

Много внимания уделяется сведениям о средствах массовой информации, степени их влияния на различные слои общества, а также возможности их использования в интересах США. Отметим, что подобные подходы характерны для всех крупнейших стран, входящих в НАТО.

Что касается второго этапа, то он направлен на разработку конкретной операции против конкретной страны.

В интересах мировых центров силы сегодня работают огромные информационные системы, включающие в себя не только собственные СМИ, но и средства массовой информации стран, на которые распространяется их влияние. Государства СНГ – не исключение, многие печатные и интернет-издания, телеканалы, образующие важный сегмент информационного поля на постсоветском пространстве, финансируются через различные фонды из-за рубежа.

Поэтому задача органов власти – противопоставить антигосударственной пропаганде совершенную систему информационной безопасности, в которой важную роль будут играть возможности интернета (главным образом социальных сетей), телевидения и печатных СМИ. Резервов здесь немало, компенсационное информационное противодействие, основанное на полной, объективной информации должно стоять на первом месте.

Список использованных источников

1. *Ананич, Л. Н.* Выступление на X Белорусском международном медиафоруме «Партнерство во имя будущего: наследие Великой Победы» [Электронный ресурс] / Л. Н. Ананич. – Режим доступа: <http://varjag.net/ananich-v-belarusi-ne-dopustyat-informacionnoj-vojnju-na-medijnom-pole>. – Дата доступа: 9.06.2015.

2. *Волковский, Н. Л.* История информационных войн / Н. Л. Волковский. – СПб.: Полигон, 2003. – Ч. 2.

3. *Еляков, А. Д.* Электронный шпионаж / А. Д. Еляков // Мировая экономика и международные отношения. – 2009. – № 8. – С. 62–68.

А. А. Гошка, И. Н. Малашук
Республика Беларусь, Бобруйск

АНАЛИЗ КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТИ ПРОДУКЦИИ

Открытое акционерное общество «Завод "Оптик"» в г. Лида создано в 1970 году как специализированное предприятие по
БДЭУ. Беларускі дзяржаўны эканамічны ўніверсітэт. Бібліятэка.

30 БГЭУ. Белорусский государственный экономический университет. Библиотека. °.

BSEU. Belarus State Economic University. Library.

<http://www.bseu.by> elib@bseu.by

выпуску оптического стекла, элементов геометрической оптики и волоконно-оптических изделий для комплектования приборов военной и космической техники, изделий медицинской техники, кинофотоаппаратуры, очковых заготовок.

На заводе создана и функционирует система менеджмента качества на базе стандартов ИСО 9001 версии 2008 г.

Одним из стратегических видов производства является волоконно-оптическое производство, которое ориентировано на изготовление изделий из материалов, производимых непосредственно на предприятии без закупки по импорту.

Сравним очковую линзу однофокальную стигматическую с асферическим дизайном с зарубежными аналогам «CarlZeiss» Германия, который конкурирует с ОАО «Завод "Оптик"» на рынке РФ и РБ (поставляется фирмой «ВДЛ» г. Минск). Технические параметры линз приведены в таблице 1.

Таблица 1

Параметры конкурентоспособности однофокальных стигматических ОС с асферическим дизайном

Параметр	Вес параметра	Ед. изм.	ОАО «Завод "Оптик"»	«CarlZeiss»
Преломляющая способность (макс.)	0,3	дптр	10	12
Светопропускная способность	0,3	%	88	92
Вес	0,2	г	12	12
Ультрафиолетовая защита	0,2	%	54	57
Цена		\$	2,1	3,2

Примечание. Источник: собственная разработка на основе данных предприятия.

Методика оценки конкурентоспособности товаров действующая на предприятии, соответствует общепринятым стандартам. Оценим линзы по основным качественным и потребительским характеристикам, согласно формуле 1.

1) расчет индекса технических параметров

$$K_{\text{ит}} = \sum ((N_c \times h) / N_b), \quad (1)$$

где N_c – значение параметра сравниваемого образца; h – вес параметра; N_b – значение параметра базового образца.

Произведем расчет по формуле (1)

$$K_{\text{тп(ОАО «Завод «Оптик»»)}} = 10/12 \times 0,3 + 88/92 \times 0,3 + 12/12 \times 0,2 + 54/57 \times 0,2 = 0,926;$$

Расчет индексов экономических параметров

$$K_{\text{эп}} = \frac{\sum (\Theta_{\text{пс}} / \Theta_{\text{пб}})}{n}, \quad (2)$$

где $\Theta_{\text{пс}}$ – значение экономического параметра сравниваемого образца; $\Theta_{\text{пб}}$ – значение экономического параметра базового образца; n – количество параметров.

Произведем расчет по формуле (2)

$$K_{\text{эп(ОАО «Завод «Оптик»»)}} = 2,1/3,2 = 0,656.$$

Как видно из расчетов, продукция ОАО «Завод «Оптик»» уступает по техническим параметрам основному мировому конкуренту «CarlZeiss». Далее рассмотрим ценовую конкуренцию.

Расчет общего индекса конкурентоспособности

$$K = \frac{K_{\text{тп}}}{K_{\text{эп}}}, \quad (3)$$

Произведем расчет по формуле (3)

$$K_{\text{(ОАО «Завод «Оптик»»)}} = 0,926/0,656 = 1,41.$$

Таким образом, из двух представленных производителей более конкурентоспособна продукция ОАО «Завод «Оптик»», ее общий индекс конкурентоспособности больше за счет более низкой цены (по техническим параметрам линзы ОАО «Завод «Оптик»» уступают конкуренту). Однако в современной мировой практике потребители технической продукции не приравнивают ценовые факторы с техническими, если цену рассматривать с точки зрения веса параметра, скажем 0,1–0,25, то общий индекс конкурентоспособности продукции ОАО «Завод «Оптик»» будет ниже у исследуемой линзы, что в реальности и является фактом.

По данной методике оценим также оптическое стекло с аналогичным изделием «Rodenstock» (Германия).

Оптическое стекло производится как для собственного потребления, так и для поставок потребителям в виде заготовок оптических деталей с требованиями согласно ГОСТ 13240-78 (прессовки, пластины с обрезными краями и после огневой полировки).

Оптическое стекло БОКЗ-УФ:

- показатель преломления $n_e = 1,525$;
- коэффициент дисперсии n_e не менее 58 λe ;
- показатель ослабления n_A не более $0,0130 \text{ см}^{-1} \mu$;
- двойное лучепреломление не более 50 нм/см ;
- пропускание изучения в УФ-зоне спектра – $0,01 \%$ при толщине стекла 2 мм , $\lambda = 315 \text{ нм}$;
- данные заготовки используются для изготовления как стигматических, так и астигматических линз.

Обобщим данные в таблице 2.

Таблица 2

Параметры конкурентоспособности оптических стекол

Параметр	Вес параметра	Ед. изм.	БОКЗ-УФ	«Rodenstock»
Преломление (n_e)	0,3	коэфф.	1,525	1,85
коэффициент дисперсии (n_e)	0,2	коэфф.	58	66
показатель ослабления (n_A)	0,3	коэфф	0,0130	0,0130
двойное лучепреломление	0,1	нм/см	50	50
пропускание изучения в УФ	0,1	%	0,01	0,01
Цена		росс. р.	590	710

Примечание. Источник: собственная разработка на основе данных предприятия.

Произведем расчет по формуле (1)

$$K_{\text{тп(БОКЗ-УФ)}} = 1,525/1,85 \times 0,3 + 58/66 \times 0,2 + 0,0130/0,0130 \times 0,3 + 50/50 \times 0,1 + 0,01/0,01 \times 0,1 = 0,92.$$

Произведем расчет по формуле (2)

$$K_{\text{тп(БОКЗ-УФ)}} = 590/710 = 0,83.$$

Произведем расчет по формуле (3)

$$K_{\text{(БОКЗ-УФ)}} = 0,92/0,83 = 1,11.$$

Как видно из расчетов, из двух представленных производителей более конкурентоспособно стекло БОКЗ-УФ ОАО «Завод "Оптика"», ее общий индекс конкурентоспособности больше за счет более низкой цены (по качественным параметрам стекло ОАО «Завод "Оптика"» опять же уступает конкуренту «Rodenstock»).

При удлучшэнні якасценных паказателёў адначасна павышаецца індэкс канкурэнтаспособнасці – гэта мы проследзілі пры сраўненні с таварамі канкурэнтаў.

І. В. Грабянчук

Рэспубліка Беларусь, Бабруйск

НАВУКОВА-ДАСЛЕДЧАЯ ПРАЦА СТУДЭНТАЎ БАБРУЙСКАГА НАСТАЎНІЦКАГА ІНСТЫТУТА

У вышэйшых навучальных установах навукова-даследчая праца студэнтаў праводзіцца ў мэтах рэалізацыі іх творчых здольнасцяў і фарміравання прафесійнай кампетэнтнасці. Неабходнасць належнай арганізацыі дзейнасці студэнтаў у гэтым накірунку ўсведамлялася выкладчыкамі Бабруйскага настаўніцкага інстытута (БНІ) з першых дзён яго існавання. 21 верасня 1949 г. на першай нарадзе прафесарска-выкладчыцкага саставу БНІ (яшчэ да стварэння яго Рады), было ўзнята пытанне аб арганізацыі студэнцкіх гурткоў, адзначалася неабходнасць лепш ведаць студэнтаў, разумець іх патрэбы.

Змест архіўных крыніц [1] сведчыць пра тое, што асноўнай формай навукова-даследчай працы студэнтаў Бабруйскага настаўніцкага інстытута былі заняткі ў тэматычных гуртках. У гэтай ВНУ дзейнічалі фізічны гурток пры кафедры фізікі і матэматыкі і два гурткі пры кафедры рускай і беларускай моў – мовазнаўчы і дыялекталагічны.

Інфармацыя аб працы фізічнага гуртка ў архіўных крыніцах не захавалася. На нашу думку, гэта звязана з праблемамі арганізацыі навукова-даследчай працы выкладчыкаў кафедры фізікі і матэматыкі. Пра тое, што яна практычна адсутнічала ў гэтым структурным падраздзяленні інстытута прама казалася ў афіцыйных дакументах. Зразумела, што ў такіх умовах нельга было эфектыўна арганізаваць адыаведную дзейнасць студэнтаў.

Мовазнаўчым гуртком пры кафедры рускай і беларускай моў кіраваў старшы выкладчык Крапівін Пётр Фёдаравіч. У гуртку вывучаліся пытанні па гісторыі рускай мовы, якія не ўваходзілі ў вучэбную праграму («Мова старажытнарускіх песень», «Вывучэнне розных поглядаў на паходжанне рускай мовы», «Выказванні аб рускай мове» і інш.). Адзначым, што