

ния, умения и навыки, необходимые для понимания чужих и формирования собственных моделей речевого поведения, адекватных целям, сферам и ситуациям общения.

Пониманию сущности понятия коммуникативной компетенции способствует анализ её структуры. Следует отметить, что существует несколько моделей данной структуры, включающей в качестве компонентов речевую, языковую, дискурсивную, социокультурную, социолингвистическую и стратегическую компетенции. В основу *речевой компетенции* входят аудирование, говорение, чтение и письмо. *Языковая компетенция* включает в себя лексические, фонетические, орфографические знания и соответствующие им навыки. *Дискурсивная компетенция* основана на коммуникативных умениях, связанных с условиями реализации отдельных речевых функций с использованием соответствующих языковых моделей-образцов. *Социокультурная и социолингвистическая компетенция* формирует у обучающихся целостную систему представлений о национально-культурных особенностях страны изучаемого языка, что позволяет достичь высокого уровня коммуникации. *Стратегическая компетенция* позволяет выбирать эффективные пути решения коммуникативных задач.

Неотъемлемым условием для формирования коммуникативной компетенции у обучаемых является изучение языка коммуникативным методом, основу которого составляет переориентация с формы на функцию, с лингвистической компетенции на коммуникативную, с речевой правильности на спонтанность и аутентичность. Коммуникативно-ориентированное обучение языкам предполагает развитие знаний, языковых умений и навыков. Вместе с тем, в настоящее время умение общаться на элементарном уровне не является достаточным в контексте владения коммуникативной компетенцией. Поэтому считается важным гармоничное развитие всех составляющих коммуникативной компетенции для подготовки специалистов к межкультурному общению в различных сферах жизнедеятельности. Наиболее эффективным способом гармоничного развития компонентов коммуникативной компетенции является создание условий, ставящих обучающихся перед необходимостью решения коммуникативных задач, стимулирующих личностную заинтересованность в формировании собственных моделей речевого поведения.

К.Н. Грабайло, Л.А. Грабайло
УО БГЭУ (г. Минск)

К ВОПРОСУ О СОДЕРЖАНИИ СОЦИОКУЛЬТУРНОЙ КОМПЕТЕНЦИИ

Изучение иностранных языков и культур их носителей как единого целого с самого начала овладения ими способствует взаимосвязанному формированию основных компетенций личности: коммуникативной, языковой, социокультурной (СКК).

Социокультурная компетенция — это готовность к восприятию национальных культур и взаимодействию с их носителями. Она формируется на основе наличия страноведческих, лингвострановедческих и социо-

культурных знаний через посредство иностранного языка и в процессе овладения им.

Цель данной работы — проанализировать методические подходы к содержанию социокультурной компетенции так, как его трактуют зарубежные и отечественные методисты.

В 1994 г. М. Бирам и Ж. Зарат разработали предложения относительно целей и оценки социокультурной компетенции. За основу они взяли разработку понятия СКК, предложенную в 1991 г. ван Эком и Тримом, авторами проекта «Пороговый уровень» («Threshold Level» (1990). Так как данный проект (это своего рода подробное вхождение в коммуникацию на иностранном языке, авторы поставили своей задачей определить минимальное содержание СКК и выделить «ключевые» культурные знания.

Авторы выдвигают следующие принципы:

1. Обучаемого нужно поощрять вступать в контакт с носителем языка и обмениваться информацией.

2. Европа должна быть средой для многоязычной практики, поэтому обучаемый должен изучать несколько иностранных языков.

3. В процессе учебы необходимо учитывать дисфункции, которые могут возникнуть при межкультурном общении.

4. Так как обучаемый является культурным посредником между двумя странами, то надо оценивать его способность наладить отношения с собеседником из другой страны.

Ван Эк и Трим предлагают ряд критериев оценки СКК:

1. Контакт людей за рубежом рассматривать как средство и цель обучения. Метод оценки должен включать предыдущий опыт отношения к инаковости (otherness).

2. Оценка СКК не должна проводиться только на основе европейских культурных систем. Надо учитывать фактор эмиграции из неевропейских культур.

3. Формирование социокультурных знаний включает трансформацию отношений (социальных установок) к иностранному. СКК должна оценивать: 1) знания (зная, что); 2) умения (зная, как); 3) отношения (социальные установки) и ценности; 4) поведение.

На основе указанной методической разработки, а также других разработок, выполненных зарубежными методистами в рамках Совета по сотрудничеству в области культуры, отечественные методисты создали общую картину дидактической наполняемости социокультурной компетенции.

В содержательном отношении социокультурная компетенция включает *страноведческие* и *лингвострановедческие знания* и *лингвострановедческие умения*. Страноведческие и лингвострановедческие знания являются предпосылкой для формирования отношений и ориентаций. *Страноведческие знания* (это совокупность знаний об определенном аспекте функционирования социокультурного фона страны изучаемого языка. *Лингвострановедческие знания* как составная часть СКК предполагает овладение учащимися определенным объемом фоновых знаний, наиболее употребительными *этикетными формулами, неречевым пове-*

дением (паралингвистикой). Лингвострановедческие умения как составная часть СКК развиваются на основе страноведческих и лингвострановедческих знаний и предполагают способность обучаемых узнавать/опознавать социокультурную информацию, репродуцировать ее и использовать в ситуациях общения.

А.Д. Грушова
УО ВГУ им. П.М. Машерова (г. Витебск)

КОММУНИКАТИВНО-ДЕЯТЕЛЬНОСТНЫЙ ПОДХОД К ОБУЧЕНИЮ ИНОСТРАННЫМ ЯЗЫКАМ

Приоритетной задачей в обучении иностранным языкам в современных условиях является формирование коммуникативной компетенции. Коммуникативная компетенция, или практическое владение языком понимается как умение стимулировать поведение носителя языка, не вступая в реальное взаимодействие с участниками коммуникации с тем, чтобы оказать взаимодействие на них и в случае необходимости изменить условия общения. Еще В. фон Гумбольдт отмечал, что язык не есть продукт, а деятельность. Б.Ю. Городецкий подчеркивает, что сущность языка заключается в особом рода деятельности — в «коммуникативной деятельности».

Основой и механизмом коммуникативного образовательного процесса является общение. Е.И. Пассов рассматривает общение как самостоятельный вид деятельности, обладающий определенными характеристиками. По его мнению, общение как деятельность обладает такими характеристиками как мотивированность и целенаправленность, речемыслительная активность и др. Правильное понимание преподавателем этих характеристик коммуникативной деятельности, его цели и т.д. является основой того, что он будет стремиться стать речевым партнером. Отношения взаимной заинтересованности должны определить цель общения, а потребность в общении — обеспечить коммуникативную мотивацию.

В данном случае можно констатировать преимущество коммуниктивно-деятельностного подхода к обучению иностранным языкам. Обучающийся должен иметь свободу, без которой творчество просто невозможно. Именно «деятельностный» подход к обучению рассматривает речевые действия, производимые учащимися, которые стратегически используют свои специфические компетенции для достижения определенного результата.

При коммуниктивно-деятельностном подходе к обучению иностранным языкам во главу угла обучения ставится проблема соотношения коммуникативных отношений и содержания обучения, роли и характера планирования учебного процесса, стремление преподавателей к социально-интегрированному стилю преподавания, к методической фантазии, использованию мультимедийных и интерактивных форм обучения, высокая степень автономии учащихся, побуждение их к участию в определении целей обучения и в управлении учебным процессом.

К наиболее важным принципам коммуникативно направленного преподавания можно отнести ориентацию учебного процесса на содержа-

БДЭУ. Беларускі дзяржаўны эканамічны ўніверсітэт. Бібліятэка.