

Отличительными особенностями команды являются: компетентность и заинтересованность ее участников; совместная работа, основанная на двустороннем общении между руководителем и командой, вера руководителя в жизнеспособность команды.

Студенты имеют компетентность в области ИТ и мотивацию к совместной работе в команде. Они принимают решение, какой текстовый материал по учебной программе для них наиболее важен, полезен и интересен и заслуживает основательного изучения. Студенты свободно выражают свое мнение, так как знают, что оно значимо для преподавателя.

Роли и функции участников команды не навязываются, а распределяются исходя из индивидуальных наклонностей и возможностей студентов, например, роль эксперта в ИТ, функции поиска информации в Интернете, обеспечения лексической основы, интерпретации сложных понятий доступным языком, энтузиаста-инноватора с системным подходом, эксперта в аудировании. Преподаватель обеспечивает лингвистическую поддержку, ориентирует студентов на самое важное для понимания и стимулирует обсуждение, а также связывает разнообразный материал в единое целое, обеспечивая системный подход.

Для укрепления духа команды преподаватель четко объясняет цели в изучении материала, помогает студентам осознать то, что они приносят в команду и какие функции выполняют в освоении материала всей командой. Также преподаватель стимулирует свободное высказывание мнения участниками и учитывает его для улучшения процесса обучения. Преподаватель хвалит студентов за их достижения, учит команду уважать и ценить друг друга, и постоянно поощряет признание каждого участника командой.

При использовании данного подхода в обучении повышается не только его качество, но и внутренняя удовлетворенность как у преподавателя, так и у студентов от совместной работы.

В.И. Гребенок
БНТУ (Минск)

ОБУЧЕНИЕ СТУДЕНТОВ-ЭКОНОМИСТОВ ДЕЛОВОМУ ИНОСТРАННОМУ ЯЗЫКУ ПОСРЕДСТВОМ РАБОТЫ С ГАЗЕТНЫМИ СТАТЬЯМИ

Отличительной чертой успеха современных предприятий является умение вести деловые переговоры и переписку с зарубежными партнерами. Многие выпускники вузов с экономическими специальностями сталкиваются с проблемой трудоустройства именно из-за отсутствия знания делового иностранного языка. Поэтому задача современного преподавателя заключается в обучении будущих специалистов деловому языку.

Обучение деловому языку может осуществляться при помощи анализа аутентичных деловых писем и статей из газет и журналов, диалогов-образцов, богатых деловой лексикой, а также составления на их основе собственных диалогов. Новшество

в организации и проведении занятия заключается в использовании статей на иностранном языке, содержащих информацию и советы специалистов по ведению деловых переговоров (например, как правильно вести переговоры по телефону, как правильно критиковать, как грамотно организовать и провести совещание, правила делового этикета и т.д.) Эти статьи полезны не только в качестве материала, богатого лексическим запасом и грамматическими структурами. Они представляют прежде всего интерес как источник информации, знание которой поможет избежать трудностей при ведении переговоров и на родном языке.

Решающим для выбора тех или иных газет и газетных статей являются интересы студентов и уровень их знаний иностранного языка. Именно они определяют цель работы с материалом из газет: как поиск и извлечение специальной информации (общего актуального, страноведческого и специфического характера), так и расширение языковой компетенции.

К конкретным целям работы с газетными статьями на иностранном языке относятся:

- актуализация и улучшение способности выражения студентами мыслей с изучением языковых средств в статьях на современном иностранном языке, а также их изменений (например, в лексике и грамматике);
- извлечение страноведческой информации, которая позволяет заглянуть в развитие и тенденции развития самых различных областей (экономики, образования, культуры, науки и техники);
- целенаправленное углубление знаний посредством изучения специфической информации, полезной для экономической деятельности;
- повышение способности чтения благодаря специальным техникам чтения, овладение которыми осуществляется посредством анализа внешнего и внутреннего построения газетной статьи, а также помощь в освоении техники создания собственных продуктов письма;
- стимулирование и улучшение способности говорить об определенных проблемах, вести дискуссию и уметь сравнивать.

Е.В. Гриневич
БГУ (Минск)

ПРОЕКТНАЯ МЕТОДИКА КАК СОСТАВЛЯЮЩИЙ КОМПОНЕНТ ЯЗЫКОВОГО ПОРТФЕЛЯ

Происходящие в обществе социальные перемены ведут к необходимости постоянного совершенствования системы и практики образования. Вопросы повышения качества обучения учащегося остаются приоритетными в современной методике преподавания иностранного языка. В современном мире владение иностранным языком является непременным атрибутом высококвалифицированного специалиста, который должен обладать такими качествами, как компетентность, мобильность и конкуренто-

БДЭУ. Беларускі дзяржаўны эканамічны ўніверсітэт. Бібліятэка.

БГЭУ. Белорусский государственный экономический университет. Библиотека. 9.

BSEU. Belarus State Economic University. Library.

<http://www.bseu.by> elib@bseu.by