

отражают реальные коммуникативные потребности будущих специалистов. При формировании умений профессионального общения и подборе учебного материала должно быть соблюдено следующее методическое требование: ход решения отобранных коммуникативных задач должен иллюстрироваться их постановкой — мотивироваться, а выполнение стимулироваться учебным материалом.

4. Новизна — может проявляться на различных компонентах урока (новизна речевых ситуаций, используемого материала, разнообразие приемов работы и т.д.)

5. Личностная ориентация. Коммуникативное обучение предполагает учет всех личностных характеристик студентов.

6. Коллективное взаимодействие. Условием успеха каждого являются успехи остальных.

*Н.С.Матвеева*  
*УО ПГУ (г. Новополоцк)*

### **ИСПОЛЬЗОВАНИЕ АУТЕНТИЧНЫХ ВИДЕОМАТЕРИАЛОВ КАК ОДНО ИЗ СРЕДСТВ ФОРМИРОВАНИЯ КОММУНИКАТИВНОЙ КОМПЕТЕНЦИИ**

Возросшие требования к уровню владения иностранным языком как специальностью выпускниками лингвистических университетов, факультетов иностранных языков классических университетов и педагогических институтов обуславливают необходимость постоянного поиска новых эффективных средств обучения и методов преподавания иностранного языка в заданных условиях.

В последнее время в отечественной вузовской методике исследуются проблемы достижения натурализованного владения иностранным языком, которые неразрывно связаны с проблемой формирования и развития полноценной коммуникативной компетенции.

Установлено, что студенты старшего этапа обучения владеют в целом достаточно развитой коммуникативной компетенцией, но не все ее составляющие соответствуют натурализованному уровню владения языком. Наиболее проблемным является гармоничное развитие ее социокультурного компонента. Следовательно, поиск рационального пути развития и совершенствования коммуникативной компетенции целесообразно вести именно в социокультурном направлении.

Эффективным средством приобщения к иноязычной культуре является, как известно, погружение в естественную языковую среду. Однако, в силу того, что языковая стажировка для студентов старших курсов в стране изучаемого языка является скорее исключением, чем правилом, остается актуальной проблема использования обучающих средств, оптимальным образом заменяющих естественную языковую среду, создающих иллюзию погружения в нее.

Дистантное погружение в естественную языковую среду обеспечивается использованием в обучении аутентичных видеоматериалов (Documents Authentiques Vidéo — DAV).

БДЭУ. Беларускі дзяржаўны эканамічны ўніверсітэт. Бібліятэка.

Для развития умений коммуникативной компетенции целесообразно использовать разножанровые программы французского телевидения, записанные на видеокассету или цифровые носители из прямого эфира через спутниковую антенну без каких-либо купюр и обработок. Такие материалы демонстрируют реальные коммуникативные ситуации во всей их полноте и, в частности, те их элементы, которые невозможно объяснить словами.

Характерной особенностью DAV является отсутствие в них какой бы то ни было дидактической направленности. Телепрограммы создаются французскими специалистами для французской публики и предназначены для показа по национальному телевидению, что позволяет характеризовать их как средство дистантного погружения студентов в естественную языковую среду.

На наш взгляд, имеющиеся в настоящее время во многих вузах спутниковые антенны и получаемые с их помощью видеоматериалы используются недостаточно эффективно, не в полной мере реализуется их богатый социокультурный потенциал, что объясняется избыточным вниманием преподавателей к лингвистическому аспекту коммуникативной компетенции и сведению социокультурного компонента к обсуждению факта, представленного в программе. Использование DAV, напротив, предполагает акцентуацию внимания обучаемых на социокультурном компоненте видеоинформации: шумах, музыке, голосе, интонации, жестах, внешнем виде действующих лиц, ситуациях, действиях и т.д. При этом лингвистические трудности, как правило, уходят на второй план. Работа с разножанровыми аутентичными видеоматериалами развивает у студентов навыки понимания и анализа изображения как культурного кода страны, язык которой изучается, способствует развитию аудиовизуального мышления, восприятия и анализа экранного сообщения.

Использование аутентичных видеоматериалов при формировании коммуникативной компетенции студентов активизирует овладение иностранным языком, способствует повышению уровня профессиональной квалификации будущих специалистов и связывает воедино язык, мышление и культуру.

*В.Г. Наталевич, М.У. Юнаш  
УА БДЭУ (г. Минск)*

## **РОЛЯ АГУЛЬНАЎЖЫВАЛЬНАЙ ЛЕКСІКІ БЕЛАРУСКАЙ МОВЫ Ў ФАРМІРАВАННІ КАМУНІКАТЫЎНАЙ КАМПЕТЭНЦЫІ СТУДЭНТАЎ**

Камунікатыўныя мэты курса беларускай мовы ў сістэме вышэйшай адукацыі заключаюцца ў фарміраванні ўменняў і навыкаў выкарыстання беларускай мовы ў розных сферах зносін, у прыватнасці, авалоданне бытавым маўленчым этыкетам, прафесійнай лексікай, што дазволіць свабодна арыентавацца ў тыповых сітуацыях вытворчай дзейнасці ў будучыні.

Паколькі пад актыўным валоданнем беларускай мовай мы разумеем умение правільна ўспрымаць і інтэрпрэтаваць любы тэкст на беларус-

БДЭУ. Беларускі дзяржаўны эканамічны ўніверсітэт. Бібліятэка.

БГЭУ. Белорусский государственный экономический университет. Библиотека.°.

BSEU. Belarus State Economic University. Library.

<http://www.bseu.by> [elib@bseu.by](mailto:elib@bseu.by)