

деятельности во многом определяет успешность бизнес-коммуникации. Знание языка, культуры и мышления данного народа необходимо в процессе делового партнерства. Отсутствие взаимопонимания губительно для любого сотрудничества.

Таким образом, процессы, происходящие в межкультурном коммуникативном поле бизнеса в условиях глобализации, требуют нового взгляда на характер экономического взаимодействия. Преодоление кросс-культурных барьеров в процессе бизнес-коммуникации предполагает понимание и знание деловой культуры партнера. Налаживание международного сотрудничества, успешное ведение бизнеса требуют формирования кросс-культурной грамотности, развития навыков общения и восприятия в соответствии с основными правилами деловых отношений с зарубежным партнером.

И.А. Попова
БНТУ (Минск)

ИННОВАЦИОННЫЕ ТЕХНОЛОГИИ В ЯЗЫКОВОМ ОБРАЗОВАНИИ В КОНТЕКСТЕ ДИАЛОГА КУЛЬТУР

Процессы, происходящие в глобальной информационно-коммуникационной инфраструктуре современного общества, существенно расширяют круг сфер и ситуаций общения человека, вовлекая его в новые формы коммуникативного взаимодействия.

Языковое образование оказывается в ситуации инновационного поиска, что вполне согласуется с общими тенденциями: одной из определяющих характеристик нашего времени является утверждение в качестве доминирующего инновационного способа развития образования. Для специалистов в относительно новой области педагогики — компьютерной дидактики — очевидно, что современные педагогические концепции нуждаются в современных информационных носителях. Многолетние исследования, связанные с методическим осмыслением возможностей компьютера, показали, что он способен стать тем инструментом, который обеспечит переход на новые педагогические технологии, например такие как Интернет.

Информационные ресурсы Интернета чрезвычайно полезны для поиска нового материала и разработки международных научных проектов.

Говоря о конкретных способах использования возможностей Интернета в обучении английскому языку, следует выделить следующие, как наиболее эффективные:

- переписка по электронной почте с носителями языка и изучающими английский язык как иностранный в других странах;
- участие в телекоммуникационных международных проектах;
- участие в текстовых и голосовых чатах;
- участие в телекоммуникационных конкурсах;
- использование преподавателем обилия языкового и страноведческого материала, подробных описаний новейших обучающих технологий, советов авторов аутентичных учебных комплексов, обмен опытом с зарубежными и российскими коллегами (виртуальные методические объединения).

Компьютерные обучающие программы также являются инновационными технологиями в языковом образовании. В основном они используются как вспомогательное средство при обучении иностранному языку.

Имеется несколько компьютерных программ. Например, программы English Tutor, Teacher, ICL, Lang Land позволяют эффективно дополнять процесс обучения языку на всех уровнях. Они предназначены для аудиторной и самостоятельной работы студентов, способствуют развитию грамматических и лексических навыков. English Tutor можно использовать как для организации самостоятельного курса обучения на английском языке, так и в процессе параллельной работы над несколькими аспектами языка. Интерактивный курс «Euro plus», в который включены мини-видеосюжеты и аудиодialogи, позволяет вовлекать студентов в интерактивную деятельность с виртуальным партнером.

Для отработки грамматических навыков существуют три большие программы English Grammar in Use, LEARN и Active I. Программа Active I предлагает грамматическую теорию и 15 упражнений. Кроме теоретических выкладок и практических заданий каждая программа предусматривает систему оценок и словарь.

Конечно, на занятиях иностранного языка нельзя использовать компьютер постоянно, так как существует множество задач, решать которые можно лишь при непосредственном общении. Но и недооценивать роль таких занятий нельзя. Именно компьютерное обучение несет в себе огромный мотивационный потенциал и соответствует принципам индивидуализации обучения.

М.И. Прохорчик, Т.Л. Терех
БГЭУ (Минск)

О ГЛОБАЛИЗАЦИИ И ЛИЧНОМ ПРОСТРАНСТВЕ В БИЗНЕС-КОММУНИКАЦИЯХ

Глобализация стала важнейшей реальной характеристикой современной мировой системы, одной из наиболее влиятельных сил, определяющих ход развития нашей планеты. Согласно преобладающей точке зрения на глобализацию, ни одно действие, ни один процесс в обществе (экономический, политический, юридический, социальный) нельзя рассматривать ограниченно.

Глобализация, охватившая все регионы и секторы мирового хозяйства, принципиально изменяет соотношение между внешними и внутренними факторами развития национальных хозяйств в пользу первых. Ни одна национальная экономика независимо от размеров стран (крупные, средние, малые) и уровня развития (развитые или развивающиеся с переходной экономикой) не может больше быть самодостаточной исходя из имеющихся факторов производства, технологий и потребности в капитале. Ни одно государство не в состоянии рационально формировать и реализовывать экономическую стратегию развития, не учитывая приоритеты и нормы поведения основных участников мирохозяйственной деятельности.

Все более возрастает потребность в эффективном осуществлении бизнес-