

Межкультурный компонент общения — явление многостороннее и предполагает изучение внутренних (общение между представителями различных этнических групп внутри поликультурного государства) и внешних (общение между представителями различных государств) аспектов различий в общении. Кроме того, межкультурные особенности общения охватывают различия межнационального, гендерного, социального, демографического, языкового и пр. порядка.

В настоящее время современные подходы к обучению иностранным языкам всё больше акцентируют неразрывность обучения языку и культуре. Обучение в рамках этого подхода должно идти в русле диалога культур с опорой на культуроведческие и лингвострановедческие знания школьников. Главными целями становятся не только формирование иноязычной языковой личности, но и осознание обучающимися себя, своей жизненной позиции, этнических корней, развитие их мировосприятия и миропонимания.

Одной из основных задач, стоящих перед современным образованием, является воспитание личности, способной познавать и творить культуру путём диалогичного общения, обменом смыслами, что требует от всех участников педагогического процесса высокого уровня коммуникативной культуры, коммуникативной компетенции, развитых навыков общения, в том числе и на иностранном языке.

Главной целью межкультурного компонента образования является также выработка у будущих специалистов навыков межкультурной компетенции. К ним относятся: чувствительность к культурным различиям, уважение к уникальности культуры каждого народа, терпимость к необычному поведению, желание позитивно относиться ко всему неожиданному, готовность реагировать на изменения, гибкость в принятии альтернативных решений и отсутствие завышенных ожиданий от общения с представителями других культур. Эти навыки являются мостиками к пониманию представителей других культур и народов, урегулированию конфликтных ситуаций, а также основой для межнационального и межэтнического общения граждан.

М.В. Мишкевич
УО БГЭУ (г.Минск)

КОММУНИКАТИВНАЯ КОМПЕТЕНЦИЯ СОВРЕМЕННОГО МЕНЕДЖЕРА

Процессы экономической глобализации и международной интеграции, кардинальные изменения, происходящие в мировом сообществе, стремительный рост международных контактов обуславливают появление новых концепций как в международном менеджменте, так и в современной методике обучения иностранным языкам.

Целью языкового обучения в последнее время стало не просто обучение грамматическим, лексическим и другим умениям и навыкам, а формирование иноязычной коммуникативной компетенции и устранение культурно-ментальных барьеров. В этой связи ведущей тенденцией в

современной методике стала коммуникативная направленность. О важности данного подхода говорит и тот факт, что в рамках Совета Европы в 2001 году управлением языковой политики разработан и опубликован специальный документ, в котором определены языковая политика Европейского Союза, общая методология преподавания иностранных языков, лингвистическая терминология и т.д. В данном документе используется также понятие коммуникативной компетенции, структура которой, по мнению его авторов, включает такие составляющие, как лингвистическая компетенция, социокультурная и прагматическая (дискурсивная).

Вместе с тем понятие коммуникативной компетенции - явление сложное и трактуется сегодня разными учеными по-разному. Но в любом случае очевидно, что в процессе формирования коммуникативной компетенции одновременно происходит формирование коммуникативно активной личности, которая должна быть в состоянии вступить в подлинное межкультурное общение и диалог различных культур. В связи с этим ученые сегодня говорят уже не просто о формировании коммуникативной компетенции, а межкультурной компетенции на основе межкультурной дидактики, которая отличается от традиционной дидактики не только иными целями и задачами, но и новой содержательной составляющей обучения, новыми методами, приемами, средствами и даже формами контроля.

Коммуникативная компетенция менеджера становится сегодня неотъемлемой частью, системообразующим компонентом его профессиональной деятельности, а личность менеджера в межкультурном пространстве приобретает особую значимость. Обучение будущих руководителей-менеджеров межкультурному иноязычному общению – процесс, который должен включать в себя реальные факты как иноязычной, так и родной культуры. Культуроведческий компонент при овладении иностранным языком способствует не только более осознанному изучению этого языка, но и повышает мотивацию для более глубокого познания культуры данного народа.

Все сказанное позволяет по-новому посмотреть на содержание обучения студентов коммуникативному менеджменту и сделать вывод о том, что весомую часть учебного процесса в этой области должно стать формирование культуры речевого общения, развитие способностей управлять коллективом с помощью специальных методов и приемов коммуникации, не только воздействовать, но и взаимодействовать с собеседниками-партнерами по бизнесу. В этом случае руководитель-менеджер сможет успешно достигать целей организации, с одной стороны, по внешней адаптации, направленной на результативную коммуникацию с представителями внешней среды на самых различных уровнях, и с другой, по внутренней интеграции компании, а именно по деятельности для формирования корпоративной культуры, установления и поддержания эффективных отношений между членами организации, их сплочения.

Формирование умений межкультурной коммуникации у студентов-менеджеров для решения ими в будущем производственных проблем и успешного взаимодействия с персоналом способствует одновременно

воспитанию у них таких востребованных сегодня нравственных качеств, как гуманизм, толерантность, патриотизм, а известные управленческие функции (планирование, организация, мотивация и контроль), осуществляемые через речевую коммуникацию, требуют в данном случае нового осмысления и новых подходов.

Н.П. Могиленских
УО БГЭУ (г. Минск)

ПУТИ ФОРМИРОВАНИЯ СОЦИОКУЛЬТУРНОЙ КОМПЕТЕНЦИИ ПРЕПОДАВАТЕЛЯ ВУЗА

Общепринятой целью современного обучения иностранным языкам в системе непрерывного языкового образования признано формирование коммуникативной компетенции. Очевидно, что для того, чтобы эффективно формировать данную компетенцию у своих студентов, сам учитель должен иметь необходимый и достаточный уровень ее сформированности. Вслед за В.В.Сафоновой (Сафонова В.В., 1996) коммуникативная компетенция рассматривается нами как совокупность языковой, речевой и социокультурной составляющих. С одной стороны подобное утверждение не может вызвать никаких сомнений и кажется простым и понятным. Вместе с тем, далеко не просто дать ответы на следующие вопросы:

- как реально определить уровень компетенции;
- можно ли формировать различные составляющие коммуникативной компетенции отдельно или это всегда предполагает определенную интеграцию на уровне знаний, коммуникативных и академических умений, морально-ценностных установок и т.д.;
- какой уровень коммуникативной компетенции можно считать минимально необходимым и достаточным для каждой из ступеней языкового образования в вузе.

Остается непонятным и порядок формирования социокультурной компетенции. В одних документах Совета Европы (Common European Framework) она рассматривается как часть коммуникативной компетенции. В других она выделяется в самостоятельную компетенцию наряду с информационной, социально-политической, коммуникативной, что обеспечивает любому выпускнику возможность адаптации и самореализации в современном поликультурном мире.

Термин социокультурная компетенция стал одним из самых модных в учебно-методической литературе, однако разные авторы вкладывают в него свое авторское понимание, что неизбежно приводит к многочисленным разночтениям и не способствует разработке эффективных подходов к ее формированию.

Анализ различных толкований понятия «социокультурная компетенция» приводит к убеждению, что в ее основу могут составлять следующие соображения:

- а) умение выделять общее и культурно специфическое в моделях развития разных стран, социальных слоев общества;
- б) умение признавать права различных культурных моделей, а значит и представлений/норм жизни/верований и т.д.;