

ДЕЛОВАЯ ИГРА КАК СПОСОБ ФОРМИРОВАНИЯ УМЕНИЙ ДЕЛОВОГО ОБЩЕНИЯ

Деловое общение в наши дни проникает во все сферы жизни общества. Компетентность в области делового общения непосредственно связана с успехом в области науки, искусства, производства, торговли.

Использование языковых средств в деловой речи четко подчинено личностной позиции по определенной проблеме и достижению позитивного результата в решении конкретной проблемы. Деловое общение отличается высокой степенью конвенциональности, т.е. жестко следует ряду общепринятых норм и правил. Это обуславливает наличие постоянных формулировок, повторяющихся в одной и той же ситуации, например, при открытии совещаний, установлении контактов на переговорном процессе и т.д.

Овладение студентами умениями делового общения средствами иностранного языка будет более объективным, если в содержание предмета будут включены проблемные ситуации, ролевые и деловые игры, а также другие формы активного обучения, в которых студент может проявить себя не только как подчиняющийся определенному речевому этикету и стилю общения, но и как компетентный специалист. Одним из способов формирования у студентов умений делового общения средствами иностранного языка является деловая игра.

По мнению А.Н. Макасова, учебная деловая игра представляет собой практическое занятие, моделирующее различные аспекты профессиональной деятельности обучаемых и обеспечивающее условия комплексного использования имеющихся у них знаний предмета профессиональной деятельности, совершенствования их иноязычной речи, а также более полное овладение иностранным языком как средством профессионального общения и предметом изучения.

В основе учебной деловой игры лежат следующие элементы: имитирование профессиональной деятельности; поэтапное развитие; наличие конфликтных ситуаций; совместная деятельность участников игры; описание объекта игрового моделирования; контроль игрового времени; система оценки хода и результатов игры; элемент соревнования.

Целью деловой игры является формирование у учащихся навыков и умений делового общения. Деловые игры условно делятся на три категории: производственные, исследовательские, обучающие. Принято выделять два типа игр: жесткие (строго зафиксирована последовательность действий в определенное время) и свободные.

Являясь одним из активных способов обучения, деловые игры обладают следующими способностями: активизацией мышления и поведения участников, высокой степенью вовлечения в процесс игры, обязательностью взаимодействия участников между собой и с материалами игры. Отмечают следующие функции деловой игры: информационно-познавательная, организационно-управленческая, эмоционально-воспитательная, профессионально-адаптационная.

В деловой игре существуют следующие этапы: *информационный*, связанный с усвоением, запоминанием, обновлением готовой суммы профессиональных знаний, умений, навыков; *проблемный*, на котором происходит перевод теоретических знаний на языке практических действий; *поведенческий*, обеспечивающий принятие решений и программы действий в условиях конкретной ситуации на основе ее глубокого теоретического осмысления; *оценочный*, позволяющий выбрать и обосновать оптимальный вариант решения поведенческой программы.

Успех игры оценивается по конечным результатам — по тому, насколько эффективно, быстро и правильно участники игры решают поставленные задачи средствами иностранного языка. Система оценивания в деловой игре является неотъемлемым элементом имитационно-игровой модели. Система оценивания обеспечивает формирование игровой, познавательной и профессиональной мотивации участников деловой игры.

S.M. Volodko

*Academy of Public Administration under the Aegis
of the President of the Republic of Belarus (Minsk)*

TEACHING BUSINESS ENGLISH: NEW APPROACH AND EXPERIENCE

Today the problem of teaching business English or English for special purposes has become one of the most cardinal issues worrying the minds of both scientists engaged in theoretical aspects of methods of teaching foreign languages and educational specialists teaching young people who in some years will be working in finance, medicine, public administration and many other spheres of the society's life. Their future work in the globalized world will require not only highly developed professional skills but foreign language skills including speaking, reading, writing and translating.

Therefore, the present stage of higher education development is characterized by constantly increasing demands in the level of a graduating student's professional foreign language training. A graduate's qualification description contains the requirement to have a good command of a foreign language as a means of professional communication.

Acquisition of foreign language professional skills including speaking, reading, writing and translating is a complicated teaching process demanding, on the one hand, a highly qualified teaching staff and, on the other hand, special LSP (language for special purposes) manuals. Since the English used in the sphere of IT-technologies differs a lot from the English, for example, of Public Administration or Banking, the problem of designing LSP manuals for teaching English for special purposes has become so acute. No one would deny that today when demands to the level of a young specialist's professional foreign language training are constantly increasing it has become impossible to organize the process of teaching foreign languages on the basis of traditional manuals or textbooks.

The Department of foreign languages of the Institute of Public Administration of the Academy of Public Administration under the Aegis of the President of the Republic of Belarus has designed an LSP manual for Public Administration students. The author of this

БДЭУ. Беларускі дзяржаўны эканамічны ўніверсітэт. Бібліятэка.

BSEU. Belarus State Economic University. Library.

<http://www.bseu.by> elib@bseu.by