и психотерапия направлены на избавление от какого – то симптома, работа с коучем предполагает достижение определенной цели, новых позитивно сформулированных результатов в жизни и работе.

Коучинг вместили в себя отдельные разработки НЛП, гештальт-подхода и других направлений современной психологии и бизнес-консультирования, новейшие достижения в области менеджмента, технологий PR и психологических аспектов маркетинга, а также эффективные методы тренерства в спорте.

По области применения выделяют:

- карьерный коучинг;
- бизнес-коучинг;
- коучинг личной эффективности;
- лайф-коучинг.

Карьерным коучингом называют карьерное консультирование, включающее в себя оценку профессиональных возможностей, оценку компетенций, консультирование по карьерному планированию, выбор пути развития, сопровождение в поиске работы.

Лайф-коучинг заключается в индивидуальной работе с человеком, которая ориентирована на улучшение его жизни в различных сферах.

Бизнес-коучинг направлен на организацию поиска наиболее эффективных путей достижения целей компании. При этом проводится работа с отдельными руководителями компании и с командами сотрудников.