

ния по образцу; употребить в данном предложении синоним; поставить вопросы к абзацам текста, употребив новые слова.

Третий этап — применение лексики. Здесь от студентов требуется использовать новые слова в высказываниях, диалогической и монологической речи. Для этого можно предложить следующие задания: представить предприятие по его органограмме, употребив данные группы слов; рассказать о предприятии, где работают Ваши родители; заполнить документ о характеристике частного предприятия.

Необходимо отметить значимость принципа коллективного взаимодействия в методике активизации использования лексики. Групповое обучение способствует возникновению дополнительных стимулов к усвоению лексики.

В свете новых методик и приемов обучения усвоению лексики способствует работа в лингафонных кабинетах. В этом случае легко организовать работу в группах, соревнование между студентами.

Таким образом, при совершенствовании обучения профессиональной лексике обеспечивается должный уровень владения иностранным языком в сфере избранной профессии.

И.М. Павлюченко
БНТУ (Минск)

К ВОПРОСУ О МЕТОДИЧЕСКОЙ ОРГАНИЗАЦИИ СОДЕРЖАНИЯ КУРСА ДЕЛОВОГО АНГЛИЙСКОГО ЯЗЫКА

В первую очередь хотелось бы отметить, что курс делового английского языка способствует: формированию социально-активной личности, адаптированной к новым экономическим и социальным условиям и способной к максимальной реализации своих возможностей в соответствии с социальным заказом; расширению словарного запаса студентов за счет овладения ими современной бизнес-терминологией; активизации умений и навыков, полученных на ранних этапах обучения за счет тренировки в различных видах речевой деятельности; развитию культуры письменной деловой речи (официальные письма, запросы, резюме); овладению речевым этикетом делового общения.

Методическая организация содержания курса делового английского языка должна отражать такие принципы, как коммуникативная направленность обучения, познавательная активность студентов при углубленном изучении иностранного языка, интерактивность всего учебного процесса, обеспечение устойчивой мотивации учебно-познавательной деятельности, соответствие интеллектуальному уровню студентов, их возрастным и личностным потребностям, а также уровню их языковой подготовки.

Основной структурной единицей речевой коммуникации в сфере бизнеса является бизнес-текст, реализующий определенную ситуацию коммуникативного взаимодействия участников бизнес-коммуникации — бизнес-дискурс. Наиболее частотными разновидностями бизнес-текстов являются тексты деловых писем, электронных со-

общений, контрактов, рекламных релизов и т.д. Бизнес-текст способен предоставить необходимый фактический и языковой материал, а также может стать стимулом для обсуждения разных проблем. Задания предтекстового этапа формируют учебно-коммуникативную ситуацию, предваряющую чтение текста. Эти задания направлены на реализацию следующих задач: прогнозирование содержания текста, снятие трудностей, актуализацию знаний, жизненного опыта студентов, осознание коммуникативной задачи в отношении чтения. После каждого текста следуют послетекстовые задания, которые выполняют задачу проверки понимания прочитанного. Здесь также целесообразно использовать разнообразные тренировочные упражнения, направленные на активизацию изученного лексического материала. Следующим компонентом при обучении является диалог, относящийся к теме бизнес-текста. Диалоги знакомят с положениями делового этикета, закрепляют лексику по данной теме, а также содержат терминологию и речевые клише, включение которых в курс делового английского языка представляется исключительно важным при вхождении студентов в сферу профессиональной деятельности.

В каждый раздел курса делового английского языка включены образцы письменной деловой документации, которые знакомят студентов с оформлением писем официального характера, резюме, заполнением бланков, анкет.

Н.М. Падалко
БГЭУ (Минск)

ИЗ ОПЫТА РАБОТЫ ПО ОБУЧЕНИЮ ПРОФЕССИОНАЛЬНО НАПРАВЛЕННОЙ НЕПОДГОТОВЛЕННОЙ МОНОЛОГИЧЕСКОЙ РЕЧИ

В качестве неподготовленной монологической речи следует рассматривать высказывание, являющееся желанием поделиться своими впечатлениями об увиденном, услышанном или прочитанном. Неподготовленная монологическая речь на основе прочитанного текста не представляет особой трудности, так как студент при этом использует известные языковые единицы (слова, словосочетания, грамматические структуры, речевые образцы) из текста.

В поисках решения проблемы были определены несколько разговорных тем, представляющих интерес для студентов факультета «Высшая школа туризма» своей злободневностью. Иногда обсуждение той или иной темы продиктовано жизненной необходимостью. Так, например, после участия студентов в ежегодной туристической выставке «Турбизнес» обсуждение такого события и первого опыта работы студентов очевидно. Поэтому рекомендации выпускающей кафедры по плану-схеме темы «Международные туристические ярмарки и выставки» и наша языковая обработка помогли грамотно обсудить интересующую студентов тему. Практика показывает, что подобные планы-схемы по развитию неподготовленной устной речи очень эффективны и являются интересным видом работы как для студентов, так и для преподавателей.

1. Answer the questions:

- Have you ever been to any international trade fair?

БДЭУ. Беларускі дзяржаўны эканамічны ўніверсітэт. Бібліятэка.

БГЭУ. Белорусский государственный экономический университет. Библиотека.®

BSEU. Belarus State Economic University. Library.

<http://www.bseu.by> elib@bseu.by