

нова, А. С. Квнлннскннн // Теорія та практика ринкових перетворень: економічний та соціальний контекст: зб. матеріалів Всеукр. наук.-практ. конф., 20–22 березня 2008 р. Том II. – Вінниця: ВІЕ ТНЕУ, 2008. – С. 92–97.

Г. В. Столяров

Российская Федерация, Новозыбков

ОСОБЕННОСТИ ИННОВАЦИОННОГО ПРОЦЕССА В АПК РОССИИ

В рыночных условиях необходимы поиск и применение действенных экономических рычагов, которые побуждали бы предприятия снижать себестоимость, внедрять инновационные технологии, увеличивать производство высококачественной и конкурентоспособной продукции, пользующейся спросом на внутреннем и внешнем рынках.

Инновационная деятельность предприятий агропромышленного комплекса (АПК) России предусматривает повышение технико-технологического уровня производства, включая проведение маркетинговых исследований рынков сбыта, поиск новаторских идей и партнеров, материальное стимулирование творчества персонала и т. д. Другими словами, инновационное развитие предприятий АПК невозможно без вложения средств в модернизацию, обновление производства, повышение качества товара.

Инновационный процесс в АПК связан с производством разнообразных видов сельскохозяйственной продукции и продуктов ее переработки. При этом производственные технологии значительно зависят от природных условий. Для аграрной сферы характерны высокая степень территориальной разобщенности производства и существенные различия его условий по отдельным регионам. Более того, сельскохозяйственные предприятия обособлены от организаций, производящих научно-техническую продукцию. Последняя представляет собой различного рода знания, монополизированные их владельцами через авторские и патентные права (к такой продукции, например, относятся конструкторско-технологическая документация, программные продукты, а также знания, опыт и консультирование в области маркетинга, проектного управления и других научно-технических услуг).

БДЭУ. Беларускі дзяржаўны эканамічны ўніверсітэт. Бібліятэка.

БГУЭУ. Белорусский государственный экономический университет. Библиотека.° 179

BSEU. Belarus State Economic University. Library.

<http://www.bseu.by> elib@bseu.by

Аграрная отрасль по сравнению с промышленностью в большей степени отстает в освоении инноваций, что связано с отсутствием четкого и научно обоснованного организационно-экономического механизма передачи достижений науки сельскохозяйственным товаропроизводителям. Ежегодно значительное количество законченных научно-исследовательских разработок не востребовано сельскохозяйственным производством. Слабое звено в формировании инновационного рынка АПК – изучение потребительского спроса на инновации. Не всегда при отборе инновационных проектов проводится их экономическая экспертиза. Более того, не отрабатываются схемы продвижения полученных результатов в производстве.

Инновационно ориентированные предприятия должны иметь определенные гарантии, которые необходимо устанавливать только тем организациям, где стоимость инновационного продукта опережает стоимость издержек и инвестиций.

Результативное освоение инноваций требует обучения и повышения квалификации специалистов и исполнителей, их материальной заинтересованности, совершенствования системы оплаты и стимулирования труда.

Государственная поддержка инновационной деятельности должна предусматривать комплекс мер в области денежно-кредитной, бюджетно-финансовой, налоговой, таможенной и образовательной политики.

Следует отметить, что поддержка научной, научно-технической и инновационной деятельности, ее стимулирование является одним из важнейших направлений государственной политики развитых стран. При этом государство заинтересовано в освоении инноваций и их внедрении в производство, достижениях научно-технического прогресса, о чем свидетельствует законодательно закреплённая экономическая и политическая поддержка нововведений со стороны правительства.

Различают следующие типы инновационных стратегий: наступательную, оборонительную и имитационную. Первой придерживаются малые инновационные предприятия, т. е. фирмы, функционирующие на принципах предпринимательской конкуренции. Вторая стратегия нацелена на удержание конкурентных позиций фирмы в рамках уже завоеванных рынков (в инновационном процессе важно учитывать соотношение «затраты – результаты»), что требует интенсивных научно-исследо-

вательских и опытно-конструкторских работ. Третья стратегия характерна для организаций, использующих передовые технологии и занимающих прочные рыночные позиции.

Для российских сельскохозяйственных предприятий основными направлениями инновационной деятельности являются: создание высокоэффективных сортов и гербицидов сельскохозяйственных культур, новых высокопродуктивных пород животных, почвозащитных систем земледелия и рационального размещения производства и т. п. В перерабатывающей промышленности целесообразно совершенствовать процесс переработки и сушки молочного сырья, разрабатывать рецептуры получения новых видов молочных продуктов повышенной пищевой и биологической ценности, создавать интегрированную систему прогнозирования и оценки качества мясных продуктов и т. д.

В то же время многие сельскохозяйственные товаропроизводители не в состоянии в полной мере заниматься освоением новых технологий. Это связано с такими причинами, как износ и старение основных фондов, недостаток собственных оборотных средств и источников их покрытия, низкий платежеспособный спрос на научно-техническую продукцию, длительные сроки окупаемости инновационных проектов, высокая стоимость нововведения, недостаток квалифицированного персонала, невосприимчивость персонала к нововведениям, неразвитость информационной инфраструктуры и т. п.

Инновационное развитие экономики требует инвестиций, фондов и капиталов. Для инновационного развития необходима соответствующая инфраструктура, обеспечивающая информационное, экспертное, консалтинговое, маркетинговое, финансовое, кадровое и другое обслуживание инновационной деятельности в целях коммерциализации научных исследований и разработок.

Кроме научных и образовательных учреждений важную роль в инновационной политике АПК России, содействии распространению инноваций в аграрной сфере должна играть информационно-консультативная служба, оказывающая помощь предприятиям в выявлении и формулировании проблем, привлечении инвесторов к рентабельным отраслям, выборе вариантов высокоэффективного производства и т. д. При этом необходимо обеспечить обратную связь органов управления АПК

и научно-исследовательских учреждений с товаропроизводителями.

Инновационный процесс – процесс превращения идеи в товар, т. е. преобразования научных знаний в новую продукцию, пользующуюся спросом.

Полный научно-производственный цикл состоит из относительно самостоятельных этапов и стадий. Первоначальная стадия – наука, включающая:

- фундаментальные исследования (описание, объяснение и предсказание процессов и явлений);
- прикладные исследования (поиск путей практического применения от-крытых ранее процессов и явлений);
- проектно-конструкторские работы (завершающая стадия научных исследований, предусматривающая дополнительное исследование нескольких альтернатив будущего нововведения для выбора окончательного результата; здесь разрабатывается конструкторская документация и создается опытный образец, который проходит испытания).

Фундаментальные исследования делятся на теоретические (научные открытия, современные понятия и представления) и поисковые (новые принципы создания идеи и технологии).

Стадия производства предусматривает его освоение (информационная, техническая и организационная подготовка к выпуску продукции) и собственное производство.

Стадия потребления состоит из таких этапов, как реализация нового товара, его эксплуатация потребителем (включая послепродажное обслуживание товара) и диффузия новшества (скорость и широта его распространения).

Система реализации инноваций осуществляется поэтапно. В период формирования научно-технической идеи предпочтение принадлежит подразделениям крупных фирм или государственных научно-исследовательских институтов, располагающих соответствующим научным потенциалом. Такие организации имеют значительные возможности в использовании инноваций. Вместе с тем крупные корпорации разрабатывают одновременно несколько десятков и даже сотен проектов, тем самым распыляя материальные и кадровые ресурсы.

На этапе освоения (отбор, оценка и опытное освоение научно-технических разработок) наиболее эффективны малые структуры. Мелкие и средние фирмы через постоянные кон-

такты со своими клиентами способны быстро адаптироваться к рынкам (эффективно реагировать на постоянные изменения спроса). При этом основу успеха составляет узкая специализация научных поисков (разработка небольшого круга технических идей). Более того, такие организации обладают гибкостью в управлении (руководитель постоянно контролирует производство и быстро реагирует на необходимость его изменений), а также гибкостью внутренних коммуникаций, способностью апробировать инновации, осваивать их в массовом производстве.

На эффективность инновационного процесса, в первую очередь, влияет уровень обеспеченности материально-техническими ресурсами и производственный потенциал предприятия. Основным звеном в развитии инновационного процесса являются научно-исследовательские институты и селекционные центры, от эффективности работы которых во многом зависит рентабельность отраслей растениеводства и животноводства. Эти организации занимаются созданием и внедрением в производство новых сортов сельскохозяйственных культур и пород животных в соответствии с требованиями рынка.

Экономическое стимулирование внедрения инноваций (обеспечение реальных экономических интересов на всех уровнях – от разработки до внедрения в производство) должно быть направлено на технико-технологическое обновление производства, повышение его экономической и социальной эффективности. Важно, чтобы стимулирование охватывало все этапы инновационного процесса – от зарождения идеи и проведения фундаментальных и прикладных исследований до освоения его результатов на практике с получением определенного эффекта. В экономическом стимулировании внедрения инноваций через прямое выделение средств на развитие науки и техники, совершенствование информационно-консультационной службы существенная роль принадлежит государству и региональным органам.

Переход АПК России на инновационный путь развития должен осуществляться на основе использования достижений отечественной и мировой селекции. При этом от селекционно-генетического потенциала зависят уровень продуктивности растений, эффективное использование земельных ресурсов, освоение ресурсосберегающих технологий.

Приоритетами в инновационной сфере АПК являются:

- энерго- и ресурсосберегающие технологии производства, хранения и переработки сельскохозяйственной продукции;
- инновации, способствующие заполнению внутреннего рынка дешевыми и качественными продуктами питания;
- нововведения, повышающие надежность, ремонтпригодность сельскохозяйственных машин и механизмов, увеличивающие срок их службы и производительность;
- нововведения, позволяющие улучшить экологическую обстановку.

Таким образом, в современных условиях выживают и успешно работают те предприятия, которые соизмеряют свои доходы с величиной вложенного капитала, применяют инновационные технологии с целью получения максимальной прибыли. Для создания и внедрения нововведений необходимы разработки отечественных и зарубежных ученых, опыт передовых фирм. При этом важную роль играют коммерческие структуры. Сократить сроки между научными разработками целесообразно путем создания объединений, включающих в себя науку и производство.

Список использованных источников

1. Катков, Д. Н. Формы и методы управления инновационными процессами за рубежом / Д. Н. Катков // Развитие инновационной деятельности в АПК: по материалам Междунар. науч.-практ. конф., Москва, 10–12 нояб. 2002 г. / Мин-во сел. хоз-ва Рос. Федерации, Мин-во пром-ти, науки и технологий Рос. Федерации, Всерос. науч.-исслед. ин-т экономики сел. хоз-ва, Россельхозакадемия. – М.: ФГНУ «Росинформагротех», 2003. – С. 75–77.

2. Савенко, В. Г. Формирование системы освоения инновационных технологий / В. Г. Савенко, Л. В. Ларичкина // Развитие инновационной деятельности в АПК: по материалам Междунар. науч.-практ. конф., Москва, 10–12 нояб. 2002 г. / Мин-во сел. хоз-ва Рос. Федерации, Мин-во пром-ти, науки и технологий Рос. Федерации, Всерос. науч.-исслед. ин-т экономики сел. хоз-ва, Россельхозакадемия. – М.: ФГНУ «Росинформагротех», 2003. – С. 100–102.

3. Тиранов, А. Б. Инновационные процессы при формировании вертикально кооперированных и интегрированных объединений в АПК / А. Б. Тиранов // Развитие инновационной деятельности в АПК: по материалам Междунар. науч.-практ. конф., Москва, 10–12 нояб. 2002 г. / Мин-во сел. хоз-ва Рос. Федерации, Мин-во пром-ти, науки и технологий Рос. Федерации, Всерос. науч.-исслед. ин-т экономики сел. хоз-ва, Россельхозакадемия. – М.: ФГНУ «Росинформагротех», 2003. – С. 71–72.

БДЭУ. Беларускі дзяржаўны эканамічны ўніверсітэт. Бібліятэка.

184 БГУ. Белорусский государственный экономический университет. Библиотека.°

BSEU. Belarus State Economic University. Library.

<http://www.bseu.by> elibr@bseu.by