

цепции Е.И. Пассова о том, что человек сообщает какую-либо информацию для того, чтобы воздействовать на собеседника, повлиять на него в нужном направлении. Но при этом учитывается факт, что при профессиональном общении сила и степень речевого воздействия регламентируются речевыми нормами и стандартами профессиональной деятельности. Речевые функции как обобщенные типы речевого воздействия в рамках общения специалистов сферы туризма с иностранными клиентами, деловыми партнерами могут быть сведены к тому, чтобы информировать, объяснять, рекомендовать, убеждать, регулировать.

Выделяют четыре типа ТС:

- *информационно-коммуникативные*, используемые для речевого воздействия преимущественно с целью информирования, объяснения, рекомендации;
- *регуляционно-коммуникативные*, управляющие процессом общения, в ходе которого уточняются цели, мотивы. Позиции совместной или индивидуальной деятельности в таких формах, как беседа, обсуждение договоров и контрактов, дискуссия и т.п.;
- *этикетно-коммуникативные*, функционирующие в качестве речевых формул при реализации практически всех речевых функций общения;
- *аффективно-коммуникативные (эмоционально-оценочные)*, обслуживающие в основном речевые функции убеждения, урегулирования и рекомендации, являясь средствами выражения радости, восторга, удивления, сожаления и других эмоций.

**И.И. Пасовец**  
ПолесГУ (Пинск)

## **ОБУЧЕНИЕ ИНОСТРАННОМУ ЯЗЫКУ КАК СРЕДСТВУ МЕЖКУЛЬТУРНОГО ДЕЛОВОГО ОБЩЕНИЯ**

Новые экономические и социальные условия побудили к коммерческой и организаторской деятельности широкие массы населения. Это обстоятельство выдвинуло на первый план необходимость обучения языковым формам делового общения, повышения лингвистической компетентности, а также уровня межкультурной коммуникации студентов.

Лингвистическая компетентность становится в современных условиях важным компонентом подготовки экономистов и менеджеров. Коммуникативная компетентность для представителей этих профессий представляет важнейшую часть их профессионального облика.

Усиление внимания к иностранному языку как языку делового общения обусловлено также экономической глобализацией, культурной и образовательной интеграцией, которые привели к активному развитию международных экономических отношений.

Понимание бизнес-образования как современного направления в системе высшего экономического образования, ориентированного на деятельность на междуна-

родном уровне, влечет за собой поиск новых подходов к обучению будущих специалистов иностранному языку. Поэтому вузовский курс иностранного языка должен носить коммуникативный характер. Высокий уровень организации обучения иностранному языку как средству межкультурной коммуникации создает реальные предпосылки для формирования у студентов навыков делового общения.

Экономическое образование — это среда, в которой формируется межкультурно компетентная личность, а иностранный язык — одно из средств ее формирования. Такая личность обладает определенным уровнем знаний и умений: лингвострановедческих, собственно лингвистических (находить синонимы, антонимы, интернационализмы, семантизировать производные, осуществлять адекватный перевод), социолингвистических (владеть формами речевого этикета), социокультурных (знать политическую, экономическую, социальную структуру страны изучаемого языка, финансовую политику ведущих банков), межкультурных (уметь вести письменное и устное деловое общение, совершенствовать свою компетентность посредством самообразования).

Источником межкультурных знаний является аутентичный текст, заимствованный из коммуникативной практики деловых людей и потому демонстрирующий современный иностранный язык, на котором общаются представители делового мира. Он отражает реальную жизнь носителей языка, потому идеален и в лингводидактическом плане. Чтение играет исключительную роль в будущей профессиональной деятельности студентов, связанной с постоянным обращением к источникам актуальной и ценной информации из области международного менеджмента и бизнеса, экономического профессионального образования.

Нельзя не отметить важность организации обучения (стажировок) будущих специалистов в странах изучаемого языка.

Таким образом, формирование межкультурной компетенции студентов специальностей экономической направленности в условиях иноязычного делового общения связано с целями и задачами экономического образования, ориентирующего студентов на современную международную экономическую практику. Поэтому неотделимость изучения иностранного языка от изучения культуры страны изучаемого языка не только необходима, но и требует нового взгляда на цели обучения иностранному языку, а также корректировки программ по иностранным языкам для студентов экономических специальностей.

*E.V. Pereverzev*  
*Belgorod State University (Russia)*

## **DISCURSIVE APPROACH TO THE METHODOLOGY TO THE ANALYSIS OF CULTURAL ENVIRONMENT IN MULTINATIONAL ORGANIZATIONS**

The present day cross-disciplinary sphere can be described in terms of the broad discussions on the methodological perspective of application of the discursive analytical instruments in practical corporate management. As of today we can say very little about the social and cultural grounds of some certain «order of discourse». That becomes one of the