

ИНФОРМАЦИОННО-ОБРАЗОВАТЕЛЬНАЯ СРЕДА КАК ФАКТОР ПОВЫШЕНИЯ КАЧЕСТВА ОБРАЗОВАНИЯ

Модернизация образования имеет своей целью повышение его качества, достижение новых образовательных результатов, адекватных требованиям современного общества. Она в значительной мере обусловлена тем, что образовательный процесс стал все в меньшей степени соответствовать социальным ожиданиям.

В настоящее время предлагаются разнообразные пути решения проблемы качества образования. Во-первых, различают качество образования как процесса и как его результата. Исходя из этого, качество образовательного процесса само по себе еще не гарантирует качества образования в целом, так как его цели могут не в полной мере соответствовать новым потребностям общества. Во-вторых, во многом меняется смысл понятия «образовательные результаты». В современной педагогической психологии и дидактике оно определяется как возрастание мотивационных, операциональных и когнитивных ресурсов личности, которые в совокупности составляют готовность к решению значимых для нее проблем. Ориентация на новые образовательные результаты ведет к существенным изменениям. Прежде всего актуализируется задача формирования навыков самостоятельной познавательной и практической деятельности обучаемых. Основной целью учебного процесса становится не только усвоение знаний, но и овладение способами этого усвоения, развитие познавательных потребностей и творческого потенциала учащихся.

Как показывают проведенные психолого-педагогические и дидактические исследования, необходимым потенциалом обладают методики обучения на основе информационно-коммуникационных технологий (ИКТ), так как именно они способны обеспечить индивидуализацию обучения, адаптацию к способностям, возможностям и интересам обучаемых, развитие их самостоятельности и творчества, доступ к новым источникам учебной информации, использование компьютерного моделирования изучаемых процессов и объектов и т.д. Таким образом, следует говорить о формировании во многом новой среды обучения.

Обращение к ИКТ существенно расширяет состав и возможности ряда компонентов образовательной среды. Так, к числу источников учебной информации в этих условиях можно отнести базы данных, электронные учебники и энциклопедии, ресурсы Интернета и т.д.

В таких условиях изменяются роли субъектов: в центре обучения оказывается сам обучающийся — его мотивы, цели, психологические особенности. Все методические решения преломляются через призму личности обучаемого — его потребностей, способностей, активности, интеллекта и т.д.

Важным условием повышения качества обучения являются систематический контроль за ходом учебной деятельности и своевременная коррекция. Средства ИКТ обладают достаточно широкими возможностями для этого. Они помогают осуществлять текущую, тематическую и итоговую проверки, постоянно накапливать информа-

цию о результатах учебной деятельности. Средства контроля на основе ИКТ могут выступать как средство формирования самооценки и самоконтроля учащихся.

Таким образом, электронные образовательные ресурсы и формируемая на их базе новая информационно-образовательная среда имеют немалый потенциал для повышения качества обучения. Однако он будет реализован в полной мере только в том случае, если обучение будет строиться с ориентацией на инновационную модель, важнейшими характеристиками которой являются личностно ориентированная направленность, установка на развитие творческих способностей обучаемых.

Г.И. Сидоренко
БГЭУ (Минск)

КОММУНИКАТИВНАЯ КОМПЕТЕНЦИЯ И ЕЕ СОСТАВЛЯЮЩИЕ

Коммуникативная компетенция — сложное и многоаспектное явление, поэтому существует множество определений этого понятия.

Коммуникативная компетенция трактуется как способность решать средствами иностранного языка актуальные для учащихся и общества задачи общения из бытовой, учебной, производственной и культурной жизни; умение учащегося пользоваться фактами языка и речи для целей общения. Способность реализовывать лингвистическую компетенцию в различных условиях речевого общения.

Коммуникативная компетенция также определяется как способность индивида решать языковыми средствами те или иные коммуникативные задачи в разных сферах и ситуациях общения, в том числе и в сфере бизнеса, являет собой нерасторжимое единство двух компонентов — лингвистического и социального, связь определенного объема лингвистических и социальных знаний с умениями и навыками общения.

Необходимо отметить, что в современной лингводидактике создаются подходы к обучению коммуникативной компетенции на основании различных критериев, таких как метатемный, коммуникативно-прагматический, уровневый и др.

Метатемный подход разрабатывается на основе тематического критерия, который соотносит предметное и коммуникативное содержание учебного текста — метатемы. Метатема — это совокупность тем, объединяемых на основе единства, тождества аспектов рассмотрения обозначенных в них объектов.

Коммуникативно-прагматический подход к обучению коммуникативной компетенции вводит в активный оборот целый ряд периферийных явлений языка, актуальных в коммуникативной деятельности наряду с центральными единицами в прагматическом аспекте.

Уровневый подход к обучению коммуникативной компетенции — выделение уровней коммуникативной компетенции на основании: систем когнитивных стратегий, определяющих специфику речемыслительной деятельности обучаемых и позволяющих им с успехом решать актуальные учебные задачи; уровнеобразующего языкового материала, который материализуют данные стратегии в реальном учебном процессе.