

и несовпадением у них словарного запаса. Логично предположить, что наша задача — уменьшить величину этих потерь. Но проблема в том, как это сделать наиболее рационально.

С точки зрения В. Зигерта и Л. Ланг, для того чтобы донести свою мысль до слушателя с наименьшими потерями, необходимо строить свою речь с ориентацией не на себя, а на собеседника. Это означает — уметь быстро оценить уровень мышления собеседника, его жизненный опыт, и говорить на его языке. Причем, имеется в виду не иностранный язык, а язык близкий по тематике и языковому запасу для слушающего нас собеседника.

В связи с этим представляют несомненный интерес исследования американских психологов Р. Бендлера и Дж. Гриндлера, которые разработали схему получения необходимой информации о собеседнике, помогающей повысить эффективность взаимодействия с ним. Они обратили внимание на то, что все люди могут быть классифицированы на три основные группы по типу их модальности.

Знания о том, какой тип модальности преобладает у собеседника, помогут говорящему более точно выбрать стратегию коммуникативного поведения, аргументы для убеждения, а также позволят подготовиться к адекватной форме ведения диалога с собеседником. Иными словами, каждый человек привык говорить с присущей ему стратегией и с использованием предикатов, соответствующей ему модальности. Поэтому, когда оба собеседника говорят, например, по-английски, каждый из них пользуется своим, характерным для него словарным составом, который не всегда легко понятен слушающему.

Отсюда следует вывод о том, что в процессе общения желательно употреблять в речи те же предикаты, которые употребляет собеседник, хотя бы при подходе к главным, кульминационным частям диалога. Это позволит добиться адекватного понимания и расположения вашего собеседника.

Таким образом, в деловом общении очень важно уметь передать информацию так, чтобы она была адекватно понята партнером. Для этого необходимо не только владеть иностранным языком и профессиональной лексикой, но и языком собеседника, т.е. строить свои высказывания с учетом его модальности и лексического запаса.

*С.Ф. Малькова, Л.А. Морева, Р.Г. Романович  
БГУ (Минск)*

## **АКТУАЛЬНОСТЬ ИСПОЛЬЗОВАНИЯ КОММУНИКАТИВНОГО МЕТОДА В ОБУЧЕНИИ ИНОСТРАННОМУ ЯЗЫКУ**

Наиболее эффективной методикой обучения иностранным языкам ведущие специалисты в сфере лингвистического образования считают коммуникативную методику (The Communicative Approach) преподавания.

В современном мире владение иностранным языком просто необходимо. И коммуникативная методика изучения иностранного языка как раз направлена на совершенствование навыков непринужденного общения.

Занятия в соответствии с такой методикой обучения английскому языку проводятся в группах из 12–15 студентов. Это количество обучающихся считается оптимальным для достижения главной цели обучения — умение свободно излагать мысли на иностранном языке. При таком количественном составе группы преподаватель имеет возможность объединять студентов в небольшие подгруппы или пары, давая им коллективные задания. Совместное обучение студентов расширяет их словарный запас вследствие постоянного обмена лексикой и восприятия новых идиом из уст не только преподавателя, но и своих одногруппников.

Коммуникативная методика обучения иностранным языкам имеет еще одно преимущество: с самого первого занятия общение осуществляется только посредством изучаемого языка. Использование языка-посредника (родного языка) на таких занятиях как между учащимися, так в их общении с преподавателем нежелательно, а иногда даже запрещено. Для объяснения значения новых лексических конструкций обращаются к уже известным словам и выражениям, к фотографиям и рисункам, слайдам и видеофрагментам, жестам и мимике. Студенты постепенно погружаются в культуру той страны, язык которой они изучают, узнают интересные или просто важные факты из ее истории, знакомятся с ее географией. Эффективные обучающие игры, в том числе настольные (например, Scrabble, известная у нас как «Эрудит»). Благодаря такому обилию наглядного и занимательного материала обучение становится интересным.

Большое внимание на занятиях уделяют работе в парах и мини-группах. Студентам предлагают темы или вопросы для обсуждения, и они пробуют свои силы в реальном общении. Студенты должны внимательно воспринимать речь собеседника, самостоятельно исправлять его ошибки, стараться строить как можно более понятные и четкие фразы, помогать друг другу правильно выражать мысль.

В ролевых играх, сценках и даже небольших спектаклях обучаемые обыгрывают быденные ситуации, требующие применения языковых навыков. Это может быть покупка билетов в кассе метро или попытка отыскать дорогу в незнакомом городе. Главное — найти логическое решение поставленной задачи, пользуясь исключительно лексикой иностранного языка (и, разумеется, невербальными средствами общения). С помощью таких заданий преподаватель старается максимально приблизить участников занятий к условиям реального общения.

В процессе обучения велика роль коллективных дискуссий, или так называемых дискуссионных игр. Перед учащимися ставят проблему, по поводу которой каждый из них должен высказать свое мнение. Преподаватель раскрывает тему все больше и больше, делится собственными соображениями, задает наводящие вопросы. Такого рода занятия позволяют аудитории раскрепоститься, преодолеть стеснение и говорить свободнее. Подобная форма общения снимает психологический страх, напряжение и застенчивость, учащиеся начинают выражать свои мысли яснее и грамотнее.

Коммуникативный метод — прикладной, он нацелен на успешное развитие способностей к устному общению, создает у человека дополнительную мотивацию к изучению языка, обеспечивающую заинтересованность учащегося в занятиях, а значит — их эффективность и результативность.

БДЭУ. Беларускі дзяржаўны эканамічны універсітэт. Бібліятэка.  
БГЭУ. Белорусский государственный экономический университет. Библиотека.°  
BSEU. Belarus State Economic University. Library.

<http://www.bseu.by> 165 elib@bseu.by