

явления творческого потенциала студентов. Широко используется форма презентации: студенты готовят сюжет и записывают на видео или DVD рабочий день в офисе с последующим анализом и просмотром в аудитории.

Весьма перспективным в этом отношении является сочетание аудиторной и внеаудиторной работы с использованием комбинированных технологий: технологии проблемного обучения, проектно-конструкторских, коммуникативных технологий (технологии диалога, герменевтические технологии, связанные с анализом и пониманием смысла изучаемых явлений, технологии критического анализа, технологии, связанные с умением согласовывать позиции). Примером проектов, сочетающих в себе комбинированные технологии, являются видеопроекты презентации компаний, радиопередачи, аудиоинтервью, создание туров-презентаций, подготовка рекламы и рекламного проспекта, написание собственных скриптов. На кафедре создана аудио и видеотека студенческих проектов, которые имеют перспективы для внедрения в учебный процесс. Видеосюжеты — прекрасный собственный учебный материал для тренировки лексики, грамматики, а также для обучения различным видам речевой деятельности, особенно аудированию.

При проведении ролевых игр в курсе делового общения, например, по темам «Переговоры», «Презентации» подготовленный видеоматериал дает возможность подробно проанализировать допущенные языковые ошибки и коммуникативные неудачи. Этой же цели служит и направление подготовленных работ, эссе, индивидуальных и совместных проектов на рецензию экспертам из другой группы, анализ всех проектов после прохождения темы с точки зрения соответствия заранее установленным критериям.

Контроль со стороны преподавателя может быть срочным и отсроченным, а цикл методического управления включает комбинированные формы контроля, самоконтроля, взаимоконтроля.

О.Б. Зарубина
СИ-ВШПП (Самара, Россия)

ФОРМИРОВАНИЕ ИНОЯЗЫЧНОЙ КОММУНИКАТИВНОЙ КОМПЕТЕНЦИИ В СИСТЕМЕ ПОДГОТОВКИ СПЕЦИАЛИСТА-НЕФИЛОЛОГА

В древние времена иностранный язык изучался с целью развития торговых связей, перевода литературы на свой язык. Цель обучения языку — заранее планируемый результат деятельности по овладению языком, достигаемый с помощью разных приемов, методов и средств обучения. Цели обучения определяются потребностями общества, влияют на содержание, методы и средства обучения, что дает основание относить их к числу ведущих и определяющих весь учебный процесс. Цели обучения должны соответствовать социальному заказу общества и одновременно быть реальными для достижения в конкретных условиях обучения, а содержание, методы и средства обучения — адекватными целям и условиям занятий. Эта связь целей, условий, методов и содержания обучения является важнейшим условием создания эффективной методики обучения иностранному языку для специальных целей. В современ-

ной методике принято выделять четыре цели обучения: практическую, общеобразовательную, воспитательную и развивающую. Конечная цель обучения — формирование у обучаемых способности и готовности к межкультурному общению — обуславливает коммуникативную направленность курса иностранного языка для вузов неязыковых специальностей и достигается компетентным подходом к организации и осуществлению учебного процесса по иностранному языку, в котором внимание акцентируется на формировании всех видов компетенций, от которых зависит успешность/эффективность устной и письменной межкультурной коммуникации. Подготовка специалистов-нефилологов должна интегрировать лингвистическое и культурологическое образование, что позволит реализовать принцип междисциплинарности, интегративности, гуманизации образовательного процесса, воплощая новые цели обучения, которые являются интерпретацией ожиданий студентов и объективных потребностей общества. Программно-методические аспекты формирования иноязычной коммуникативной компетенции будущих специалистов включает такие важнейшие экстралингвистические, лингвистические и методические параметры, как сферы, ситуации и темы общения, социокоммуникативные роли участников коммуникации, коммуникативные задачи по видам речевой деятельности, актуальные виды дискурса, а также соответствующие им функционально-стилистические подсистемы, характеризующиеся использованием определенных вербальных средств. Особенность системы обучения заключается в том, что качественные и количественные параметры предметного и культурного компонентов коммуникативной компетенции обучаемых, формируемой на иностранном и родном языках, в значительной степени совпадают, и овладение языком как средством общения людей возможно при соизучении языка и культуры как предметного компонента обучения. При этом следует довести до сведения обучаемых, что структура родной культуры не является универсальной, что национально детерминированные ценностные критерии и культурные классификации не являются единственно возможными и общими для всех, что при контакте с другой культурой недостаточно заменить один культурный объект другим. Без знания базовых компонентов того культурного ядра, которое является достоянием членов иного лингвокультурного сообщества, адекватная коммуникация на иностранном языке становится затрудненной или невозможной. Социальный контекст общения выдвигает задачу овладения тем культурным минимумом, который необходим студенту для формирования у него культурной компетенции как неотъемлемой составляющей коммуникативной компетенции.

*Л.М. Калилец
БрГУ (Брест)*

К ПРОБЛЕМЕ ОБУЧЕНИЯ СТУДЕНТОВ-ЮРИСТОВ ЯЗЫКУ ДЛЯ СПЕЦИАЛЬНЫХ ЦЕЛЕЙ

Обучение специалистов иностранному языку предполагает такой подход к определению содержания курса, который в первую очередь учитывает профессиональные потребности изучающих язык. Такое целенаправленное обучение ориентирует изучающих на овладение языком и культурой. Такое целенаправленное обучение ориентирует изучающих на овладение языком и культурой.

БГЭУ. Белорусский государственный экономический университет. Библиотека. °.

BSEU. Belarus State Economic University. Library.

<http://www.bseu.by> elib@bseu.by