

ГОСУДАРСТВЕННО-ЧАСНОЕ ПАРТНЕРСТВО КАК ИНСТРУМЕНТ РАЗВИТИЯ ИННОВАЦИОННОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ПРЕДПРИЯТИЙ ПРОМЫШЛЕННОСТИ

В Республике Беларусь инновационное развитие выступает приоритетным направлением деятельности. Активизацией данного направления деятельности является реализация Государственной программы инновационного развития Республики Беларусь на 2011–2015 гг. Выполнение целей и задач программы невозможно без внедрения инноваций и научно-технических разработок, которые становятся неотъемлемым показателем устойчивого экономического роста предприятий промышленности.

Инновации подразделяются на технологические, организационные и маркетинговые. Под технологической инновацией понимается продуктовая и (или) процессная инновация. Продуктовая инновация – это внедрение продукции и услуги, являющихся новыми или значительно улучшенными по части их свойств или способов использования. Процессная инновация – это внедрение нового или значительно улучшенного способа производства (оказания услуги). Организационной инновацией является внедрение нового организационного метода в деловой практике организации, в организации рабочих мест или внешних связях. Маркетинговой инновацией является внедрение нового метода маркетинга, включая значительные изменения в дизайне или упаковке продукта, продвижении на рынок или использовании новых стратегий ценообразования [1, с. 168].

Инновационная деятельность на предприятиях промышленности не может быть реализована без совместных действий и активного участия государственных структур, бизнеса и науки.

Как показывает мировой опыт, инструментами активизации инновационной деятельности является государственно-частное партнерство, которое обеспечивает взаимодействие государства и бизнеса по всему инновационному процессу: от научных исследований до производства высокотехнологичной продукции. Положительным примером в реализации данной деятельности

выступают скандинавские страны, Великобритания, Австралия.

В Республике Беларусь данный подход пока не реализуется в полной мере. Например, в промышленности показатель инновационно-активных предприятий в 2015 г. может быть значительно увеличен и приближен к пороговому значению 30,55 % (в сравнении, 2011 г. составил 443 единицы, т. е. 22,7 % от общего количества предприятий промышленности). Восприимчивость предприятий к инновационным изменениям определяется выпуском новой продукции в общем объеме производства. Доля инновационной продукции может составлять в 2015 г. – 20 % (в сравнении с 2011 г. – 17,2 %). Немаловажное значение играют затраты предприятий и организаций из внебюджетных средств на научные разработки и исследования, которые в процентах от ВВП в 2015 г. должны увеличиться и составить 1,5 % (в сравнении с 2011 г. – 0,42 %) [2, с. 77]. Данная нестабильность на предприятиях промышленности требует рационального использования инструментов государственно-частного партнерства и принятия определенных мер по улучшению инновационной деятельности предприятий промышленности.

Определяющим фактором технологических, организационных и маркетинговых инноваций предприятий промышленности является не только уровень финансового обеспечения, но и результат использования финансовых средств, т. е. то, как предприятие:

- использует и внедряет полезные модели, передовые технологии, промышленные образцы, товарные знаки, патенты;
- разрабатывает и вырабатывает новую инновационную конкурентоспособную продукцию;
- проводит модернизацию с использованием проектов государственно-частного партнерства в таких сферах деятельности как импортозамещение и бюджетозамещение;
- создает товаропроводящие сети за рубежом используя частный торговый бизнес;
- привлекает профессиональных менеджеров к управлению, стимулирует их деятельность для полного использования предпринимательского потенциала;
- использует проекты государственно-частного партнерства для создания соответствующей производственной инфраструктуры;

• изучает передовой зарубежный опыт, вносит предложение в вышестоящие органы по реализации данных подходов.

Только положительная динамика в данном направлении деятельности может обеспечить результативность работы предприятий промышленности.

Список использованных источников

1. Яшева, Г. А. Формирование стратегии государственно-частного партнерства в инновационном развитии Республики Беларусь / Г. А. Яшева // Маркетинг и менеджмент инноваций. – 2012. – № 3. – С. 163–180.

2. Наука и инновационная деятельность в Республике Беларусь: стат. сб. [Электронный ресурс]. – Минск: Национальный статистический комитет Республики Беларусь. – 2012. – 157 с. – Режим доступа: www.scienceportal.org.by/upload/SCIENCE_AND_INNOVATION_ACTIVITY_2012.pdf. – Дата доступа: 12.05.2015.

БДЭУ. Беларускі дзяржаўны эканамічны ўніверсітэт. Бібліятэка.

БГЭУ. Белорусский государственный экономический университет. Библиотека.°.

BSEU. Belarus State Economic University. Library.

<http://www.bseu.by> elib@bseu.by