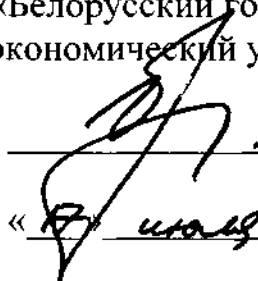


МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ РЕСПУБЛИКИ БЕЛАРУСЬ
**Учреждение образования «Белорусский государственный
экономический университет»**

УТВЕРЖДАЮ

Ректор Учреждения образования
«Белорусский государственный
экономический университет»

 . В. Н. Шимов

«  » 2009 г.

Регистрационный № УД 351-09/баз.

ИДЕНТИФИКАЦИЯ И ФАЛЬСИФИКАЦИЯ ТОВАРОВ

Учебная программа для специальности
1-25 01 09 «Товароведение и экспертиза товаров»

Минск
2009

СОСТАВИТЕЛИ:

Власова Г.М., доцент кафедры товароведения непродовольственных товаров Учреждения образования «Белорусский государственный экономический университет», канд. тех. наук, доцент
Брилевский О.А., доцент кафедры товароведения продовольственных товаров, Учреждения образования «Белорусский государственный экономический университет», канд. тех. наук

РЕЦЕНЗЕНТЫ:

Егорова З. Е., доцент кафедры физико-химических методов сертификации продукции Учреждения образования «Белорусский государственный технологический университет», канд. тех. наук, доцент
Гоцкий Г. Г., зав. кафедрой управления предприятиями торговли Учреждения образования «Белорусский государственный экономический университет», канд. экон. наук, доцент

РЕКОМЕНДОВАНА К УТВЕРЖДЕНИЮ:

Кафедрой товароведения продовольственных товаров Учреждения образования «Белорусский государственный экономический университет»
(протокол № 9 от 19.05.2009 г.)

Кафедрой товароведения непродовольственных товаров Учреждения образования «Белорусский государственный экономический университет»
(протокол № 10 от 28.05.2009 г.)

Научно-методическим советом Учреждения образования «Белорусский государственный экономический университет»
(протокол № 5 от 24.06.2009 г.)

Ответственный за выпуск:

Г.М. Власова

ПОЯСНИТЕЛЬНАЯ ЗАПИСКА

Идентификация является важнейшим элементом оценки количественных, качественных и стоимостных характеристик товаров.

Проведение идентификации довольно сложный процесс, конечным результатом которого является выявление соответствия товара определенным требованиям. Отрицательный результат при идентификации свидетельствует о фальсификации товаров. В последнее время в международной практике наметилась тенденция к развитию торговли низкокачественными, поддельными товарами народного потребления. Следствием этих подделок являются огромные материальные убытки государства и невозполнимые моральные, материальные, а зачастую и потери здоровья потребителей. Знание идентификации и фальсификации товаров позволит специалистам свободно ориентироваться в проблемах качества и своевременного выявления подделки товаров.

Дисциплина «Идентификация и фальсификация товаров» входит в состав цикла учебных дисциплин, формирующих специалиста в области товароведно-экспертной деятельности.

Целью изучения дисциплины является приобретение студентами знаний по теории и практике идентификации и обнаружения фальсифицированных товаров, формирование умений и навыков работы с нормативной документацией, выявление идентификаторов и подтверждение подлинности конкретного вида и наименования товара.

Задачами дисциплины являются:

- изучение роли идентификации в обеспечении качества продукции в современных рыночных условиях;
- освоение правовых основ идентификации и фальсификации товаров;
- приобретение студентами знаний в области организации работ по идентификации товаров;
- овладение навыками работы с ТНПА и другими нормативными документами, подтверждающими соответствие товаров;
- разработка основополагающих критериев, пригодных для целей идентификации однородных групп, конкретных видов и наименований товаров;
- разработка методов идентификации товаров, позволяющих определить ассортиментную принадлежность товаров.

Дисциплина «Идентификация и фальсификация товаров» призвана углубить знания в области формирования ассортимента товаров с учетом различных факторов. Эффективность коммерческой деятельности организации может быть обеспечена при рациональном использовании методов идентификации, в первую очередь экспресс-методов, позволяющих с достаточно высокой степенью вероятности определить ассортиментную принадлежность товаров. Изучение дисциплины конкретизирует и расширяет знания студентов в области товароведения и экспертизы однородных групп товаров, стандартизации, сертификации и оценки соответствия, маркетинга, усиливая их прикладной аспект.

В результате изучения дисциплины студент должен иметь представление о целях и задачах учебной дисциплины, ее значении для профессиональной деятельности, причинах возникновения фальсифицированной продукции.

В результате изучения дисциплины студенты должны

ЗНАТЬ:

- законодательные акты Республики Беларусь в области защиты прав потребителей;
- основные понятия, структуру, нормы и правила в области идентификации и фальсификации товаров;
- объекты, субъекты, средства и методы идентификации товаров;
- виды идентификации;
- виды и способы фальсификации различных групп продовольственных и непродовольственных товаров;
- средства и методы обнаружения фальсификации отдельных видов товаров.

УМЕТЬ:

- выбирать критерии, позволяющие идентифицировать различные виды товаров;
- идентифицировать информационную фальсификацию;
- идентифицировать количественную фальсификацию;
- идентифицировать качественную фальсификацию;
- идентифицировать ассортиментную фальсификацию;
- идентифицировать партионную фальсификацию;
- давать письменное заключение о проведенной идентификации.

Изучение дисциплины базируется на курсах «Теоретические основы товароведения», «Квалиметрия и управление качеством», «Стандартизация и оценка соответствия», «Товароведение и экспертиза отдельных товарных групп».

Программа предусматривает отраслевое структурирование при изучении дисциплины студентами специализаций 1-25 01 09 01 «Товароведение и экспертиза продовольственных товаров» и 1-25 01 09 02 «Товароведение и экспертиза непродовольственных товаров» в полном объеме часов (76 часов, в том числе 34 часа аудиторных, из них — 18 часов лекций и 16 часов лабораторных занятий), предусмотренных учебным планом для специальности 1-25 01 09 «Товароведение и экспертиза товаров».

Аудиторная работа со студентами предполагает чтение лекций и проведение лабораторных занятий. Текущий контроль знаний студентов осуществляется путем опросов, написания рефератов, решения ситуационных проблем; проведения промежуточных контрольных работ, коллоквиумов, защиты отчетов по выполненным лабораторным работам. Итоговая форма контроля — зачет.

РАЗДЕЛ «ТОВАРОВЕДЕНИЕ ПРОДОВОЛЬСТВЕННЫХ ТОВАРОВ»

ТЕМАТИЧЕСКИЙ ПЛАН ДИСЦИПЛИНЫ

Наименование темы	Количество часов		
	всего	лекций	лабораторных занятий
1. Методология дисциплины	2	2	—
2. Виды, средства и методы фальсификации и идентификации товаров	2	2	—
3. Фальсификация и идентификация зерно-мучных и плодоовощных товаров	6	2	4
4. Фальсификация и идентификация кондитерских товаров	4	2	2
5. Фальсификация и идентификация вкусовых товаров	4	2	2
6. Фальсификация и идентификация пищевых жиров	4	2	2
7. Фальсификация и идентификация молочных товаров	4	2	2
8. Фальсификация и идентификация мясных товаров	4	2	2
9. Фальсификация и идентификация рыбных товаров	4	2	2
ИТОГО:	34	18	16

СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

Тема 1. Методология дисциплины

Понятийный аппарат дисциплины. Предмет, структура и содержание дисциплины. Межпредметные связи дисциплины по отраслям науки и областям научно-практических знаний.

Цели и задачи дисциплины с учетом новых экономических условий и законодательной базы. Роль дисциплины в подготовке товароведов-экспертов.

Методология и нормативно-правовое обеспечение дисциплины.

Содержание пакета законодательных актов Республики Беларусь, обеспечивающих правовое регулирование в области идентификации и фальсификации товаров.

Закон Республики Беларусь «О защите прав потребителей». Права потребителей. Гражданско-правовая ответственность за нарушение прав потребителей. Защита прав потребителей при продаже товаров.

Тема 2. Виды, средства и методы фальсификации и идентификации товаров

Понятие о фальсификации товаров. Понятие «фальсифицированные товары», «товары-заменители», «дефектные товары».

Исторический аспект проблемы фальсификации товаров. Международное законодательство по вопросам фальсификации товаров. Законодательство Республики Беларусь, направленное на защиту прав потребителей.

Современное состояние проблемы фальсификации пищевых продуктов. Причины распространения фальсификации продовольственных товаров на современном этапе развития.

Последствия фальсификации продовольственных товаров для участников сферы «производство - продажа - потребление».

Предупреждение фальсификации. Меры по предупреждению и борьбе с фальсификацией: предупредительные (социальные, административные), наказание (правоохранительные).

Возможные решения о дальнейшем использовании товаров при обнаружении фальсификации.

Виды фальсификации продовольственных товаров; способы ассортиментной фальсификации; способы качественной фальсификации; способы количественной фальсификации; способы стоимостной фальсификации; способы информационной фальсификации.

Методы выявления фальсификации продовольственных товаров.

Цели и задачи идентификации продовольственных товаров. Структура идентификации товаров. Виды идентификации: ассортиментная (видовая), качественная (квалиметрическая) и товарно-партионная (идентификация товарных партий). Критерии идентификации (органолептические и физико-химические). Методы идентификации (органолептические, измерительные).

Тема 3. Фальсификация и идентификация зерномучных и плодоовощных товаров

Качественная, количественная, ассортиментная фальсификация зерномучных и плодоовощных товаров. Пересортица - самый распространенный способ фальсификации. Методы обнаружения фальсификации зерномучных и плодоовощных изделий.

Тема 4. Фальсификация и идентификация кондитерских товаров

Средства и способы фальсификации кондитерских изделий: шоклада, меда, конфет, карамели и др.). Методы обнаружения фальсификации кондитерских изделий.

Тема 5. Фальсификация и идентификация вкусовых товаров

Общие и специфические средства и способы фальсификации алкогольных и слабоалкогольных напитков. Органолептические, физические и химические методы обнаружения фальсификации алкогольных, слабоалкогольных и безалкогольных напитков.

Средства и способы фальсификации чая и кофе. Качественная и ассортиментная фальсификация чая и кофе. Методы обнаружения фальсификации чая и кофе.

Тема 6. Фальсификация и идентификация пищевых жиров

Качественная и ассортиментная фальсификация растительных масел. Пересортица - один из способов фальсификации растительных масел. Органолептические и измерительные методы обнаружения фальсификации растительных масел.

Тема 7. Фальсификация и идентификация молочных товаров

Качественная фальсификация молока, кисломолочных товаров, масла, сыра. Ассортиментная фальсификация коровьего масла и сыров. Органолептические, физические, химические, физико-химические методы обнаружения фальсификации молока и молочных товаров.

Тема 8. Фальсификация и идентификация мясных товаров

Качественная и ассортиментная фальсификация мяса и мясных продуктов. Способы и средства фальсификации мяса и мясных продуктов. Органолептические, физико-химические, микроскопические методы обнаружения фальсификации мяса и мясных продуктов.

Тема 9. Фальсификация и идентификация рыбных товаров

Средства и способы фальсификации рыбы и продуктов ее переработки. Органолептические, химические и физические методы обнаружения фальсификации рыбы и продуктов ее переработки. Значение маркировки для обнаружения фальсификации рыбных консервов.

ТЕМАТИЧЕСКИЙ ПЛАН ЛАБОРАТОРНЫХ ЗАНЯТИЙ

Наименование темы	Учебное время, часы
1. Изучение методов обнаружения фальсификации зерномучных товаров	2
2. Изучение методов обнаружения фальсификации плодоовощных товаров	2
3. Изучение методов обнаружения фальсификации кондитерских товаров	2
4. Изучение методов обнаружения фальсификации вкусовых товаров	2
5. Изучение методов обнаружения фальсификации пищевых жиров	2
6. Изучение методов обнаружения фальсификации молочных товаров	2
7. Изучение методов обнаружения фальсификации мясных товаров	2
8. Изучение методов обнаружения фальсификации рыбных товаров	2
Итого:	16

РАЗДЕЛ «ТОВАРОВЕДЕНИЕ НЕПРОДОВОЛЬСТВЕННЫХ ТОВАРОВ»

ТЕМАТИЧЕСКИЙ ПЛАН ДИСЦИПЛИНЫ

Наименование темы	Количество часов		
	всего	лекций	лабораторных занятий
1. Методология дисциплины	2	2	—
2. Виды, средства и методы фальсификации и идентификации товаров	2	2	—
3. Фальсификация и идентификация изделий из стекла, керамики, металлов, пластмасс.	6	2	4
4. Фальсификация и идентификация одежды	4	2	2
5. Фальсификация и идентификация обуви	4	2	2
6. Фальсификация и идентификация парфюмерно-косметических товаров	4	2	2
7. Фальсификация и идентификация мебели	4	2	2
8. Фальсификация и идентификация бытовых радио и электротехнических товаров	4	2	2
9. Фальсификация и идентификация ювелирных товаров	4	2	2
ИТОГО:	34	18	16

СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

Тема 1. Методология дисциплины

Понятийный аппарат дисциплины. Предмет, структура и содержание дисциплины. Межпредметные связи дисциплины по отраслям науки и областям научно-практических знаний.

Цели и задачи дисциплины с учетом новых экономических условий и законодательной базы. Роль дисциплины в подготовке товароведов-экспертов.

Методология и нормативно-правовое обеспечение дисциплины.

Содержание пакета законодательных актов Республики Беларусь, обеспечивающих правовое регулирование в области идентификации и фальсификации товаров.

Закон Республики Беларусь «О защите прав потребителей». Права потребителей. Гражданско-правовая ответственность за нарушение прав потребителей. Защита прав потребителей при продаже товаров.

Тема 2. Виды, средства и методы фальсификации и идентификации товаров

Понятие о фальсификации товаров. Понятие «фальсифицированные товары», «товары-заменители», «дефектные товары».

Исторический аспект проблемы фальсификации товаров. Международное законодательство по вопросам фальсификации товаров. Законодательство Республики Беларусь, направленное на защиту прав потребителей.

Современное состояние проблемы фальсификации товаров непродуктивного назначения. Причины распространения фальсификации непродуктивных товаров на современном этапе развития.

Последствия фальсификации непродуктивных товаров для участников сферы «производство - продажа - потребление».

Предупреждение фальсификации. Меры по предупреждению и борьбе с фальсификацией: предупредительные (социальные, административные), наказание (правоохранительные).

Возможные решения о дальнейшем использовании товаров при обнаружении фальсификации.

Виды фальсификации непродуктивных товаров; способы ассортиментной фальсификации; способы качественной фальсификации; способы количественной фальсификации; способы стоимостной фальсификации; способы информационной фальсификации.

Методы выявления фальсификации непродуктивных товаров.

Цели и задачи идентификации непродуктивных товаров. Структура идентификации товаров. Виды идентификации: ассортиментная (видовая), качественная (квалиметрическая) и товарно-партионная (идентификация товарных партий). Критерии идентификации (органолептические и физико-химические). Методы идентификации (органолептические, измерительные).

Место идентификации и прослеживаемости в системе товародвижения. Нормативные документы по идентификации товаров. Органы и службы, осуществляющие идентификацию товаров.

Объекты и субъекты идентификации. Методы, используемые при идентификации товаров: по документам, инструментальный, органолептический, визуальный, опробование, испытания.

Этапы проведения идентификации: рассмотрение и анализ документов на товар, внешний осмотр и органолептические исследования; испытания проб и образцов; оформление результатов идентификации.

Правовые основы информационного обеспечения потребителей. Требования, предъявляемые к товарной информации: достоверность, доступность, достаточность. Идентифицирующая функция маркировки. Использование товарных, компонентных, эксплуатационных, предупредительных знаков при идентификации товаров.

Символика, форма, размеры национальных знаков соответствия.

Тема 3. Фальсификация и идентификация изделий из стекла, керамики, металлов, пластмасс

Идентификация изделий из стекла и хрустала. Органолептические и физико-химические методы обнаружения фальсификации хрустала.

Идентификация термостойкой посуды. Методы обнаружения фальсификации.

Идентификация керамических изделий. Органолептические и физические методы обнаружения фальсифицированных керамических изделий.

Идентификация посуды из пластических масс. Органолептические и физико-химические методы обнаружения фальсифицированных пластмассовых изделий.

Идентификация металлической посуды по виду металла и сплава, способу соединения частей, виду защитно-декоративного покрытия.

Значение маркировки для обнаружения фальсифицированных посудохозяйственных изделий.

Тема 4. Фальсификация и идентификация одежды

Способы и средства фальсификации сырьевых материалов, используемых для производства одежды. Органолептические методы распознавания волокон. Определение природы волокон сжиганием. Микроскопические исследования волокон. Химические методы идентификации волокон. Линейная плотность нитей. Определение плотности, линейных размеров ткани. Органолептические, химические и физические способы обнаружения фальсификации тканей.

Ассортиментная и качественная фальсификация одежды. Методы и способы ее обнаружения.

Тема 5. Фальсификация и идентификация обуви

Идентификация натуральных, искусственных и синтетических материалов, применяемых в производстве обуви. Органолептические, физико-химические, инструментальные методы обнаружения фальсифицированных обувных товаров. Маркировка обуви. Информационная фальсификация обуви.

Тема 6. Фальсификация и идентификация парфюмерно-косметических товаров

Идентификация духов, одеколонов, туалетных и парфюмированных вод по основным нормируемым показателям качества. Значение маркировки для обнаружения фальсифицированных парфюмерных товаров.

Идентификация средств по уходу за кожей, средств для бритья и уходу за кожей после бритья, средств по уходу за полостью рта, средств по уходу за волосами, декоративной косметики и прочих косметических средств. Значение маркировки для обнаружения фальсифицированных косметических товаров. Органолептические и физико-химические способы идентификации косметических средств.

Тема 7. Фальсификация и идентификация мебели

Общие и специфические средства и способы фальсификации мебели. Органолептические, физические и инструментальные методы обнаружения фальсифицированных древесных, металлических, текстильных, полимерных, настилочных, отделочных и других материалов. Комплектность мебельных товаров.

Тема 8. Фальсификация и идентификация бытовых радио- и электротехнических товаров

Характеристика товарных знаков различных зарубежных фирм. Значение сопроводительной документации и маркировки для обнаружения фальсифицированных электробытовых товаров. Идентификация электробытовых машин по фирме-производителю, стране изготовления, виду товарного знака. Идентификация электрических машин по комплектности, по техническому состоянию.

Характеристика престижных торговых марок различных зарубежных фирм, занимающихся производством радио- и видеоаппаратуры. Идентификация аппаратуры для записи и воспроизведения звука и изображения. Значение сопроводительной документации и маркировки в идентификации магнитофонов, плееров, диктофонов, телевизоров и др.

Значение маркировки, магнитных носителей информации для обнаружения фальсифицированных видеокассет, аудиокассет, дискет, лазерных дисков.

Тема 9. Фальсификация и идентификация ювелирных товаров

Идентификация ювелирных товаров по виду применяемого металла и сплава. Значение маркировки и системы клеймения для обнаружения фальсифицированных изделий. Идентификация вставок ювелирных изделий по виду применяемого камня. Органолептические и инструментальные методы обнаружения фальсификации. Информационная фальсификация ювелирных изделий.

ТЕМАТИЧЕСКИЙ ПЛАН ЛАБОРАТОРНЫХ ЗАНЯТИЙ

Наименование темы	Учебное время, часы
1. Изучение методов обнаружения фальсификации силикатных изделий.	2
2. Изучение методов обнаружения фальсификации посудохозяйственных изделий из пластмасс и металлов.	2
3. Изучение методов обнаружения фальсификации одежды	2
4. Изучение методов обнаружения фальсификации обуви	2
5. Изучение методов обнаружения фальсификации парфюмерно-косметических товаров	2
6. Изучение методов обнаружения фальсификации мебели.	2
7. Изучение методов обнаружения фальсификации бытовых радио- и электротехнических товаров	2
8. Изучение методов обнаружения фальсификации ювелирных товаров	2
Итого:	16

ИНФОРМАЦИОННО-МЕТОДИЧЕСКАЯ ЧАСТЬ

Законодательные и нормативные акты

1. Закон Республики Беларусь от 9 января 2002 г. № 90-3 «О защите прав потребителей» // Нац. Реестр правовой информации Республики Беларусь. 2002, № 10.
2. Закон Республики Беларусь от 5 января 2004 г. № 269-3 «Об оценке соответствия требованиям технических нормативных правовых актов в области технического нормирования и стандартизации» // Нац. Реестр правовых актов Республики Беларусь. 2004, № 5, 2/1018
3. Закон Республики Беларусь от 5 января 2004 г. № 262-3 «О техническом нормировании и стандартизации» // Нац. Реестр правовых актов Республики Беларусь. 2004, № 4, 2/1011
4. Закон Республики Беларусь от 28 июля 2003 г. № 231-3 «О торговле» // Нац. Реестр правовых актов Республики Беларусь. 2003, № 87, 2/281
5. Закон Республики Беларусь от 18 февраля 1997 г. № 19-3 «О рекламе» // Ведомости Национального собрания Республики Беларусь, 1997, №
6. Закон Республики Беларусь от 16 июня 2003 г. № 208-3 «О торговой промышленной палате» // Нац. Реестр правовых актов Республики Беларусь. 2003, № 74, 2/357
7. Закон Республики Беларусь от 23.11.1993 г. № 283-ХІІ «О санитарно-эпидемиологическом благополучии населения» // Ведомости Национального собрания Республики Беларусь. 2002, № 19.
8. Закон Республики Беларусь от 29.06.2003 г. № 217-3 «О качестве и безопасности продовольственного сырья и пищевых продуктов для жизни и здоровья человека» // Национальный реестр правовых актов Республики Беларусь. 2003. № 79, 2/966.
9. Об утверждении Положения о порядке осуществления государственной гигиенической регламентации и регистрации химических и биологических веществ, материалов и изделий из них, продукции производственно-технического назначения, товаров для личных (бытовых) нужд, продуктов питания на территории Республики Беларусь и перечня продукции, подлежащей государственной гигиенической регламентации: Постановление Главного Государственного санитарного врача Республики Беларусь, № 54 от 13.11.2000. Мн., 2000.
10. СанПиН 2.3.4.15-18-2005. Государственная санитарно-гигиеническая экспертиза и подтверждение правильности установления сроков годности (хранения), условия хранения продовольственного сырья и пищевых продуктов. Санитарные нормы и правила. – Мн., 2005.
11. СТБ 6.01.1-2001. Единая система классификации и кодирования технико-экономической и социальной информации Республики Беларусь. Основные положения. Введ. 29.12.2001. — Мн.: Госстандарт, 2002. – 12 с.

Основная литература

1. Дзахмишева И. Ш. Идентификация и фальсификация непродовольственных товаров. – М.: Дашков и К , 2008.
2. Дмитриченко М.И. Экспертиза качества и обнаружение фальсификации продовольственных товаров: Учеб. пособие для вузов . – СПб. и др.: Питер , 2003.
3. Скуратовская О.Д. Контроль качества продукции физико-химическими методами. – М.: ДеЛи принт,2001.
4. Чепурной И.П. Идентификация и фальсификация продовольственных товаров: Учеб. – М.: Дашков и К , 2003.

Дополнительная литература

1. Красовский П.А. и др. Товар и его экспертиза.- М.: Центр экономики и маркетинга,. 1999 .
2. Николаева М.А. Товароведение потребительских товаров. Теоретические основы: Учеб. для вузов. – М.: Норма , 2002.
3. .Товароведение и экспертиза потребительских товаров: Учеб. /В.В. Шевченко, И.А. Ермилова, М.И. Дмитриченко и др. – М.: ИНФРА-М , 2001.
4. Санитарно – эпидемиологическая экспертиза продукции: Утв. 15.08.01. –М.: ИНФРА-М 2002.
- 5.

Беларускі дзяржаўны эканамічны ўніверсітэт. Бібліятэка.
Белорусский государственный экономический университет. Библиотека.
Belarus State Economic University. Library.

<http://www.bseu.by>