

- технологическая схема подготовки очистных забоев строго регламентирована горно-техническими условиями;
- технология проведения горных выработок ограничена;
- структура технологической схемы подготовки очистных забоев определена количеством горных выработок (горизонтальные и наклонные; квершлагги; полевые и пластовые штреки, уклоны и ходки);
- опыт проведения горных выработок накапливается, поскольку организация горнопроходческих работ имеет аналог.

Воспроизводство очистных забоев – это перманентный процесс угледобывающего предприятия. Срок подготовки новых очистных забоев строго фиксирован сроком отработки очистного забоя, на фоне которого готовится новый. Сметная стоимость проведения 1 м горной выработки может быть определена на основе имеющихся нормативных документов. Скорость проведения горной выработки определяется на основе утвержденных нормативов.

Реализация инвестиционного проекта воспроизводства мощности угледобывающего предприятия также протекает в условиях неопределенности проведения горных выработок темпами, которые запланированы при разработке проекта. Неопределенность реальных скоростей (темпов) проведения горных выработок определяют детерминированные и вероятностные факторы. Проявление факторов неопределенности обусловлено отклонением реальной скорости (темпов) проведения горной выработки от запланированных.

А. Н. Гайшун

Республика Беларусь, Бобруйск

ЭКСПАНСИЯ ИНОСТРАННОГО ИНФОРМАЦИОННОГО ПРОДУКТА КАК УГРОЗА БЕЗОПАСНОСТИ ГОСУДАРСТВА

Нынешний глубокий финансово-экономический кризис, поразивший практически все регионы мира, оказывает сильнейшее влияние и на национальные политические системы. Заметим, что смена правительств в ряде государств происходит на фоне общего перехода власти и управления с национального на транснациональный уровень. При этом очевидна и все возрас-

БДЭУ. Беларускі дзяржаўны эканамічны ўніверсітэт. Бібліятэка.

тающая роль интернет-коммуникаций, в целом СМИ, в формировании новой картины мира.

Современное глобальное информационное поле – это арена битвы между стремительно организовывающимися центрами силы, в которую активно вовлекаются и региональные государства. Поэтому вопросы информационной безопасности становятся все более актуальными. Состоявшийся в июне 2015 г. в Минске X Белорусский международный медиафорум «Партнерство во имя будущего: наследие Великой Победы» это продемонстрировал в полной мере.

Выступившая перед его участниками министр информации республики Лилия Ананич отметила, что «иногда СМИ подбрасывают реально несуществующие проблемы маргинального плана, из-за чего в обществе нагнетается напряженность. Инициаторы подобных манипуляций не имеют ничего святого, а цель их – вбить клинья между народами и странами, чему немало примеров в современной истории». Далее было заявлено об «отметании» в Республике Беларусь подобной политики, более того, «информационное пространство, государственные СМИ демонстрируют стремление взвешенно и конструктивно освещать самые сложные проблемы современности – поэтому информационное пространство Республики Беларусь никогда не станет ареной информационных войн» [1].

Очень оптимистичная оценка, но специфика современной информационной войны заключается в том, что она ведется в открытом информационном пространстве. Поэтому для любого государства реальную угрозу представляет экспансия иностранного информационного продукта.

Будет уместным вспомнить заявление бывшего главы АНБ США генерала Майкла Хэйдена. Выступая в 2006 году перед членами сената он констатировал, что «вследствие самой природы глобальных телекоммуникаций мы играем с огромным преимуществом команды на своем поле, и нам нужно использовать это преимущество по максимуму». В современном мире информация превратилась в мощное средство конкурентной борьбы [3, с. 63, 67].

В настоящее время существует два типа информационной борьбы: информационно-техническая и информационно-психологическая. При информационно-технической борьбе глав-

ными объектами воздействия и защиты являются информационно-технические системы (системы связи, радиоэлектронные средства, телекоммуникационные системы и т. п.). При информационно-психологической борьбе главными объектами воздействия и защиты являются личный состав вооруженных сил, специальных служб, население, системы формирования общественного мнения и принятия решений.

Система информационной безопасности включает в себя эти два направления.

Современная концепция информационной войны, разработанная и примененная в ряде стран в 2004–2015 гг., предполагает следующие действия:

1. Создание атмосферы бездуховности и безнравственности, негативного отношения к собственной культуре.

2. Манипулирование общественным сознанием и политической ориентацией социальных групп населения страны с целью создания политического напряжения.

3. Дестабилизация политических отношений между партиями, движениями и объединениями с целью провокации конфликтов и разжигания недоверия, обострения политической борьбы, провоцирования репрессий против оппозиции и даже гражданской войны.

4. Снижение уровня информационного обеспечения органов власти и управления, инспирирование ошибочных управленческих решений.

5. Дезинформация населения о работе государственных органов, подрыв их авторитета, дискредитация органов власти.

6. Провоцирование социальных, политических, национальных, религиозных столкновений.

7. Инициирование забастовок, массовых беспорядков, иных актов экономического протеста.

8. Подрыв международного авторитета государства, его сотрудничества с другими странами.

9. Нанесение ущерба государству в политической, экономической и иных сферах.

Как отмечает известный российский специалист в области информационной безопасности Николай Волковский, «одним из условий эффективного использования СМИ Союзными Штатами Америки в конфликтах последнего

времени является то, что в управлении информационно-психологическими акциями задействованы американские военно-политические руководители самого высокого уровня» [2, с. 509].

В ведущей стране Запада решения о ведении информационно-психологических операций против конкретной страны (или групп стран) принимает сам президент и делает это на основе рекомендаций и разработок, подготовленных Советом национальной безопасности США.

В настоящее время данный Совет включает различные отделы регионального назначения – Ближнего Востока и стран Южной Азии, стран Африки, стран Азии, европейских государств, по делам России и стран СНГ, латиноамериканских государств.

Планирование американскими специалистами психологических операций происходит в два этапа.

Первый. Изучение зарубежных стран и определение вероятных объектов психологического воздействия на их территориях (так называемые базовые исследования).

Второй. Разработка плана ведения конкретной психологической операции.

Первый этап наиболее важный. Он включает в себя сбор и анализ информационных материалов, а именно: открытых печатных изданий (газеты, журналы, книги); официальных документов иностранных государств, сообщений телеграфных агентств, радио, телевидения, интернета; сведений из американских спецслужб, политических отделов посольств; данных опросов населения.

По утверждению Волковского, «базовые исследования как в мирное, так и в военное время ведутся по унифицированной схеме и направлены на получение глубокой, всесторонней характеристики изучаемой страны с целью выявления наиболее уязвимых мест в ее политике, экономике, идеологии» [2, с. 523].

Изучается все досконально – история страны, ее роль в мире, регионе. Особенное внимание уделяется характеристике правительства и оппозиционных группировок, вопросам, вызывающим дискуссии в обществе. Уровень образования населения также имеет значение, как и религиозные предпочтения.

Много внимания уделяется сведениям о средствах массовой информации, степени их влияния на различные слои общества, а также возможности их использования в интересах США. Отметим, что подобные подходы характерны для всех крупнейших стран, входящих в НАТО.

Что касается второго этапа, то он направлен на разработку конкретной операции против конкретной страны.

В интересах мировых центров силы сегодня работают огромные информационные системы, включающие в себя не только собственные СМИ, но и средства массовой информации стран, на которые распространяется их влияние. Государства СНГ – не исключение, многие печатные и интернет-издания, телеканалы, образующие важный сегмент информационного поля на постсоветском пространстве, финансируются через различные фонды из-за рубежа.

Поэтому задача органов власти – противопоставить антигосударственной пропаганде совершенную систему информационной безопасности, в которой важную роль будут играть возможности интернета (главным образом социальных сетей), телевидения и печатных СМИ. Резервов здесь немало, компенсационное информационное противодействие, основанное на полной, объективной информации должно стоять на первом месте.

Список использованных источников

1. *Ананич, Л. Н.* Выступление на X Белорусском международном медиафоруме «Партнерство во имя будущего: наследие Великой Победы» [Электронный ресурс] / Л. Н. Ананич. – Режим доступа: <http://varjag.net/ananich-v-belarusi-ne-dopustyat-informacionnoj-vojnju-na-medijnom-pole>. – Дата доступа: 9.06.2015.

2. *Волковский, Н. Л.* История информационных войн / Н. Л. Волковский. – СПб.: Полигон, 2003. – Ч. 2.

3. *Еляков, А. Д.* Электронный шпионаж / А. Д. Еляков // Мировая экономика и международные отношения. – 2009. – № 8. – С. 62–68.

А. А. Гошка, И. Н. Малашук
Республика Беларусь, Бобруйск

АНАЛИЗ КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТИ ПРОДУКЦИИ

Открытое акционерное общество «Завод "Оптик"» в г. Лида создано в 1970 году как специализированное предприятие по
БДЭУ. Беларускі дзяржаўны эканамічны ўніверсітэт. Бібліятэка.

30 БГЭУ. Белорусский государственный экономический университет. Библиотека. °.

BSEU. Belarus State Economic University. Library.

<http://www.bseu.by> elib@bseu.by