

Н.Е. Свирийко

кандидат экономических наук

БГЭУ (Минск)

МЕСТО МАЛОГО И СРЕДНЕГО ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА В РЕАЛИЗАЦИИ ИМПОРТОЗАМЕЩАЮЩЕЙ СТРАТЕГИИ РАЗВИТИЯ ПОТРЕБИТЕЛЬСКОГО РЫНКА РЕСПУБЛИКИ БЕЛАРУСЬ

В статье проанализированы основные тенденции развития малого и среднего предпринимательства в Республике Беларусь. Рассмотрены особенности и результаты участия предпринимательского сектора в производстве импортозамещающих товаров, основные проблемы и меры, необходимые для их решения.

The article analyzes the main trends in the development of small and medium enterprises in the Republic of Belarus. Considered the features and the results of the participation of the business sector in the production of import-substituting goods, the main problems and the measures needed to address them.

Согласно Программе социально-экономического развития экономики Республики Беларусь на 2011–2015 годы, одним из приоритетных направлений развития белорусской экономики являются развитие импортозамещающих производств, рост экспорта товаров и услуг, сбалансированность внешней торговли. Важность этих задач обусловлена ростом импорта товаров, сохранением дефицита внешнеторгового баланса страны, отсутствием действенных мотивационных механизмов для выпуска импортозамещающей и экспортной продукции. В настоящее время стимулирование импортозамещения и экспорта товаров является важным фактором устойчивого развития и обеспечения конкурентоспособности экономики Республики Беларусь. Стратегия развития импортозамещающих производств параллельно с их ориентацией на экспорт взята не случайно: она позволит обеспечить экономический рост, оптимизировать структуру внешней торговли товарами.

При рассмотрении вопросов, связанных с импортозамещением на рынке потребительских товаров, недостаточно внимания уделено предпринимательскому сектору. Не следует забывать о том, что развитие предпринимательства способствует увеличению числа собственников, росту удельного веса экономически активного населения и созданию новых рабочих мест, политической стабильности и подъему экономики страны. В зарубежных странах разработаны отдельные программы, предусматривающие активное участие субъектов малого и среднего бизнеса в выпуске товаров как для внутреннего рынка, так и для экспорта.

В публикациях, посвященных проблемам развития малого и среднего предпринимательства в Республике Беларусь, авторами рассмотрены преимущественно вопросы налогообложения, государственной поддержки предпринимательства и другие аспекты, при этом недостаточно внимания уделено участию предпринимательского сектора в импортозамещении и увеличении экспорта товаров. Цель данного исследования — оценить место малого и среднего предпринимательства в реализации импортозамещающей стратегии развития белорусской экономики, рассмотреть основные проблемы и пути их решения.

Согласно Закону № 148-З от 1 июля 2010 г. «О поддержке малого и среднего предпринимательства», к субъектам малого предпринимательства относятся зарегистрированные в Республике Беларусь:

- индивидуальные предприниматели;
- микроорганизации — коммерческие организации со средней численностью работников за календарный год до 15 чел. включительно;
- малые организации — коммерческие организации со средней численностью работников за календарный год от 16 до 100 чел. включительно.

К субъектам среднего предпринимательства относятся зарегистрированные в Республике Беларусь коммерческие организации со средней численностью работников за календарный год от 101 до 250 чел. включительно [1].

На 1 ноября 2014 г. в Республике Беларусь было зарегистрировано 252,6 тыс. чел. индивидуальных предпринимателей и 116,4 тыс. организаций малого и среднего предпринимательства, среди которых наибольший удельный вес (87,1 %) приходился на микроорганизации, 10,8 % составили малые организации. В региональном разрезе предпринимательский сектор сосредоточен преимущественно в г. Минске и Минской области [2].

За 2013 г. количество организаций малого и среднего предпринимательства увеличилось по сравнению с предыдущим годом на 10,4 %, а по сравнению с 2009 г. — на 31,5 %. Численность работающих составила 28,4 % средней численности работников по республике, удельный вес в объеме производства товаров (работ, услуг) — 21,6 %, выручка от реализации продукции (товаров, работ, услуг) — 37,7 % республиканской выручки, розничном товарообороте организаций — 36,1 %, объеме внешней торговли товарами — 36,4 % [3]. Эти цифры свидетельствуют о существенном вкладе малого и среднего предпринимательства в экономическое развитие Республики Беларусь.

Доля организаций малого и среднего предпринимательства в объеме промышленного производства страны составила в 2013 г. 15,6 %, т.е. снизилась по сравнению с 2011–2012 гг., но не опустилась ниже уровня 2009–2010 гг. (табл. 1).

Таблица 1. Удельный вес малого и среднего предпринимательства в объеме промышленного производства, %

Год	Средние организации	Микроорганизации	Малые организации	Итого средние, микро и малые организации
2009	6,1	1,7	6,9	14,8
2010	6,2	1,9	7,0	15,1
2011	5,7	1,9	9,9	17,5
2012	8,9	3,5	7,0	19,4
2013	6,1	2,2	7,3	15,6

Источник: [3].

Согласно данным табл. 1, доля организаций малого и среднего предпринимательства в объеме промышленного производства была наиболее высокой в 2012 г. (19,4 %). В целом в промышленном производстве продукции преобладали малые и средние организации.

По сравнению с другими странами субъекты малого и среднего предпринимательства составляют низкий процент в общем объеме производства товаров и оказания услуг: в 2009 г. — 18,8 % ВВП, в 2013 г. — 22,3 % [3]. Например, в Германии на них приходится около 70 % ВВП.

Предпринимательский сектор вносит значительный вклад в экспортную составляющую внешнеторгового баланса Республики Беларусь (табл. 2).

Таблица 2. Удельный вес малого и среднего предпринимательства в экспорте товаров, %

Год	Средние организации	Микроорганизации	Малые организации	Итого средние, микро- и малые организации
2009	3,6	1,9	32,4	37,9
2010	4,0	2,5	36,4	42,9
2011	12,2	2,1	31,8	46,1
2012	11,4	5,8	24,1	41,3
2013	11,1	2,4	23,8	37,3

Источник: [3].

Согласно данным табл. 2, доля организаций малого и среднего предпринимательства в экспорте белорусских товаров составила в 2013 г. 37,3 %, т.е. снизилась по сравнению с уровнем 2009–2012 гг. Экспортом товаров занимались преимущественно малые организации, в то время как средние и микроорганизации в большей степени ориентировались на внутренний рынок.

По данным анализа, положительное сальдо внешней торговли товарами, имевшее место в 2011–2012 гг., сменилось в 2013 г. дефицитом в 1,5 млрд дол., при этом для субъектов малого предпринимательства характерно превышение импорта над экспортом, в то время как средние организации обеспечили на протяжении 2011–2013 гг. положительное сальдо внешнеторгового баланса.

Наибольшее количество организаций — субъектов предпринимательской деятельности работает в сфере торговли и ремонта автомобилей, бытовых изделий и предметов личного пользования, на втором месте находится обрабатывающая промышленность, далее идут транспорт и связь, строительство. Таким образом, в отличие от других стран в Республике Беларусь производственное предпринимательство менее распространено по сравнению с посредническим. В связи с этим необходимо активнее вовлекать предпринимательский сектор в производство импортозамещающей продукции, в дальнейшем — стимулировать ее экспорт. В современных условиях белорусский потребительский рынок насыщен товарами, поэтому конкурентные преимущества можно получить, организуя производство товаров, практически не имеющих аналогов или обладающих достаточно высоким уровнем конкурентоспособности.

Преимущества участия субъектов предпринимательской деятельности в программах стимулирования экспортной и импортозамещения:

- создание новых рабочих мест, обеспечение занятости населения;
- узкая специализация, помогающая адаптироваться к требованиям рынка;
- гибкость, позволяющая быстро реагировать на постоянно меняющиеся потребности рынка;
- содействие формированию конкурентной рыночной среды;
- способность производить конкурентоспособные товары с использованием местных источников сырья;
- личная заинтересованность и инициативность персонала;
- возможности для инновационной деятельности при производстве товаров.

Программой государственной поддержки малого и среднего предпринимательства в Республике Беларусь на 2013–2015 годы поставлена цель — увеличение доли малого и среднего предпринимательства до 30 % ВВП и обеспечение численности занятых в этом секторе не менее 1,8 млн чел. к концу 2015 г. Для этого предусмотрены меры по совершенствованию законодательства, формированию государственно-частного партнерства, оказанию кредитно-финансовой, имущественной, информационной поддерж-

ки, консультированию и обучению, содействию внешнеторговой и инновационной деятельности, развитию инфраструктуры поддержки предпринимательства и т.д. [4].

Государственная поддержка субъектам предпринимательства, выпускающим импортозамещающую или экспортную продукцию, главным образом оказывается путем предоставления льготных кредитов для реализации инвестиционных проектов и субсидий для возмещения части процентов за пользование банковскими кредитами, части расходов на оплату суммы вознаграждения лизингодателя по договорам лизинга и связанных с организацией и участием в выставочно-ярмарочной деятельности. Условия предоставления финансовой поддержки: создание новых рабочих мест, соответствие по средней численности работников и выручки от реализации товаров (без учета налога на добавленную стоимость) за предыдущий год установленным нормативам, экономическая состоятельность, соблюдение налоговой и экономической дисциплины. Возможно также получение финансовых средств и гарантий по льготным кредитам, беспроцентных ссуд из Фонда социальной защиты населения с целью создания рабочих мест, средств из Гарантийного фонда для поддержки малого предпринимательства и др.

С целью развития и поддержки предпринимательской деятельности создана и совершенствуется соответствующая инфраструктура, которую составляют Департамент по предпринимательству при Министерстве экономики Республики Беларусь, Белорусский фонд финансовой поддержки предпринимателей, Совет по развитию предпринимательства в Республике Беларусь, ассоциация «Белфранчайзинг», 15 инкубаторов малого предпринимательства и др. На 24 сентября 2014 г. в республике зарегистрировано 95 центров поддержки предпринимательства, в том числе 26 — в Минске, 21 — в Минской области, 18 — в Гродненской, 9 — в Могилевской, по 7 — в Брестской, Гомельской и Витебской областях [5].

Значительное внимание уделяется консультированию и обучению предпринимателей. Здесь важную роль играют учреждения образования, международные программы и проекты, семинары, конференции, образовательные программы. Так, среди наиболее значимых мероприятий можно выделить межрегиональную конференцию «Субконтрактация и импортозамещение», конкурс «Лучший экспортёр года».

Свидетельством улучшения условий для осуществления предпринимательской деятельности является то, что в отчете группы Всемирного банка «Ведение бизнеса — 2015» Республика Беларусь заняла 57-е место среди 189 стран.

С целью сокращения импорта потребительских товаров ежегодно на уровне министерств и ведомств, исполнительных комитетов разрабатываются Программы по развитию импортозамещающих производств (Программы действий по импортозамещению), для участия в которых также привлекаются субъекты предпринимательской деятельности.

За последние пять лет в Республике Беларусь в рамках программ импортозамещения освоено производство около 280 новых товаров. В 2014 г. были запланированы к освоению 63 позиции импортозамещающих потребительских товаров, из них 56 наименований поступили на внутренний рынок в I полугодии 2014 г. Субъектами малого предпринимательства в I полугодии 2014 года на внутренний рынок поставлено товаров на сумму 581 млрд руб., что составило 114 % к уровню прошлого года, в том числе непродовольственных товаров — на 100 млрд руб. На 2015 г. запланировано активизировать создание импортозамещающих производств на базе малых предприятий, продолжить стимулирование экспорта субъектов малого и среднего предпринимательства [6].

Важное место в реализации импортозамещающих инвестиционных проектов отводится свободным экономическим зонам, резиденты которых ежегодно обеспечивают 11-12 % белорусского промышленного производства.

Совет Министров Республики Беларусь ежегодно утверждает Перечень импортозамещающих товаров, производимых резидентами свободных экономических зон и по-

ставляемых на внутренний рынок республики. В указанный перечень на 2014 г. были включены 263 товарные позиции, в том числе 117 из них были внесены в 2014 г., остальные — ранее.

В январе—сентябре 2014 г. резидентами свободных экономических зон выпущено продукции, работ, услуг промышленного характера на сумму 55,6 трлн руб., в том числе 12,9 трлн (23,1 %) составила продукция, включенная в перечень импортозамещающих товаров. Сальдо внешней торговли товарами составило 591 млн дол., что на 25 % выше соответствующего показателя в аналогичном периоде 2013 г. [7].

Применяемая импортозамещающая стратегия ориентирована не только на внутренний потребительский рынок, но и на внешний рынок, т.е. некоторая часть произведенной импортозамещающей продукции направляется на экспорт. Это позволяет оценить уровень конкурентоспособности выпускаемых товаров на рынках других стран, привлечь валютные средства и стимулировать экспортную деятельность.

Несмотря на принимаемые меры по привлечению предпринимательского сектора в импортозамещающую деятельность, остаются нерешенными следующие проблемы:

- низкий уровень доверия к органам государственной власти, обусловленный доминированием административных методов управления;
- минимальная государственная поддержка;
- сложность налогового законодательства Республики Беларусь;
- необходимость аренды имущества для осуществления деятельности;
- недостаток квалифицированного персонала;
- отсутствие опыта, повышенный риск в условиях конкуренции на внутреннем потребительском рынке и нестабильной обстановки в соседних государствах;
- недостаточная эффективность существующего финансово-кредитного механизма регулирования и стимулирования предпринимательской деятельности. Это обусловлено отсутствием на финансовом рынке финансовых компаний, инвестиционных и венчурных фондов, соответствующих страховых компаний; незаинтересованностью банков в выдаче долгосрочных кредитов; отсутствием эффективной страховой системы обеспечения гарантий при банковском финансировании [8].

В современных условиях развития экономики с целью решения ряда перечисленных проблем целесообразно принятие следующих мер:

- активное привлечение субъектов предпринимательской деятельности к участию в государственных закупках товаров;
- установление приемлемого размера ставок арендной платы для размещения предприятий малого и среднего бизнеса;
- совершенствование налогообложения малого бизнеса путем отмены специальных режимов и введения льгот в рамках общей системы налогообложения [9];
- дальнейшее развитие инфраструктуры поддержки предпринимательства в виде венчурных фондов, технопарков;
- расширение источников финансирования (наряду с кредитованием): венчурный капитал, прямые иностранные инвестиции;
- активное внедрение современных форм организации производства (субконтрактация, франчайзинг, аутсорсинг и др.) с целью взаимодействия малого бизнеса с крупными предприятиями;
- повышение эффективности работы товаропроводящих сетей.

Таким образом, несмотря на то, что в последние годы в предпринимательском секторе занято почти $\frac{1}{3}$ средней численности работников Республики Беларусь, его вклад в реализацию стратегии импортозамещения остается незначительным. Удельный вес организаций малого и среднего предпринимательства в объеме белорусского промышленного производства составил в 2013 г. 15,6 % (снизился по сравнению с 2011–2012 гг.), в экспорте товаров — 37,3 % (снизился по сравнению с уровнем 2009–2012 гг.). Про-

изводством продукции занимались в основном малые и средние организации; более активными были резиденты свободных экономических зон, около $\frac{1}{4}$ выпускаемой ими продукции приходилось на импортозамещающие товары.

Основными проблемами, препятствующими участию предпринимательского сектора в импортозамещении, являются низкий уровень доверия к органам государственной власти, минимальная государственная поддержка, необходимость аренды имущества для осуществления деятельности, сложность налогового законодательства Республики Беларусь, недостаточная эффективность существующего финансово-кредитного механизма регулирования и стимулирования предпринимательской деятельности. Для их решения необходимы меры по привлечению предпринимателей к участию в государственных закупках товаров, совершенствованию налогообложения и арендных отношений, дальнейшему развитию инфраструктуры поддержки предпринимательства, расширению источников финансирования, внедрению современных форм организации производства и др.

Л и т е р а т у р а

1. О поддержке малого и среднего предпринимательства [Электронный ресурс] : Закон Респ. Беларусь, 1 июля 2010 г., № 148-З // ЭТАЛОН. Законодательство Республики Беларусь / Нац. центр правовой информ. Респ. Беларусь. — Минск, 2010.
2. Сведения о субъектах малого и среднего предпринимательства Республики Беларусь в 2011–2014 гг. [Электронный ресурс] // Министерство по налогам и сборам Республики Беларусь. — Режим доступа: <http://www.nalog.gov.by/ru/svedeniya-predprinimatelstvo>. — Дата доступа: 09.09.2014.
3. Малое и среднее предпринимательство в Республике Беларусь 2009–2013 : стат. сб. / Нац. стат. ком. Респ. Беларусь ; редкол.: В. И. Зиновский [и др.]. — Минск, 2014.
4. Программа государственной поддержки малого и среднего предпринимательства в Республике Беларусь на 2013–2015 годы [Электронный ресурс] : утв. постановлением Совета Министров Респ. Беларусь, 29 дек. 2012 г., № 1242 // КонсультантПлюс: Беларусь. Технология 3000 / ООО «ЮрСпектр», Нац. центр правовой информ. Респ. Беларусь. — Минск, 2013.
5. Перечень центров поддержки предпринимательства в Республике Беларусь на 24 сентября 2014 г. [Электронный ресурс] // Министерство экономики Республики Беларусь. — Режим доступа: http://www.economy.gov.by/dadvfiles/001370_15114_CPP_24092014.doc. — Дата доступа: 09.09.2014.
6. Продвижение отечественной продукции на внутренний и внешний рынки [Электронный ресурс] // Минский городской исполнительный комитет. — Режим доступа: http://minsk.gov.by/ru/actual/view/209/2014/inf_material_2014_08_1.shtml. — Дата доступа: 09.09.2014.
7. Основные показатели деятельности резидентов свободных экономических зон Республики Беларусь в январе–сентябре 2014 г. [Электронный ресурс] // Национальный статистический комитет Республики Беларусь. — Режим доступа: http://belstat.gov.by/ofitsialnaya-statistika/otrasli-statistiki/cvobodnye-ekonomicheskie-zony/operativnye-dannye_8/osnovnye-pokazateli-deyatelnosti-rezidentov-svobodnyh-ekonomicheskikh-zon-respubliki-belarus-v-yanvare-sentyabre-2013-i-2014-gg/. — Дата доступа: 09.09.2014.
8. *Вашко, И. М.* Развитие предпринимательской деятельности в Республике Беларусь: анализ, проблемы, решения / И. М. Вашко, С. И. Крючок // Новая экономика. — 2013. — № 2 (62). — С. 361–373.
9. *Шулейко, О. Л.* Проблемы и перспективы налогообложения малого предпринимательства в Республике Беларусь / О. Л. Шулейко // Новая экономика. — 2013. — № 1 (61). — С. 154–159.

Статья поступила в редакцию 23.12.2014 г.