

Источниками отбора текстов могут быть: учебная литература, деловые документы, материалы научно-технических конференций, брошюр, журнальные и газетные публикации, ежегодные справочные издания.

Материалы конференций, журналов, брошюр обладают гораздо большим потенциалом с точки зрения выдвинутых критериев отбора, по сравнению с учебной литературой. Типичный жанр таких публикаций — научная статья — выступает как первичный источник сведений о научном знании. Жанр статьи в наибольшей степени соответствует критерию современности и актуального историзма, соблюдение которого чрезвычайно важно для формирования у обучаемых представления о современном уровне развития иной профессионально-производственной культуры. Во-вторых, как правило, профессионально направленные дисциплины, служат для обучаемых в основном источником знаний двух видов: универсальных и отражающих специфику профессионально-производственной культуры родной страны, тогда как знания, отражающие специфику профессионально-производственной культуры страны изучаемого языка, сообщаются в незначительном объеме. Эту лауну в знаниях и позволяет заполнить информация из аутентичных источников при условии, что предметные понятия, содержащиеся в них, соответствуют уровню предметной компетенции обучаемых.

И.В. Радина
БГЭУ (Минск)

КЛАССИФИКАЦИЯ АУТЕНТИЧНЫХ ВИДЕОМАТЕРИАЛОВ, ИСПОЛЬЗУЕМЫХ ДЛЯ ОБУЧЕНИЯ СТУДЕНТОВ УСТНОМУ ИНОЯЗЫЧНОМУ ОБЩЕНИЮ

Несмотря на то, что сегодня применение видео на занятиях иностранного языка становится все более актуальным и востребованным, как в отечественных исследованиях, так и в исследованиях зарубежных методистов, единый подход к классификации видеоматериалов еще не разработан.

Известно, что любая классификация базируется на определенном критерии, положенном в ее основу. Широкое распространение получила классификация, включающая семь групп видеоматериалов:

1) *по цели создания* — специально созданные для учебных целей видеоматериалы; адаптированные для учебных целей неучебные видеоматериалы; снятые по заказу учебного заведения; самостоятельно снятые видеоматериалы;

2) *жанру* — видеоматериалы, представляющие собой художественные фильмы, рекламные ролики, видеоклипы, блоки новостей, ток-шоу, интервью, спортивные и исторические хроники, документальные фильмы;

3) *количеству охватываемых тем* — ситуативно-однотемные и ситуативно-многотемные;

4) *способу производства* — съемочные и перемонтажные;

5) *дидактическому назначению* — инструктивные, иллюстративные, инструктивно-иллюстративные;

- б) *структуре и степени законченности* — целостные и фрагментарные;
- 7) *условиям использования* — видеоматериалы для работы под руководством преподавателя и материалы, предназначенные для самостоятельной работы студентов.

Однако более важной в методическом плане представляется классификация, согласно которой видеоматериалы подразделяют:

- *на специально разработанные для обучения иностранному языку* (учебные видеокурсы и видеофильмы). Например, видеокурс «Person to Person» для начального этапа обучения в языковом вузе или видеокурсы в рамках социально-культурной сферы: «Two Days in Summer», «Family Album USA», «Prime Time».

- *предназначенные для носителей языка или «аутентичные»* — художественные фильмы, документальные программы, шоу, интервью, транслируемые в эфир.

- *разработанные самим преподавателем и студентами* (в рамках проектной методики).

Очевидно, что классификация видеоматериалов учитывает и условия обучения. В связи с этим А.С. Чужик классифицирует видеофонограммы для обучения студентов неязыкового вуза диалогической речи исходя из цели применения; способа производства; соотношения аудио- и видеорядов; реализации типов речи (монологической и диалогической).

Несмотря на то, что проблема классификации видеоматериалов еще недостаточно исследована и существует большое количество нерешенных вопросов, связанных с методикой применения видео в обучении студентов иностранным языкам, очевидно, что аутентичное видео должно быть интегрировано в учебную программу по иностранным языкам и использоваться не только как дополнение к существующему учебному материалу, но и самостоятельно.

А.И. Риммар
ЭНВИЛА (Минск),
Л.М. Кулагина
БГЭУ (Минск)

МЕТОД УЧЕБНЫХ «СТАНЦИЙ» КАК ПРОЯВЛЕНИЕ ДЕЯТЕЛЬНОСТНОГО ПОДХОДА В ОБУЧЕНИИ ИНОСТРАННЫМ ЯЗЫКАМ

Современный учебно-воспитательный процесс должен обеспечивать развитие и самоопределение ученика в образовательном пространстве в соответствии с его склонностями, интересами и возможностями. Одной из основных обучающих, развивающих и воспитывающих форм является метод учебных «станций». Как показывает практика, данный метод — это продуманная во всех деталях модель совместной педагогической деятельности по проектированию, организации и проведению учебного процесса с безусловным обеспечением комфортных условий для учеников. Сочетание индивидуальной и коллективной работы создает атмосферу сотрудничества, взаимопонимания, способствует повышению уровня коммуникативной культуры.

БДЭУ. Беларускі дзяржаўны эканамічны ўніверсітэт. Бібліятэка.
БГЭУ. Белорусский государственный экономический университет. Библиотека.°.

BSEU. Belarus State Economic University. Library.

<http://www.bseu.by> elib@bseu.by