

иностранном языке должен владеть любой человек, который выходит на рынок труда. Принимая во внимание данные условия, метод конкретных ситуаций, или, как его еще принято называть, кейс-стади, является одним из самых продуктивных методов обучения деловой коммуникации. Внедренная впервые в Гарварде еще в 1924 г., данная методика оправдала свою эффективность. Она заключается в том, что группе студентов предлагается информация о проблемной ситуации, реальной или смоделированной специально для данной группы. Студент должен заранее изучить материалы и составить свое представление о проблеме, описанной в них, затем продумать решение данной проблемы и быть готовым отстаивать его в группе.

Существует множество различных классификаций кейсов, но с точки зрения работы с данной методикой на занятиях по английскому языку, предлагается классифицировать кейсы в зависимости от того, на какой уровень языковой компетенции группы они ориентированы.

1. Уровень A2-B1 (Stated-Problem Method) — предоставляется вся информация, называются проблемы, приводятся и обосновываются принятые решения. Главная задача — оценка принятых решений.

2. Уровень B2 (Case-Problem Method) — проблемы формулируются явно, информация предоставляется. Главная задача — разработка вариантов решения, обсуждение возможных альтернативных решений в группах, возможно сравнение собственного решения и решения, которое было принято в действительности.

3. Уровень C1-C2 (Case-Incident Method) — информация предоставляется фрагментарно. Главная задача — самостоятельное получение информации, анализ подобных ситуаций в других компаниях, принятие решения и анализ возможных альтернатив производится на основании добытой информации.

Данный подход к использованию метода конкретных ситуаций на занятиях по английскому языку позволяет добиться высоких результатов в обучении деловому английскому, так как направлен на достижение многих учебных целей: развитие навыков как групповой, так и индивидуальной работы, навыков презентаций, монологической речи, а также сбора и организации информации.

*О.А. Городецкая  
БГЭУ (Минск)*

## **К ВОПРОСУ ОБУЧЕНИЯ АУДИРОВАНИЮ В СФЕРЕ РЕАЛЬНОЙ КОММУНИКАЦИИ**

Аудирование лидирует среди других видов речевой деятельности. В современном обществе люди слушают 45 % времени, говорят — 30 %, читают — 16 %, пишут — 9 %. Еще большую роль аудирование играет в учебно-профессиональной сфере. Студенты первых курсов вузов слушают лекции преподавателей иногда по шесть часов в день, не менее важные функции выполняет аудирование в ходе практических занятий, семинаров.

Этот процесс сопровождается сложной мыслительной деятельностью, работой памяти. Если в говорении, чтении и письме учащиеся могут выбирать удобный им темп, то слушающий (аудитор) полностью зависит от источника информации.

Процесс аудирования обеспечивается психофизиологическими механизмами кратковременной, долговременной памяти, вероятностного прогнозирования и осмысления, внутреннего проговаривания, сегментации речи, идентификации понятий. Целенаправленное развитие этих механизмов в ходе учебного процесса позволяет овладеть аудированием и другими видами речевой деятельности.

Успешность аудирования в реальной коммуникации обеспечивается механизмами селекционирования полезного звукового сигнала и адаптации, которые позволяют аудитору справляться с большой группой трудностей, связанных с условиями коммуникации.

Так, один и тот же текст, адекватно понимаемый учащимися в тихой аудитории, оказывается сложным для восприятия при наличии отвлекающих внимание шумов, что объясняется тем, что недостаточно сформирован механизм селекционирования, который помогает аудитору отсекал посторонние звуковые сигналы от воспринимаемой на слух речи. Не случайно в современные видеокурсы по развитию навыков устной речи (говорения и аудирования) целенаправленно включаются видеосюжеты из реальной коммуникации с различного рода шумовыми помехами (движущийся транспорт, доносящаяся речь окружающих людей и др.).

Механизм адаптации отвечает за успешное восприятие речи людей с различными голосовыми параметрами. Именно поэтому на начальном этапе обучения целесообразна совместная работа нескольких преподавателей, ведущих занятия по звучащей речи.

Помимо трудностей, связанных с условиями коммуникации, существуют еще трудности, связанные с восприятием языковой формы звучащей речи, а также с пониманием смысловой стороны информации. При восприятии звучащего текста основное внимание слушающего направлено на содержательную сторону только при условии достаточной автоматизированности языковых навыков. Чем ниже уровень владения языком, тем активнее должны использоваться зрительные (в том числе вербальные) опоры. В качестве смысловых ориентиров могут быть использованы также схемы, рисунки, заголовки, подчеркивания.

Изучение реальных коммуникативных потребностей учащихся позволяет обеспечить методически оптимальную последовательность определенных технологических действий:

- определение актуальных для учащегося сфер общения;
- выявление типичных социально-коммуникативных ролей, предполагающих необходимость восприятия устной русской речи;
- отбор типичных ситуаций коммуникации;
- определение тематического ядра устного общения;
- выявление типичных коммуникативных задач в аудировании;
- формирование функциональной аутентичной аудиотекстотеки;
- отбор языкового материала, актуального для устного восприятия;

- выбор стратегии и тактик обучения аудированию;
- разработка типологии учебных заданий для формирования навыков аудирования и развития аудитивных умений.

Обучение аудированию не может ограничиваться работой над формированием навыков и умений восприятия на слух текстов монологического характера, оно должно органично включаться в стратегию обучения диалогической форме общения. Ведь для конструирования ответной реплики необходимо адекватно контексту общения интерпретировать реплику инициальную. В учебную аудиотекстотеску должны входить как диалоги универсального характера, актуальные для любого контингента учащихся (диалог-расспрос, диалог-переспрос, диалог-уточнение, диалог-дополнение, диалог-возражение, побудительный диалог и поощрительный диалог), так и специфические для реальных коммуникативных потребностей отдельных категорий учащихся (диалог-аргументация, диалог-торг для делового общения, полилог-позиционирование для реального делового взаимодействия).

Содержание, организация и презентация учебных материалов при обучении аудированию должны осуществляться с учетом потребностей учащихся в процессе реального общения, что способствует оптимизации учебного процесса, и, в конечном счете, успешному общению в условиях естественной коммуникации.

*О.В. Грабаурова*  
БГЭУ (Минск)

## **РАБОТА В КОМАНДЕ КАК СРЕДСТВО ПРОФЕССИОНАЛЬНО ОРИЕНТИРОВАННОГО ОБУЧЕНИЯ АНГЛИЙСКОМУ ЯЗЫКУ**

В преподавании дисциплины «Деловой иностранный язык (английский)» студентам специальности «Экономическая информатика» существует определенная специфика: уровень знаний у студентов и преподавателя в области информационных технологий (ИТ) существенно отличается. Если в других дисциплинах можно повысить компетентность преподавателя в требуемой области и успешно вести обучение, то в сфере ИТ неизбежна ситуация, когда компетентность студентов значительно превышает компетентность преподавателя в данной предметной области. Чтобы завоевать авторитет в группе студентов преподаватель усиленно старается изучить новую для него область знаний, но приобретаемые знания быстро устаревают вследствие интенсивного развития ИТ. У студентов процесс обновления знаний происходит в несколько раз быстрее.

Целесообразно выстраивать отношения преподавателя и студентов не сверху вниз, а на равных. При этом преподаватель сам становится равноправным участником команды, в которой и он, и студенты объединены единой целью — совместное изучение ИТ средствами английского языка.

Понятие команды и процесса преобразования группы в команду были заимствованы из статьи Гари С. Топчик (Gary S. Topchik «Is Your Group Really a Team? What You Need to Know to Be a Team Leader»).

БДЭУ. Беларускі дзяржаўны эканамічны ўніверсітэт. Бібліятэка.  
БГЭУ. Белорусский государственный экономический университет. Библиотека.°.

BSEU. Belarus State Economic University. Library.

<http://www.bseu.by>      [elib@bseu.by](mailto:elib@bseu.by)