

costs of transportation, storage and introduction of nutritious elements as well as the payback of capital investments.

The Republic of Belarus exports different forms and types of fertilizers. The problem is that foreign countries buy them with smaller enthusiasm at present. They have no desire to overpay for the separately exported nitric fertilizers from Grodno, phosphoric from Gomel, and potash from Soligorsk, as it is much better to get at once a complex of fertilizers.

The idea of this research is to develop the branch specialized in the production of the complex fertilizers in Belarus. The Republic has enough resources to evolve this manufacture. To lower the costs of the transportation of raw materials special factories and plants can be placed, if it is possible, nearby Soligorsk or Grodno. The development of this branch will be profitable for Belarus, not only from the point of view of export, but also for the agriculture of the Republic. From my point of view, all expenses will completely pay back themselves within several years and Belarus can increase its share in the world production of mineral fertilizers.

To conclude, you can easily observe that the elaboration of complex fertilizers' manufacture in Belarus is economically defensible. The natural resources of our republic are rich enough to compete with foreign rivals in the world market. Belarus has real chances to become a leading country in the world market of fertilizers.

*А.М. Муравицкая, Е.А. Толмачёва*  
УО БГЭУ (Минск)

## **WEG IN DIE SELBSTÄNDIGKEIT: BELARUSSISCHE UND DEUTSCHE ERFAHRUNG IN DER E-COMMERCE FÜHRUNG**

Etwas einiges zu haben, für sich selbst zu arbeiten, das möchten viele Leute. Wenn aber Leute sich dazu entscheiden, treffen sie am Anfang verschiedene Schwierigkeiten.

Das Ziel unserer Forschung ist die Aufdeckung der wirtschaftlichen Situation der Selbständiger im Online-Geschäftsführungsbereich.

Das formulierte Ziel bedingt die Aufgabenstellung:

- Vergleich der Situation der Online-Geschäftsführung und des Online-Einzelhandels auf dem Online-Markt in Deutschland und Belarus.
- die Ausarbeitung praktischer Ratschläge für belarussische Selbständiger im Online-Geschäftsführungsbereich.

Als praktisches Material wurden thematische Texte aus den Massenmedien sowie Angaben der GfK (Gesellschaft für Konsumforschung) und aus Internet-Quellen [<http://www.statistik-portal.de/Statistik-Portal>] benutzt.

Der neue Unternehmer steht bei der Gründung bzw. bei der Übernahme einer Unternehmung vor vielen wichtigen Entscheidungen. Dabei ist ihm oftmals nicht bewusst, welche Problemkreise auf ihn zukommen und welche möglichen Lösungsansätze ihm zur Verfügung stehen. Es gibt neun Erfolgsfaktoren, welche auch die Wirtschaftszeitung Cash in ihrem Dossier «Start für Ihr eigenes Unternehmen» formuliert hat:

1. Eine gute Geschäftsidee
2. Erfahrung in der Branche
3. Wille zum Erfolg und Selbstvertrauen
4. Business-Plan
5. Finanzkontrolle
6. Klares Marketingkonzept
7. Wettbewerbsvorsprung
8. Managementunterstützung
9. Kooperation

Deutsche und belarussische Selbständiger haben ihre eigene Erfahrung. Jedoch haben die deutschen Kollegen mehr Erfahrung im Bereich von E-Commerce. In der Entwicklung von Online-Geschäftsführung gibt es in Deutschland und in Belarus viel ähnliches.

In den vergangenen Jahren ist der Umsatz im Online-Einzelhandel in Deutschland kontinuierlich gestiegen. Die Möglichkeiten im Internet Produkte jeglicher Art zu erwerben, nimmt zu. Laut Prognosen des HDE soll der Umsatz im Jahr 2013 für den Einzelhandel im Internet um 12 % steigen. E-Commerce – oder Internet- bzw. Online-Handel - umfasst alle Aktivitäten im Kaufen und Verkaufen von Waren und Dienstleistungen im Internet. Im Jahre 2012 hat der gesamte Einzelhandel im E-Commerce 29,5 Mrd. € betragen.

Zu den größten Onlineshops, die in Deutschland den meisten Umsatz im Einzelhandel im Internet machen, gehören laut der Statistik des statistischen Bundesamtes Deutschlands [<http://www.statistik-portal.de/Statistik-Portal>] Amazon, Otto und Neckermann. Laut Angaben der GfK (Gesellschaft für Konsumforschung) haben die Deutschen im Jahr 2011 rund 41 Millionen Waren oder Dienstleistungen im Internet erworben. Auch für Existenzgründer ist eine Selbstständigkeit im Einzelhandel im Internet in Form eines Onlineshops eine attraktive Alternative.

Der Trend, dass zunehmend mehr Unternehmen das Internet als Vertriebskanal für sich entdecken, hält weiter an. Dies ist eines der Ergebnisse der Studie "E-Commerce in Deutschland". Der Trend zum E-Commerce ist gebrochen. 45% der 290 befragten Händler sind erst seit weniger als drei Jahren im Internet aktiv. Zu den Warengruppen mit den stärksten Umsatz-Zuwächsen gehören:

1. Computer & Zubehör + 438,9%
2. DIY/ Garten/ Heimwerken + 246,4%
3. Auto und Motorrad/ Zubehör +266,3%
4. Bekleidung / Textilien / Schuhe +18,2%

[<http://www.statistik-portal.de/Statistik-Portal>].

Was die Situation im E-Commerce in Belarus angeht, muss man sagen, dass es einige Probleme gibt.

1) Viele Belarussen haben einfach „Angst“ vor dem Internet. Sie glauben aufrichtig, dass das Internet vor allem für technisch orientierte Menschen ist, und es ist sehr schwer Online zu shoppen.

2) Die Entwicklung des E-Commerce ist ziemlich durch das Fehlen der notwendigen Entwicklung der Infrastruktur behindert.

3) In Belarus werden die Berechnungen durch elektronische Zahlungssysteme sehr selten verwendet. In der EU (zum Beispiel in Deutschland) sind alle Zahlungen im Internet mithilfe der Bankkarten gewährleistet. In Belarus sind die Provisionskosten für Online-Zahlung ziemlich hoch.

Die wichtigste und dringlichste Aufgabe heute ist die Umsetzung des staatlichen Programms der Entwicklung der Informations- und Kommunikationstechnologien, die die inländischen und ausländischen Investitionen für die Infrastruktur, Informationstechnologie und Software-Systeme identifizieren.

E-Commerce ist natürlich kein universeller Mechanismus für die Entwicklung einer progressiven und nachhaltigen Wirtschaft. Aber diese Entwicklung ist heute notwendig für den Übergang zu einem ganz anderen, höheren Niveau von Produktion und Konsum.

Abschließend ist darauf hinzuweisen, dass die Maßnahmen für die Entwicklung der Selbständigkeit dazu beitragen werden, die folgenden Probleme zu lösen:

- Flexibel zu werden und rechtzeitig auf ungünstige Entwicklungen auf dem Markt zu reagieren, um die Wettbewerbsfähigkeit der belarussischen und deutschen Selbständigen auf dem Markt zu fördern;
- Neue vielversprechende Projekte für die internationale Kooperation zu überwachen, zu analysieren und einzusetzen;
- Ausländische Erfahrungen zu sammeln und effektiv zu verbrauchen.

*A.A. Мусатова, Д.О. Хаданович*  
УО БГЭУ (Минск)

### **NON-WASTE PRODUCTION: PROFITABLE AND ECOLOGICAL WAY OF MANUFACTURING**

Humanity is faced with the need to implement sound environmental development. This requires new knowledge about the environment, new technologies, and new norms of behavior. In connection with the necessity to reduce waste production, a new concept of development of industrial plants appeared, which was called "cleaner production". It involves eliminating different waste, the establishment of non-waste technologies.

Non-waste production can solve two problems at once: it increases the efficiency of the production process by reducing costs, as well as it reduces negative influence on our environment. Nowadays many countries try to develop their industry by putting into operation different kinds of non-waste production. Therefore, the object of the research is to non-waste production. The subject of the following research is the contents, efficiency and profitability of non-waste production. Thus, the aim of our work is to compare non-waste production in other countries with the situation in Belarus, where there have been attempts to introduce the technology, as well as to evaluate all prospects. To reach the core aim the following tasks are to be fulfilled: to analyze the influence of non-waste production on general productivity, to study the process of putting different types of non-waste technologies into operation.