

– Do you consider International Tourism Trade Fairs important for the travel and tourism industry?

2. *The aim of the tourism trade fair and exhibition is...*

– to make new business contacts, to close deals; to reckon on good post exhibition business; to cultivate the existing business relationships; to promote your product; to look forward with much more optimism to the coming travel year; to learn about new know-how, hi-tech, unknown destinations; to highlight the name of the company in the Official Show Directory- Buyer's Guide used by attendees throughout the year.

3. *The exhibitors usually close deals during the exhibitions in the market segments:*

leisure and holiday travel incentive travel adventure trips
business travel conference and convention educational trips

name other market segments and say what other business deals can be closed.

4. *True to tradition, the exhibition is usually accompanied by a comprehensive supporting programme. Say, what issues are to be discussed at:*

special meetings, panels of tourism experts, press conferences, presentations, etc.

5. *The participants of the tourism exhibitions are: sellers, buyers, visitors; describe their goals and objectives*

6. *The main stages of the exhibitions are: pre-exhibition work; -the exhibition itself; - post-exhibition work*

For each of the stage to be managed in a proper way what should be done?

7. *Things to be mentioned while speaking about any Tourism Trade Fair: participant countries, exhibitors, trade visitors, visitors in general, promotional materials offered, decorations of the exhibition and particularly stands/booths, program/schedule, interest, organization, media coverage, etc.*

Подобный план-конспект служит прекрасным ориентиром при порождении речи и подсказкой в плане содержания, а также композиционно-структурного и лексико-грамматического оформления высказывания. Он отражает существенные связи внутри устного текста как продукта речи, его структурную, смысловую и коммуникативную целостность, что позволяет более жестко программировать высказывание и управлять ходом его формирования. План-конспект также позволяет студенту самому выбирать степень сложности своей речи, т.е. либо выйти за рамки предложенного, либо ограничиться выбором из предложенного.

О.В. Плетюхова, М.В. Койрович
БГЭУ (Минск)

КОММУНИКАТИВНЫЙ СИСТЕМНО-ДЕЯТЕЛЬНОСТНЫЙ ПОДХОД И КОММУНИКАТИВНОЕ МОДЕЛИРОВАНИЕ КАК ОСНОВЫ ОБУЧЕНИЯ ДЕЛОВОМУ ИНОЯЗЫЧНОМУ ОБЩЕНИЮ

В рыночных условиях коммуникативная компетенция становится неременным компонентом общепрофессиональной подготовки студентов экономических специальностей.

Научить общению — одна из важнейших задач обучения иностранному языку в высшей школе. Научить деловому общению — одна из важнейших задач обучения иностранному языку студентов экономических специальностей.

Как свидетельствует опыт практической работы в экономическом вузе, формирование профессионально значимых навыков и умений, необходимых специалисту экономического профиля, может полно и гармонично осуществляться в процессе обучения иностранному языку. Этому способствует построение данного процесса с позиций коммуникативного системно-деятельностного подхода, позволяющего удовлетворить требования программы по обучению иностранному языку в экономическом вузе, которая имеет своей основной целью практическое владение иностранным языком как средством общения в типичных ситуациях профессиональной деятельности. Коммуникативный системно-деятельностный подход позволяет обеспечить упорядоченное, систематизированное, взаимосоотнесенное обучение иностранному языку как средству общения в условиях моделируемой речевой деятельности — неотъемлемой и составной части общей (экстралингвистической) деятельности. Реализация данного подхода предполагает учет деятельностной основы речевого общения и процесса усвоения языка, отбор и систематизацию профессионально значимого языкового и речевого иноязычного материала, соотнесенность по основным признакам организационных форм обучения языку с профессиональным общением, а также разработку комплекса упражнений и методических приемов, адекватных целям обучения, психологическим, лингвистическим и психолингвистическим особенностям овладения и владения профессиональным иноязычным общением.

Поскольку общение лежит в основе профессиональной деятельности специалиста экономического профиля, можно считать, что содержательные, структурные и функциональные параметры находят свое отражение в собственно речевой деятельности. Анализ профессиональной деятельности экономистов разных направлений позволяет выявить эти параметры с целью последующего перенесения их в сферу иноязычного общения с учетом специфики конкретного иностранного языка. Эти параметры являются свособразным композиционным стержнем, позволяющим выстроить иерархию навыков и умений иноязычного общения в системе, что способствует приданию данной модели определенной законченности и целостности. На основе использования коммуникативного системно-деятельностного подхода к анализу профессионального общения экономиста можно выделить следующие основные, подлежащие моделированию параметры иноязычного общения: сферы общения, формы общения, структурные единицы, ситуации общения, ролевой репертуар, ролевые действия, цели общения.

С учетом выделенных параметров общения осуществляется отбор профессионально значимого материала, его системная организация и отработка приемов овладения на основе учебно-речевых ситуаций, моделирующих содержание профессионального общения экономиста при непосредственном, живом взаимодействии с партнерами в учебных условиях на материале изучаемого языка. Процесс обучения деловому общению, таким образом, строится на основе овладения студентами иноязычной речевой деятельностью с учетом выделенных параметров общения как основных компонентов содержания обучения.

БДЭУ. Беларускі дзяржаўны эканамічны ўніверсітэт. Бібліятэка.

БГЭУ. Белорусский государственный экономический университет. Библиотека.°

BSEU. Belarus State Economic University. Library.

<http://www.bseu.by> elib@bseu.by