

Ю. Н. Локтионова // Вестник курской государственной сельскохозяйственной академии. – 2009. – № 6. – С. 40–43.

З. Князев, С. Н. Управление инновациями и инновации в управлении / С. Н. Князев, И. И. Ганчеренок // Університетські наукові записки. – 2007. – № 3. – С. 41–44.

*А. Э. Камышный, А. В. Мешков*  
Украина, Донецк

## **СПЕЦИФИКА УПРАВЛЕНИЯ ЗАТРАТАМИ НА ИННОВАЦИОННЫХ ПРЕДПРИЯТИЯХ**

Эффективное управление затратами является основой достижения высоких экономических результатов большинства предприятий в различных рыночных и социальных условиях. Затраты являются исходной составляющей деятельности любого предприятия, поэтому сущность управления затратами всегда останется на первом месте в изучении экономических процессов. Управление затратами – это процесс целенаправленного формирования затрат по их видам, местам и носителям при постоянном контроле и стимулировании их уменьшения. Известно, что предприятия, деятельность которых связана с инновациями, в большей степени подвержены влиянию рисков. По этой причине к процессу управления затратами на предприятиях данного вида необходимо подходить с максимальной точностью и осторожностью.

Специфику управления затратами предприятия в своих трудах рассматривали такие авторы как Э. А. Гомонко, Т. Г. Дроздова, Е. Н. Котенева, Г. К. Краснослободцева, Г. А. Краюхин, В. П. Кустарев, В. Г. Лебедев, С. Ф. Покропивный, Г. Г. Серебрянников, Т. Ф. Тарасова, С. О. Фильчакова и др. Они уделили основное внимание взаимосвязи управления затратами и системы управления предприятия в целом, проблемам классификации производственных затрат, раскрытию основных функций управления себестоимостью, а также современным методам управления затратами.

Процесс управления инновационной деятельностью подробно рассматривали такие авторы как А. Е. Абрамешин, В. П. Баранчеев, Т. П. Воронина, С. И. Кравченко, Э. И. Крылов, Н. П. Масленникова, В. М. Мишин, О. П. Молчанова, А. А. Оводенко, Е. А. Тихонова, Т. Ю. Шемякина, Ю. В. ШлёБДЭУ. Беларускі дзяржаўны эканамічны ўніверсітэт. Бібліятэка.

нов, В. М. Хобта. В их исследованиях раскрывается сущность и особенности функций управления инновационной деятельностью, способы оценки конкурентоспособности инновационной продукции, организация технологического трансферта, методики оценки экономической эффективности инновационных проектов, а также принципы инвестирования инновационной деятельности. В то же время сущность управления затратами на инновации в этих и других трудах остается недостаточно раскрытой и требует дальнейшей более подробной проработки.

Исходя из всего выше сказанного, целью данной статьи является выделение специфики и оптимизация управления затратами инновационного предприятия в современных условиях хозяйствования.

Главная направленность управления затратами предприятий заключается в оптимизации использования ресурсов. Система управления затратами предприятия может считаться достаточно эффективным только в том случае, когда она позволяет не только рационально использовать имеющиеся ресурсы, но и обеспечивать активный системный поиск возможностей дальнейшего снижения затрат и, соответственно, обеспечивать развитие предприятия.

Для удобства управления затратами на инновационные процессы предприятий важно разделить их так, чтобы связать с субъектами управления, ответственными именно за эти затраты в данном месте. С этой целью используется следующая группировка затрат:

- непосредственно связанные с носителями (продуктами) и местами возникновения расходов;
- связанные с носителями и местами их возникновения;
- не связанные с носителями, с объектами деятельности, но связанные только с местами возникновения расходов [1].

На инновационном предприятии, как и на любом другом, основное внимание должно уделяться планированию и контролю затрат.

Планирование затрат на инновационные работы – это часть планирования инновационных процессов. Планирование затрат в инновационном менеджменте можно рассматривать в узком и широком смыслах. В узком смысле планирование охватывает только затраты на разработку инновационных проектов,

а в широком – и на их реализацию. При широком подходе планирование затрат превращается в планирование эффективности инновационных проектов. На стадии подготовки предложений по проекту они могут быть ориентировочными, а в полном объеме выполняться при оформлении плановой (контрольной) документации в виде плановой сметы. При расчетах ожидаемых затрат по их видам в инновационной сфере применяются различные методы:

- нормативный (базирующийся на плановых показателях длительности стадий, этапов, процессов, работ, операций; трудоемкости выполнения различных работ; материальных затрат и т. п. и подразумевающий разбивку проекта на конкретные этапы, реализация которых основывается на широком спектре плановых характеристик);

- параметрический (основывающийся на формировании суммы затрат исходя из технических и экономических характеристик инновационного объекта и нормативов затрат в расчете на единицу параметра);

- метод прямого счета (определение и поэлементная конкретизация издержек по каждому шагу реализации инновационного проекта);

- метод аналогов (в соответствии с данным инструментом базой для расчета затрат выступают издержки которые имели место при реализации инновационных проектов, имеющих определенное сходство по выбранным параметрам с той инновацией, которая планируется к реализации) [2].

Контроль затрат состоит из подготовки календарного графика работ, мониторинга процесса выполнения работ и выявления проблем, возникающих в процессе работы, информирование руководства о возникших проблемах и принятия решений об их ликвидации.

Сами же затраты на инновации предприятия делятся на текущие, которые формируют себестоимость инновационной продукции, и капитальные, представляющие собой затраты на проектно-конструкторские работы по созданию новых и улучшению существующих объектов. Это могут быть здания, машины, сооружения и другие основные средства, предназначенные для реализации инновационных решений [3].

Учитывая глубину текущих и капитальных затрат и специфику управления затратами предприятий, можно подытожить,

что процесс оптимизации и управления затратами инновационного предприятия должен основываться на следующих базовых аспектах:

1. Тщательное планирование предстоящих работ на предприятии;

2. Назначение отдельных должностных лиц на инновационном предприятии ответственными за определенные виды затрат;

3. Создание совета менеджеров, ответственных за выполняемые работы, для регулярного проведения совещаний, целью которых является оперативное принятие решений по устранению всевозможных проблем, возникающих в процессе работ подразделений инновационного предприятия;

4. Непрерывное наблюдение за процессом выполнения работ и за динамикой и отклонениями затрат, запланированных на данные работы;

5. Постоянное совершенствование организационной культуры и организации трудового процесса на предприятии;

6. Внедрение нетрадиционных системы мотивации персонала, которые редко применяются на обычных предприятиях, но могут привести к существенным позитивным эффектам при управлении инновационным субъектом хозяйствования.

Таким образом, процесс управления и оптимизации затрат на предприятии, занимающимся инновационной деятельностью, представляет собой комплексный механизм, включающий в себя тщательное планирование работ и затрат, непрерывный контроль выполнения работ и постоянное совершенствование внутреннего климата предприятия. Однако, следуя предложенным рекомендациям, можно значительно улучшить систему управления затратами, что само собой не позволит допустить их значительного отклонения от запланированных показателей.

### **Список использованных источников**

1. *Крылов, Э. И.* Анализ эффективности инвестиций и инноваций: учеб. пособие / Э. И. Крылов, В. М. Власова, А. А. Оводенко. – СПб: ГУАП, 2003. – 506 с.

2. *Котенева, Е. Н.* Управление затратами предприятия: учеб. пособие / Е. Н. Котенева, Г. К. Краснослободцева, С. О. Фильчакова. – М.: Дашков и К, 2011. – 224 с.

3. Глущенко Е. Д. Управление затратами на производстве / Е. Д. Глущенко, А. И. Стрелец // Актуальні проблеми розвитку фінансово-кредитної системи України: матеріали сьомої всеукраїнської наукової конференції студентів та молодих вчених. – Донецьк, ДВНЗ «ДонНТУ», 2014. – С. 50–51.

*Г. Н. Москалевич*

Республика Беларусь, Минск

## **АНТИМОНОПОЛЬНОЕ РЕГУЛИРОВАНИЕ МАРКЕТИНГОВОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ В СТРАНАХ-ЧЛЕНАХ ЕАЭС**

Актуальность исследуемой темы обусловлена тем, что маркетинг в странах-членах Евразийского экономического союза (далее – ЕАЭС) (Россия, Беларусь, Казахстан, Армения и Кыргызстан) да и вообще на всем постсоветском пространстве – явление новое, сопровождающееся массой правонарушений, в том числе и в сфере антимонопольного регулирования, в связи с некорректной интерпретацией некоторых основ маркетинга. Маркетинг является составной частью системы экономических отношений, поэтому его можно рассматривать как один из объектов правового регулирования. Кроме того, маркетинговые правоотношения как объект антимонопольного регулирования, как проблема частного характера, имеющая свою специфику, остаются неисследованными.

Маркетинговые правоотношения возникают между субъектами маркетингового права в процессе осуществления маркетинговой деятельности, включающей маркетинговые коммуникации, товарную политику, ценообразование, товародвижение, конкурентные отношения и маркетинговые исследования, а также вследствие государственного воздействия на субъекты рынка, например, антимонопольного органа на хозяйствующий субъект маркетинговой деятельности, которые выступают в качестве носителей взаимно корреспондирующих друг другу юридических прав и обязанностей.

Особое место в маркетинговом праве занимает товарная политика предприятия и его рекламная деятельность. Также государство отслеживает такую отрасль маркетинга, как ценообразование. Для регулирования всех этих сфер были разработаны многочисленные правовые акты, как на федеральном,

БДЭУ. Беларускі дзяржаўны эканамічны ўніверсітэт. Бібліятэка.

БГЭУ. Беларуский государственный экономический университет. Библиотека.°.