

вить устные выступления по культуроведческой тематике; участвовать в обсуждении на иностранном языке культуроведческих аспектов жизни людей страны изучаемого языка; участвовать в устных презентациях результатов проектных работ (в том числе с использованием информационных технологий); представлять собственную культуру, понимая, какие ценности материальной и духовной культуры являются предметом национальной гордости.

Формирование и развитие межкультурной компетенции представляет собой динамический процесс, успешное осуществление которого обуславливается способностью к эмпатии, стремлением к сотрудничеству и интеграции, критической толерантностью.

Э.Е. Платонова
БГУКИ (Минск)

ПРЕОДОЛЕНИЕ КРОСС-КУЛЬТУРНЫХ БАРЬЕРОВ В ПРОЦЕССЕ БИЗНЕС-КОММУНИКАЦИИ

Интенсификация международных контактов большинства стран мирового сообщества дает импульс к расширению бизнес-коммуникаций, без которых невозможно сегодня представить нормальную работу коммерческих и государственных структур. Однако быть участниками деловых коммуникаций в мультикультурной среде, выстраивать эффективные бизнес-отношения с участниками международной экономической системы непросто.

В процессе глобализации происходит расширение сфер взаимодействия культур. Но становясь все более взаимосвязанным и единым, человечество не утрачивает своего культурного разнообразия. Являясь участниками любого вида межкультурных контактов, в том числе и экономических, люди общаются с представителями других культур, иногда существенно отличающихся друг от друга. Эффективное участие в международном информационном и экономическом обмене требует преодоления кросс-культурных барьеров, возникающих в процессе общения.

Необходимо отметить, что не существует наднациональной модели делового взаимодействия, поскольку рыночная экономика любой страны обладает присущими только ей культурно-историческими особенностями. Для понимания специфики ведения бизнеса в той или иной стране необходима кросс-культурная грамотность, т.е. прагматическая составляющая, которая предполагает понимание и знание деловой культуры партнера. Поскольку бизнес строится на взаимном уважении, доверии и взаимопонимании, пренебрежительное поведение представителей одной культуры по отношению к другой может привести к непредсказуемым последствиям.

Одним из условий преодоления кросс-культурных барьеров является владение иностранными языками. Понимать культуру другой страны и вести успешный бизнес в ней без знания иностранного языка крайне сложно. Коммуникативно-речевая компетенция специалиста выступает в качестве одного из основных критериев его профессионализма. Безупречное владение словом как инструментом профессиональной

деятельности во многом определяет успешность бизнес-коммуникации. Знание языка, культуры и мышления данного народа необходимо в процессе делового партнерства. Отсутствие взаимопонимания губительно для любого сотрудничества.

Таким образом, процессы, происходящие в межкультурном коммуникативном поле бизнеса в условиях глобализации, требуют нового взгляда на характер экономического взаимодействия. Преодоление кросс-культурных барьеров в процессе бизнес-коммуникации предполагает понимание и знание деловой культуры партнера. Налаживание международного сотрудничества, успешное ведение бизнеса требуют формирования кросс-культурной грамотности, развития навыков общения и восприятия в соответствии с основными правилами деловых отношений с зарубежным партнером.

И.А. Попова
БНТУ (Минск)

ИННОВАЦИОННЫЕ ТЕХНОЛОГИИ В ЯЗЫКОВОМ ОБРАЗОВАНИИ В КОНТЕКСТЕ ДИАЛОГА КУЛЬТУР

Процессы, происходящие в глобальной информационно-коммуникационной инфраструктуре современного общества, существенно расширяют круг сфер и ситуаций общения человека, вовлекая его в новые формы коммуникативного взаимодействия.

Языковое образование оказывается в ситуации инновационного поиска, что вполне согласуется с общими тенденциями: одной из определяющих характеристик нашего времени является утверждение в качестве доминирующего инновационного способа развития образования. Для специалистов в относительно новой области педагогики — компьютерной дидактики — очевидно, что современные педагогические концепции нуждаются в современных информационных носителях. Многолетние исследования, связанные с методическим осмыслением возможностей компьютера, показали, что он способен стать тем инструментом, который обеспечит переход на новые педагогические технологии, например такие как Интернет.

Информационные ресурсы Интернета чрезвычайно полезны для поиска нового материала и разработки международных научных проектов.

Говоря о конкретных способах использования возможностей Интернета в обучении английскому языку, следует выделить следующие, как наиболее эффективные:

- переписка по электронной почте с носителями языка и изучающими английский язык как иностранный в других странах;
- участие в телекоммуникационных международных проектах;
- участие в текстовых и голосовых чатах;
- участие в телекоммуникационных конкурсах;
- использование преподавателем обилия языкового и страноведческого материала, подробных описаний новейших обучающих технологий, советов авторов аутентичных учебных комплексов, обмен опытом с зарубежными и российскими коллегами (виртуальные методические объединения).