

## **РОЛЬ ИННОВАЦИЙ В ОБЕСПЕЧЕНИИ КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТИ ПРЕДПРИЯТИЯ**

В настоящее время широко признается факт влияния инновационной активности на конкурентоспособность предприятия. Изучению механизмов инновационной деятельности и конкурентоспособности как важных экономических категорий современной экономики за последние десятилетия посвящен ряд отечественных и зарубежных исследований.

Исследованиям инноваций посвящены многочисленные работы ученых: А. Баркера, П. Друкера, Ф. Янсена, В. М. Аньшина, А. А. Дагаева, С. Н. Коменденко и др. Конкуренция и конкурентоспособность исследовались многими авторами, такими как П. Хейне, Ф. Найт, К. Р. Макконнелл, С. Л. Брю, М. Портер, Р. Фатхутдинов, И. Б. Гурков, С. Литовченко, А. Кендохов, И. Кондаурова и др.

Большинство прогрессивных нововведений находит реальное воплощение в создании наукоемкой и конкурентоспособной продукции, что является одним из важных результатов инновационной деятельности. Диапазон распространения нововведений расширяется в результате практической деятельности, когда их ценность проявляется при вступлении в контакт с человеком, его потребностями. Ценностные отношения образуют особую группу факторов регуляции в рыночной экономике. При этом с развитием науки и техники все большее значение в стоимости товаров придается затратам интеллектуального, а не физического труда.

В целостную систему инновационной деятельности входят такие составляющие компоненты, как наука, технология, экономика и образование. Отсутствие любого из компонентов приведет к нарушению целостности системы инновационной деятельности и как следствие к снижению конкурентоспособности. Точно также недостаточное внимание к развитию одного из компонентов целостной системы снизит результативность ее функционирования. Например, игнорирование развития науки негативно отразится на конкурентоспособности продукции, так как уменьшится ее наукоемкость. В свою очередь недостаточное

внимание к сфере образования приведет к обострению кадровых проблем не только в учреждениях науки и предприятиях, создающих новую продукцию, но и в отраслях экономики [1, с. 213–214].

Известно, что первым ввел понятие «инновация» австрийский экономист Й. Шумпетер, который определил его как коммерциализацию всех новых комбинаций, основанных на применении новых материалов и компонентов, введении новых процессов, открытии новых рынков и введении новых организационных форм и их комбинаций. Й. Шумпетер был одним из первых, кто изучал взаимосвязь инноваций и конкуренции. Когда изменение происходит только на уровне технологии, Шумпетер называл его «изобретением». И только тогда, когда к «изобретениям» подключается бизнес, они становятся инновациями. Другими словами, инновации – это диалектическое единство идеи, производства и бизнеса [2].

Сегодня в основе конкурентоспособности предприятия лежит его способность воспринимать различного рода нововведения, основанные на новых знаниях, что обусловлено наличием соответствующих стимулов и механизмов самосовершенствования технологий и продукции. Анализ проблем повышения конкурентоспособности предприятий показывает, что именно активизация инновационной деятельности предприятия является залогом получения им конкурентных преимуществ.

При этом под активизацией инновационной деятельности следует понимать побуждение и поощрение работников к деятельности, связанной с созданием и внедрением нововведений, использованием инноваций путем применения определенной системы принципов, методов и стимулов, повышение количества внедряемых инноваций на предприятии, увеличение объема выпуска инновационной продукции.

Многие предприятия сегодня уже осознают необходимость постоянного поиска, разработки новых продуктов и технологий, а также активизации инновационной деятельности. Это обусловлено многими факторами, прежде всего, обостренном конкуренции производителей, развитием и диверсификацией новых технологий. Кроме того, повышение требований к продукции на рынке и изменения предпочтений покупателей требуют от предприятий своевременного реагирования для про-

изводства и продажи на рынке продуктов, отвечающих всем требованиям потребителей [1, с. 107].

Причем инновации в этом случае могут представлять собой новый дизайн продукта, новую технологию, новый метод управления, новый подход к маркетингу. Часто становятся инновациями идеи, которые не применялись целенаправленно. При этом всегда происходит вложение капитала в повышение квалификации и получение знаний, в физические активы и повышение репутации торговой марки. Взаимосвязь инноваций и конкурентоспособности предприятия проявляется в том, что уровень развития инновационного потенциала предприятия оказывает влияние на его инновационные возможности, создание и использование передовых подходов к производству продукции, повышение «инновационности» продукции, прогрессивности технологии и уровня конкурентных преимуществ. А реализация конкурентных возможностей повышает общий уровень конкурентоспособности предприятия.

Мировая практика свидетельствует о том, что разработка и внедрение инноваций – это не только путь к повышению конкурентоспособности предприятия, но и серьезный стимул экономического развития страны. Инновационные процессы во многом определяют направления и тенденции будущего развития. В конкурентной борьбе сохраняют и расширяют свои позиции только те страны, которые более широко применяют новшества и развивают инновационную сферу.

Современные тенденции развития общественного производства свидетельствуют о том, что практически все технические, организационные, управленческие и другие изменения происходят сегодня заметно быстрее, чем раньше. В результате обостряется конкурентная борьба, в которой более успешными оказываются предприятия, которые направляют значительные силы на создание разнообразных новшеств.

Масштабность этих новшеств постоянно растет, что приведет к возникновению и расширению рынка конкурирующих нововведений, лучшие положения на котором будут занимать предприятия, осуществляющие активную инновационную деятельность. Такая деятельность, охватывая все стороны функционирования предприятия, становится одним из ключевых источников повышения его конкурентоспособности. Поэтому внедрение инноваций предприятиями все больше рассматри-

вается как единственный способ повышения конкурентоспособности производимых товаров, поддержания высоких темпов развития и уровня доходности [3, с. 58].

Таким образом, обеспечение конкурентоспособности предприятия в современных условиях может быть достигнуто только на основе соответствующим образом организованного процесса активизации инновационной деятельности. Разработка и внедрение инноваций является основой повышения конкурентоспособности предприятия и стимулом экономического развития страны в целом.

### Список использованных источников

1. *Кирцнер, И.* Конкуренция и предпринимательство / И. Кирцнер. – М.: ЮНИТИ, 2001. – 302 с.
2. Маркетинговий менеджмент конкурентоспроможності підприємства: стратегічний підхід та системні рішення: монографія / О. В. Кендюхов [та ін.]. – Донецьк: ДВНЗ «ДонНТУ», 2014.
3. *Фатхутдинов, Р. А.* Управление конкурентоспособностью организации / Р. А. Фатхутдинов. – М.: Маркет-ДС, 2008. – 412 с.

*Т. В. Корнилова*  
Украина, Донецк

## СОВРЕМЕННЫЕ МЕТОДЫ И ПОДХОДЫ К ОБУЧЕНИЮ ИНОСТРАННЫМ ЯЗЫКАМ СТУДЕНТОВ НЕЯЗЫКОВЫХ СПЕЦИАЛЬНОСТЕЙ

Обучение иностранному языку (далее – ИЯ) является неотъемлемой составляющей процесса формирования специалиста с высшим образованием любого профиля. Считается, что современный специалист должен активно владеть хотя бы одним ИЯ как инструментом общения (коммуникативный подход – *communicative approach*) в социально обусловленных сферах повседневной жизни и своей профессиональной деятельности. Студенты с высоким уровнем владения ИЯ оказываются способными в будущем выдержать конкуренцию на рынке труда и занять достойное место в обществе. Чтобы научить студентов ИЯ в объеме, необходимом им в будущей профессиональной деятельности, невозможно ограничиться традиционными подходами, следует переосмыслить цели и содержание курса.

БДЭУ. Беларускі дзяржаўны эканамічны ўніверсітэт. Бібліятэка.

74 БГЭУ. Белорусский государственный экономический университет. Библиотека.®

BSEU. Belarus State Economic University. Library.

<http://www.bseu.by> [elib@bseu.by](mailto:elib@bseu.by)