

2. Маркетинговий менеджмент конкурентоспроможності підприємства: стратегічний підхід та системні рішення: монографія / О. В. Кендюхов [та ін.]. – Донецьк: ДВНЗ «ДонНТУ», 2014.

В. А. Харченко
Україна, Донецьк

ИННОВАЦИОННОЕ РАЗВИТИЕ ПРЕДПРИЯТИЯ

В условиях рыночной нестабильности для обеспечения эффективности деятельности субъекты хозяйствования должны ориентироваться на научно-технические достижения и запросы потребителей, создающие условия для достижения конкурентных преимуществ и способствующие предотвращению кризисных проявлений в процессе функционирования. Инновационные решения в различных сферах жизнедеятельности предприятия (сфере производства, сбыта, ресурсного и финансового обеспечения) способствуют его развитию на условиях прибыльности деятельности. Анализ рыночной конъюнктуры, учет потребностей заказчиков, прогнозирование изменений спроса и предложения в перспективе являются инструментами системной реализации стратегических целей функционирования и развития предприятия.

Актуальными в настоящее время являются такие направления обеспечения (поддержания, создания) эффективности деятельности промышленного предприятия в стратегической перспективе, как управление развитием, осуществление изменений, внедрение инноваций [1-3]. Данные понятия тесно переплетаются между собой, взаимосвязь между ними продемонстрирована на рис. 1.

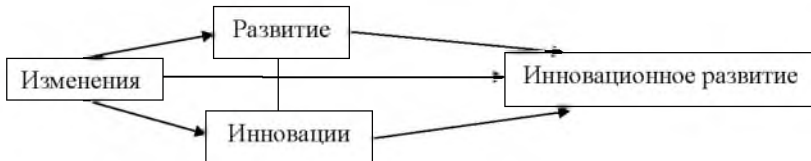


Рис. 1. Взаимосвязь изменений, развития и инноваций в условиях промышленного предприятия

Из рис. 1 можно заключить следующее:

- изменения выступают основой и двигательной силой для развития предприятия;
- через изменения возможно осуществление инноваций;

- взаимосвязь изменений, инноваций и развития – это инновационное развитие промышленного предприятия.

В процессе проведенного исследования были выделены обобщенные характеристики понятий «инновации», «изменения» и «развитие», а также их особенности, подчеркивающие суть данных экономических терминов в контексте необходимости поиска новых механизмов, сдерживающих влияние внешних кризисных ситуаций и неблагоприятных тенденций на деятельность промышленного предприятия, а также таких механизмов, которые бы поддерживали стабильность хозяйственно-финансовой деятельности предприятия в различных условиях функционирования. Обобщенные характеристики рассматриваемых понятий представлены в табл. 1.

Таблица 1

Содержание характеристик экономических понятий

Наименование понятий	Обобщенные характеристики понятий:	
	основное содержание	особенности (взаимосвязи)
Развитие	<ul style="list-style-type: none"> • процесс: адаптации, перехода, изменений, роста, улучшения; • изменение: во времени; глобальных целей предприятия; состояния; деятельности 	результат эффективных стратегических изменений
Изменения	процесс преобразований с будущим влиянием на стратегии для обеспечения адаптивного функционирования или развития	движущий фактор развития
Инновации	<ul style="list-style-type: none"> • новое решение; • изменения с целью внедрения и использования нового (товара, услуги, рынка) 	внедрения в условиях функционирования предприятия, развития или осуществления изменений

Как видно из табл. 1, новые решения (инновации) могут быть внедрены как в процессе обычного функционирования предприятия, так и в процессе осуществления коренных преобразований на предприятии (например, изменение технологии, вида деятельности, ассортимента продукции).

Инновационное развитие как один из видов развития промышленного предприятия в рамках данного исследования рассматривается как комплексное понятие: важная часть организационно-экономических мероприятий субъекта хозяйствования по осуществлению стратегических изменений, управлению развитием и использованию инноваций в процессе хозяйствования с целью обеспечения эффективности деятельности.

Бесспорным является факт системности инновационного развития. Как систему следует изучать совокупность ресурсов, используемых в процессе инновационного развития – инновационные ресурсы. В свою очередь в условиях инновационного развития предприятия инновационные ресурсы объединяют значительную часть ресурсов, которые можно разделить на две части: основные ресурсы (материально-технические, технологические, трудовые, интеллектуальные, инвестиционные, финансовые) и связующие ресурсы (организационные, информационные). При этом в составе основных ресурсов выделены ресурсы, характеризующие кадровую составляющую инновационного развития, средства предприятия и источники средств. Состав инновационных ресурсов приведен на рис. 2.



Рис. 2. Ресурсы инновационного развития предприятия

В процессе инновационного развития состояние хозяйственно-финансовой деятельности должно улучшаться, а рост показателей должен свидетельствовать об эффективности принимаемых управленческих решений. С эффективностью связывается развитие (рост) деятельности. Например, понятие «эффективность» изучалось в теории экономического роста, теории эффективного спроса – эффективность макроэкономических процессов, влияющих на деятельность отдельных бизнес единиц;

в теории менеджмента, теории управления экономическими системами – в контексте взаимосвязи цели и конечного результата деятельности; в теории экономической и социальной эффективности – при изучении функционирования системы. Следует также подчеркнуть, что инновации – это именно те новые решения, которые эффективно используются в практической деятельности.

Об эффективности инновационного развития свидетельствует рост инновационной активности субъектов хозяйствования, устойчивость связей с контрагентами, конкурентоспособность произведенной продукции на рынке и в целом рост качества (уровня) жизни населения. Результат управления инновационным развитием – эффекты в финансово-экономической деятельности предприятия, социальной, экологической, научно-технической. Инновационное развитие может приносить предприятию имиджевый эффект, синергетический, мультипликационный.

Таким образом, инновационное развитие промышленного предприятия основывается на базовых подходах к стратегическим изменениям на предприятии, на общей направленности управления развитием предприятия, на основах и принципах управления инновационными ресурсами, инновационным потенциалом, инновационным процессом. Эффективность инновационного развития определяется достижением различных эффектов (от экономического до мультипликационного), выражается в количественном и качественном росте финансово-экономических показателей деятельности субъектов хозяйствования, характеризующих уровень устойчивости к негативно влияющим внутренним и внешним факторам.

Список использованных источников

1. *Раевнева, О. В.* Управління розвитком підприємства: методологія, механізми, моделі: монографія / О. В. Раевнева. – Харків: ВД «ІНЖЕК», 2006. – 496 с.

2. *Гусева, О. Ю.* Управління стратегічними змінами: теорія та методологія: автореф. дис. ... докт. екон. наук: 08.00.04 «Економіка та управління підприємствами (за видами економічної діяльності)» / О. Ю. Гусева. – Донецьк, 2014. – 41 с.

3. *Никулина, О. В.* Системный подход к управлению инновационным развитием промышленных предприятий / О. В. Никулина // Современные технологии управления. – 2012. – № 5. – С. 31–56.

БДЭУ. Беларускі дзяржаўны эканамічны ўніверсітэт. Бібліятэка.

БДЭУ. Белорусский государственный экономический университет. Библиотека.°.

BSEU. Belarus State Economic University. Library.

<http://www.bseu.by> elib@bseu.by