

чающийся выступает как участник процесса производства текстов в определенной ситуации, с определенной целью и адресованных определенному партнеру (А.Л. Бердичевский).

Коммуникативная компетенция предполагает владение лингвистической компетенцией, в которой выделяются знания сведений о языке, наличие умений соотносить языковые средства с задачами и условиями общения, понимание отношений между коммуникантами, умения организовать речевое общение с учетом социальных норм поведения и коммуникативной целесообразности высказывания.

Рассмотрим лингвистическую компетенцию более детально. Лингвистическая компетенция рассматривается как способность использовать говорящим системно-структурные образования семантического, синтаксического, морфологического и фонологического характера (М.Н. Вятюнев). Данная компетенция предполагает владение звуковой стороной речи; беглость речи на иностранном языке; умение правильно в грамматическом отношении строить и воспринимать речь на иностранном языке; наличие лексического запаса, позволяющего обучать учащихся общению в пределах тем и ситуаций общения, предусмотренных программой по иностранному языку. Лингвистическая компетенция также определяется объемом и точностью владения лингвистическими элементами (фонологией, грамматикой и лексикой).

Лингвистическая компетенция в подготовке учителя иностранного языка предполагает знание системы языка и правил ее функционирования в иноязычной коммуникации; сюда включаются языковые средства с определенным коммуникативным потенциалом, знание не только языковых средств, но и их функций, владение фоновыми механизмами речевой деятельности. Одним из показателей лингвистической компетенции обучаемых может служить уровень владения понятийной базой языка как учебного предмета, т.е. знание категориальных признаков слов, типов связи между словами, типов предложений.

Таким образом, подготовка учителей иностранного языка требует овладения ими коммуникативной компетенцией, в частности ее лингвистическим компонентом для решения будущих коммуникативных задач.

Л.И. Банкурова
УО БГЭУ (г. Минск)

ФОРМИРОВАНИЕ КОММУНИКАТИВНОЙ КОМПЕТЕНЦИИ В ПРОФЕССИОНАЛЬНОМ ОБРАЗОВАНИИ

В последние годы повышение качества профессионального образования является актуальной проблемой всего мирового сообщества. Начатая модернизация системы образования направлена на соответствие результатов деятельности запросам государства, общества и личности. Более того, обозначена тенденция к переходу от квалификационной модели к компетентностной, основанной на проектировании результатов образования, личность ориентированной на творческую инициативу, самостоятельность, конкурентноспособность и мобильность специалистов.

БДЭУ. Беларускі дзяржаўны эканамічны ўніверсітэт. Бібліятэка.
БГЭУ. Белорусский государственный экономический университет. Библиотека.°.

BSEU. Belarus State Economic University. Library.

<http://www.bseu.by> elib@bseu.by

Компетентность, в том числе коммуникативная, является одной из важнейших составляющих высокого профессионализма во всех сферах деятельности.

Коммуникативная компетентность рассматривается как профессиональное качество языкового образования и включает в себя не только мотивационную, операционно-техническую, но и когнитивную, поведенческую и эстетическую составляющие.

Важным фактором развития коммуникативной компетентности в процессе вузовской подготовки кадров является общая направленность личности, ее профессиональная направленность, которая рассматривается как интерактивное свойство личности, характеризующее отношение человека к выбранной профессии, интерес к профессии и склонность заниматься ею.

Большинство ученых сходятся во мнении, что структура коммуникативной компетентности включает 3 компонента: теоретический (профессиональные знания), практический (умения и навыки) и личностный (качества), что под коммуникативной компетентностью следует понимать комплекс профессиональных и личностных качеств и компетенций, обеспечивающих эффективность коммуникации и опыт по их результативному использованию.

Конкурентоспособный специалист должен обладать такими характеристиками, как наличие прочных знаний, умений и навыков для коммуникации и решения профессиональных задач, положительная мотивация и осознание возможностей реализации профессиональной компетентности в своей деятельности, навыками самоменеджмента, стремления к самообразованию и развитию.

Для развития коммуникативной компетентности студентов экономического вуза в процессе обучения иностранному языку используется принцип профессиональной направленности, системный, личностно-деятельностный и личностно-ориентированный подходы.

Принцип профессиональной направленности определяет формы и средства обучения, способствующие развитию коммуникативной компетенции.

Теория и практика показывают, что профессиональная направленность языкового обучения лучше всего реализуются через подготовку языкового материала и моделирование типичных ситуаций профессионального общения, позволяющих сформировать коммуникативную компетентность.

Огромное значение имеет использование тех методов и форм обучения, которые влияют на развитие коммуникативной компетентности, в частности, метод проектов и интерактивное обучение. Методическую основу системы обучения могут составлять моделирование типичных ситуаций профессионального общения, дискуссии, ролевые и деловые игры, проекты.

В условиях модернизации образования, когда приоритеты отдаются высоким технологиям и информационно-интеллектуальному развитию, становится очевидной важность и актуальность формирования коммуникативной компетенции как одной из составляющих профессионального образования. Причем в ряде профессий, в сфере международной эко-

номической деятельности, в частности, коммуникативная компетентность выступает как доминирующая составляющая.

Е.П. Вилова
МИТСО (г.Минск)

КОММУНИКАТИВНЫЙ МЕТОД ОБУЧЕНИЯ КАК ОСНОВА ФОРМИРОВАНИЯ КОММУНИКАТИВНОЙ КОМПЕТЕНЦИИ

Развитие смежных с методикой наук: психолингвистики, социальной психологии, теории деятельности вызвало к жизни разработку деятельно- личностно-коммуникативного (в практике его обычно называют «коммуникативным») метода, в котором в центре внимания находится формирование коммуникативной компетенции, уделяется большое внимание учету личностных особенностей ученика, коммуникативной мотивированности учебного процесса (Коммуникативное обучение — в практику школы / Под ред. Е.И. Пассова.- М., 1985).

Концептуальными положениями метода, по Е.И. Пассову, являются следующие:

1. Иностранный язык в отличие от других предметов, является одновременно и целью и средством обучения.

2. Язык — средство общения, идентификация, социализация и приобщение индивида к культурным ценностям страны изучаемого языка.

3. Овладение иностранным языком отличается от овладения родным

- способами овладения;
- плотностью информации в общении;
- включенностью языка в предметно- коммуникативную деятельность;
- совокупностью реализуемых функций;
- соотносённостью с сензитивным периодом речевого развития ребенка.

Основными принципами построения содержания обучения с использованием коммуникативного метода обучения являются следующие:

- 1) речевая направленность;
- 2) функциональность;
- 3) ситуативность;
- 4) новизна;
- 5) личностная ориентация общения;
- 6) моделирование.

В процессе коммуникативной деятельности и общения человек решает коммуникативную задачу (например, как возразить кому-то, как одобрить чей- то поступок). Здесь требуется речевой поступок. Но чтобы совершить такой поступок, нужно подумать, что сказать, как преподнести ту или иную фразу, как отреагировать и стоит ли это вообще говорить в данный момент и т.д. Такая задача становится уже речемыслительной.

Как уже отмечалось выше, основным признаком коммуникативности обучения всегда являются подлинно коммуникативные задания, т.е. такие, которые ставят перед учащимися речемыслительную задачу.

Из вышесказанного можно сделать вывод, что выделение и использование речемыслительных задач обеспечивает все остальные признаки