

СОДЕРЖАНИЕ

СЕКЦИЯ 1

МИР В 21 ВЕКЕ: КУЛЬТУРНЫЕ И ЛИНГВИСТИЧЕСКИЕ АСПЕКТЫ

<i>Takashi Inohara</i> , HOLDING A FLOOR DURING A MEETING	3
<i>Rika Inoue</i> PSYCHOANALYTICAL IMAGES IN A JAPANESE VIDEO GAME	4
<i>А Ланьделун</i> ОСОБЕННОСТИ ФУНКЦИОНИРОВАНИЯ ИМЕН СОБСТВЕННЫХ В КИТАЙСКОЙ И РУССКОЯЗЫЧНОЙ ИНТЕРНЕТ-КОММУНИКАЦИЯХ	6
<i>А Ланьделун</i> ЧИТАТЕЛЬСКАЯ КУЛЬТУРА СОВРЕМЕННОЙ МОЛОДЕЖИ.....	8
<i>Би Цзинь Сюань</i> СУЕВЕРИЯ И ПРИМЕТЫ В СЛАВЯНСКОЙ И КИТАЙСКОЙ КУЛЬТУРАХ (СРАВНИТЕЛЬНЫЙ АНАЛИЗ)	9
<i>Васильев А.В., Петюк М.С.</i> WIE FUNKZIONIERT DAS GEHIRN VON VERSCHIEDENEN.....	11
<i>Васько Д.П.</i> ENGLISH-LANGUAGE NAMING IN BELARUS: ITS TRENDS AND FEATURES	13
<i>Возиян П.А.</i> THE IMPORTANCE OF THE ROYAL PROTOCOL.....	14
<i>Ворох А.А.</i> INTERKULTURELLE KOMPETENZ	15
<i>Гарост Н.А.</i> LEXIKALISCH-SEMANTISCHE CHARAKTERISTIK DER EXOTISMEN IN DER DEUTSCHEN SPRACHE	16
<i>Дарашкевич А.В.</i> DUFTEINSATZ ALS ANREGUNGSINSTRUMENT BEIM EINKAUFSPROZESS.....	18
<i>Дерябина К.Ю.</i> DERIVACIÓN SEMÁNTICA COMO MODO DE DENOMINAR LAS FLORES (EN RUSO Y ESPAÑOL).....	19
<i>Дубовик М.В., Максименко Н.Ю.</i> THE PECULARITIES OF CORPORATE CULTURE IN GERMANY	20
<i>Евсеева М.С.</i> IST SCHILLERS UND GOETHES SPRACHE WIRKLICH KOMPLIZIERT ZU LERNEN?.....	21
<i>Ильичева Е. Д.</i> JUGENDSPRACHE IN DEUTSCHLAND	22
<i>Котикова Д.А., Соболева К.С., Хадурин А.Г.</i> ADOPTION OF AMERICAN AND EUROPEAN WEDDING TRADITIONS INTO BELARUSIAN WEDDING CEREMONIES.....	24
<i>Лукьянчик А.В.</i> BOULDERS OF RELIGIOUS WORSHIP	26
<i>Медведская Д.А.</i> CULTURE IDENTITY IN THE 21 st CENTURY	28
<i>Мозенсон Т.М.</i> BELARUSIAN CULTURE AND MYTHOLOGY IN LOSHITSKI PARK.....	29
<i>Нгуен Тхи Фьонг</i> ПОСЛОВИЦЫ И ПОГОВОРКИ КАК ОТРАЖЕНИЕ НАЦИОНАЛЬНЫХ ОСОБЕННОСТЕЙ ВОСПРИЯТИЯ КАРТИНЫ МИРА СЛАВЯНАМИ И ВЬЕТНАМЦАМИ	31
<i>Романюк А.Г.</i> ERLEBNISGASTRONOMIE.....	33
<i>Полубинский П.С.</i> ATTENTION GETTING DEVICES IN ADVERTISING: PUNS IN AMERICAN AND BRITISH SLOGANS	34
<i>Самцевич М.С.</i> DIE URSACHEN DER KOMMUNIKATIONSFEHLER IN DER VERBALEN KOMMUNIKATION	35
<i>Саренкова Д.С.</i> „MADE IN...“ IST MEHR ALS NUR EINEHERKUNFTSBEZEICHNUNG...36	

<i>Шабанова М.В.</i> VERANSTALTUNG EINER GASTRONOMISCHEN REISE AM BEISPIEL VON MINSK	38
У Кэ ТЕМА СОЦИАЛЬНОГО БЕСПРАВИЯ НАРОДА В БЕЛОРУССКОЙ И КИТАЙСКОЙ ПРОЗЕ НАЧАЛА ХХ ВЕКА (НА ПРИМЕРЕ ТВОРЧЕСТВА Я. КОЛАСА И ЛУ СИНЯ)	40

СЕКЦИЯ 2

МИР В 21 ВЕКЕ: СОЦИАЛЬНЫЕ И ПОЛИТИЧЕСКИЕ АСПЕКТЫ

<i>Бержанин И.А.</i> MILITARY DOCTRINES AS INDICATORS OF MODERN POLITICAL SITUATION IN THE WORLD	42
<i>Борисевич М.А.</i> DIE FRAU IN DER POLITIK	43
<i>Бужинская Н.И.</i> LEBENSNIWEAU UND LEBENSQUALITÄT IN DER REPUBLIK BELARUS	44
<i>Ермалович М.В.</i> BYCICLE PARKINGS. THEIR ROLE IN THE LIFE OF SOCIETY	45
<i>Казловская К.М.</i> DEMOGRAFISCHER WANDEL IN EUROPA AM BEISPIEL DER BUNDESREPUBLIK DEUTSCHLAND	47
<i>Новожилова Д.С.</i> LA PEINE DE MORT: PAS EXECUTER MAIS GRACIER	50
<i>Полишко А.А., Рыковская А.В.</i> LAW ENFORCEMENT PECULARITIES OF CUSTOMS SERVICE IN THE 21 st CENTURY	51
<i>Пригорко В.С.</i> SOZIALE UNGLEICHHEIT IN DEUTSCHLAND	52
<i>Прокопенко М.У., Полищук А.А.</i> THE ENSURING OF ENVIRONMENTAL SAFETY BY THE CUSTOMS AUTHORITIES IN THE REPUBLIC OF BELARUS	54
<i>Рахуба А.А.</i> INTELLIGENCE AS A THREAT TO NATIONAL SECURITY	55
<i>Рябкин Г.М., Савчук С.Н.</i> AMERICAN VIEW ON WORLD WAR II	56
<i>Толыго А.А., Тимошенко А.И.</i> PROBLEMS OF TRANSIT POTENTIAL DEVELOPMENT	57
<i>Хиони А.С.</i> THE PROBLEM OF DISABILITY IN MODERN SOCIETY	58

СЕКЦИЯ 3

МИР В 21 ВЕКЕ: ЭКОНОМИЧЕСКИЕ АСПЕКТЫ, ТУРИЗМ

<i>Laschek В.</i> DIE PROBLEMATIK DER PRODUKT- UND MARKENPIRATERIE AM BEISPIEL DER VOLKSREPUBLIK CHINA	61
<i>Аманова М.А., Сидоренко Т.И.</i> INTERNATIONAL MARKETING: ONE PRODUCT IN TWO COUNTRIES	63
<i>Антропова Т.В.</i> PROBLEMS AND PROSPECTS OF COOPERATION BETWEEN THE CUSTOMS AUTHORITIES IN THE CUSTOMS UNION OF BELARUS, KAZAKHSTAN AND RUSSIA	64
<i>Байко А.А.</i> WACHSTUMSFREUNDLICHE INNOVATIONSPOLITIK. WICHTIGSTE HANDLUNGSFELDER	66
<i>Болтуть Г. С.</i> AMARANTH AS A POTENTIAL RAW MATERIAL FOR FOOD-PROCESSING INDUSTRY	67
<i>Бондарь Д.А., Лебедевская В.А.</i> BUYING A FRANCHISE OR LAUNCHING YOUR OWN HOTEL?	68

<i>Буткевич Д.В., Клепикова И.С.</i> PERSPEKTIVEN DER ENTWICKLUNG DES INTERNATIONALEN TOURISMUS IN DER REPUBLIK BELARUS.....	70
<i>Волчек А.А.</i> GENDER DIVERSITY IN COMPANY'S MANAGEMENT AS A KEY TO ENHANCED PERFORMANCE.....	71
<i>Галай Г.А.</i> BELARUS UND WELTHANDELSORGANISATION: VOR- UND NACHTEILE "GOLDEN SERVICE STANDARD" AS A GUIDE FOR ECONOMY CLASS HOTELS.....	74
<i>Дарашкевич А.В.</i> NACHHALTIGER TOURISMUS. AUFGABEN UND PERSPEKTIVEN.....	75
<i>Дашкевич Т.В.</i> CROWDFUNDING: THE WORLD EXPERIENCE AND BELARUSIAN EXPERIMENT.....	77
<i>Дудалева Я.М.</i> KONSUMDENKEN IN DER MODERNEN WELT.....	78
<i>Зезюлькина Т.В.</i> MODERN PAYMENT TRENDS.....	80
<i>Кадырко Н.С.</i> EMPLOYEE MOTIVATION ACROSS CULTURES.....	81
<i>Казловская К.М.</i> ENERGIEWENDE IN EUROPA AM BEISPIEL VON DEUTSCHLAND.....	83
<i>Карпенко А.И.</i> DAS MANÖVRIEREN VON UNTERNEHMENSGELDSTRÖMEN: BELARUSSISCHE UND DEUTSCHE ERFAHRUNG.....	84
<i>Костоюшкина А.В.</i> FÜHRUNGSSTIL IN DEUTSCHLAND.....	86
<i>Кухта Р.А., Мошюк А.С.</i> KLEINUNTERNEHMEN: ERFAHRUNG DEUTSCHLANDS UND IHRE ANWENDUNG IN BELARUS.....	87
<i>Кушнеревич И.А., Некрашевич Е.В., Раткевич А.А.</i> TOMORROW IS YOURS – EVERYTHING IS POSSIBLE – A STEP AHEAD. WHAT DO YOU CHOOSE?.....	89
<i>Лугакова Е.А.</i> TOURISMUS FÜR BEHINDERTE: RAHMENBEDINGUNGEN FÜR BARRIEREFREIES REISEN.....	90
<i>Милинкевич А.И.</i> THE ROLE OF FERTILIZERS: PRODUCTION IN BELARUS AS THE KEY FACTOR OF ECONOMIC GROWTH.....	92
<i>Муравичья А.М., Толмачёва Е.А.</i> WEG IN DIE SELBSTÄNDIGKEIT: BELARUSSISCHE UND DEUTSCHE ERFAHRUNG IN DER E-COMMERCE FÜHRUNG.....	93
<i>Мусатова А.А., Хаданович Д.О.</i> NON-WASTE PRODUCTION: PROFITABLE AND ECOLOGICAL WAY OF MANUFACTURING.....	95
<i>Овчинникова А.А., Барановская В.Ф.</i> THE DEVELOPMENT OF BELARUSIAN TOURIST INDUSTRY.....	97
<i>Репецкая А.С.</i> FAST FOOD POLITISCHE UND WIRTSCHAFTLICHE KONSEQUENZEN.....	98
<i>Поболовец А.П.</i> HOSPITALITY PROSPECTS FOR THE WHEEL CHAIRED.....	100
<i>Росолюк А.Е., Черногорова А.В.</i> THE ROLE OF CUSTOMS IN ENSURING ECONOMIC SECURITY OF THE REPUBLIC OF BELARUS.....	101
<i>Рудаковская А.Г.</i> WORKING ABROAD AND ISSUES OF PENSION PROVISION.....	102
<i>Сергей Н.А.</i> IT BUSINESS-INCUBATOR.....	103
<i>Шабанова М.В.</i> DIE ROLLE DER SOZIALNETZE IN DER TÄTIGKEIT VON REISEUNTERNEHMEN.....	104
<i>Шатурко О.В., Хацкевич Д.В.</i> EL SISTEMA INMOBILIARIO EN ESPAÑA Y BELARÚS: ANÁLISIS COMPARATIVO.....	106
<i>Шетько А.Н.</i> INTERNET SERVICE PROVIDERS: TO BEAT OR NOT TO BEAT?.....	106
<i>Шиханцова Д.А., Сидорская А.К.</i> THE IMPACT OF ADVERTISING ON THE SOCIETY.....	108