

ЭКОНОМИЧЕСКАЯ БЕЗОПАСНОСТЬ И КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТЬ ХОЗЯЙСТВУЮЩИХ СУБЪЕКТОВ РЕГИОНА

В процессе хозяйственной деятельности между производителями, потребителями посредниками или распорядителями жизненно необходимых благ и услуг складываются определенные связи и формы взаимодействия. При этом формируются механизмы хозяйствования, обеспечивающие предложение и спрос, движение ресурсов и удовлетворение потребностей. Каждое звено этого механизма, будучи динамичным элементом системы, подвержено влиянию различного рода воздействий – политических, психологических, экологических, технологических, информационных, силовых, способных приносить вред, ситуацию опасности, угрозы экономическим интересам личности, коллектива, хозяйствующего субъекта, экономики и страны в целом.

Угрозы экономическим интересам рассматриваются во взаимосвязи с последствиями, нежелательные из которых оцениваются рядом факторов:

- потерями, ущербом, упущенной выгодой и деловыми обязательствами;
- соперничеством (конкурентная продукция, нововведение);
- зависимостью в той или иной сфере хозяйственной деятельности.

Для обеспечения хозяйственной устойчивости необходимо преодоление или предупреждение этих последствий на макроэкономическом (государство), мезоэкономическом (отрасль, регион) и микроэкономическом (отдельные хозяйствующие субъекты) уровнях.

Региональная же безопасность как экономическая категория предполагает поддержание экономики региона на том уровне развития, который обеспечивал бы нормальную жизнедеятельность населения, в частности, его занятость, возможности дальнейшего экономического роста, поддержание в рабочем состоянии всех систем, необходимых для успешного развития и создания условий жизни населения.

Экономическую безопасность региона можно обозначить как определенный уровень конкурентоспособности хозяйствующих субъектов, а также количественных и качественных параметров защищенности экономического пространства от воздействия неблагоприятных факторов.

Важным и актуальным направлением регулирования отношений на конкурентных рынках является предупреждение и пресечение недобросовестной конкуренции. Необходимость развития данного направления антимонопольной политики обусловлена, прежде всего, построением в нашей республике социально ориентированной рыночной экономики, в рамках которой одно из важных мест принадлежит формированию цивилизованной конкурентной среды. Целью государственной политики в этом направлении является выработка цивилизованных и справедливых методов ведения бизнеса, добросовестного продвижения на рынок товаров и услуг.

В то же время, полноценной конкуренции, затрагивающей производственную сферу в Республике Беларусь, пока не достигнуто. Основными монополизированными сферами экономики остаются сферы естественных монополий, реформирование которых не осуществлено. Состояние конкурентной среды на рынке можно назвать удовлетворительным только в сфере розничной торговли, общественного питания, частично, в сфере платных услуг населению.

Развитие конкуренции сдерживается отсутствием эффективных собственников на приватизированных предприятиях, недостаточным развитием малого и среднего бизнеса, протекционистской политикой, проводимой без учета необходимости стимулирования конкуренции.

Органы управления, которые должны всячески способствовать созданию равных условий для предпринимателей всех форм собственности, часто, принимая законодательные нормы, устанавливают административные барьеры на пути развития эффективного предпринимательства.

Многочисленные законодательные и нормативные акты ограничивают конкуренцию на рынке. Многие из них могут идти дальше, чем требуется для достижения задач, поставленных перед соответствующими мерами государственной политики.

Выявление ненужных ограничений и выработки альтернативных, менее ограничительных мер, которые, тем не менее, достигают поставленных государством целей необходимо в случаях, если предложение законодательного и нормативного акта ведет к одному из трех следующих последствий:

- ограничивает количество или круг поставщиков, т.к. это создает опасность создания рыночной силы и снижения остроты конкурентного соперничества;

- ограничивает способность поставщиков вести конкуренцию. Государственные и профессиональные организации могут принимать положения и нормы регулирования, которые иногда могут вести к снижению интенсивности соперничества между хозяйствующими субъектами на рынке, что в потенциале влечет за собой повышение цен, сужение ассортимента и снижению качества товаров и услуг;

- снижает заинтересованность поставщиков в энергичной конкуренции, т.е. некоторые положения и нормы регулирования, а также механизмы, позволяющие хозяйствующим субъектам обмениваться информацией и совместно заниматься какими-то конкретными видами деятельности, могут привести к созданию среды, в которой у компаний снижается заинтересованность в конкуренции. Особое беспокойство вызывает то, что эти обстоятельства могут быть благоприятными для объединения фирм по типу картеля, что в потенциале ведет к повышению цен, снижению выпуска продукции и обеднению ассортимента.

Ограничение количества или круга поставщиков вероятнее в том случае, если предложение:

- предоставляет поставщику эксклюзивные права на поставку товаров или услуг;

- вводит процесс лицензирования, получения разрешения или согласования в качестве условия для начала деятельности;
- ограничивает способность некоторых видов поставщиков предоставлять товары или услуги;
- существенно повышает стоимость входа поставщика на рынок или выхода с него.

Ограничение способности поставщиков вести конкуренцию возникает если предложения:

- предусматривают контроль или существенно влияют на цены на товары или услуги;
- ограничивают свободу поставщиков осуществлять рекламу или маркетинг своих товаров или услуг;
- устанавливают стандарты качества товара, несправедливо дающие одним поставщикам перед другими или превышающие уровень, который выбрали бы многие хорошо информированные потребители;
- значительно повышают производственные затраты для одних поставщиков по сравнению с затратами других, (особенно ставя действующих участников рынка в особые условия по сравнению с новичками).

Заинтересованность в конкуренции может снизиться в тех случаях, когда:

- создаются режимы саморегулирования или совместного регулирования;
- требуется публиковать информацию о выпуске продукции, ценах, объемах продаж или затратах поставщика или такая публикация приветствуется;
- национальные законы о конкуренции не распространяются на деятельность конкретной отрасли или группы поставщиков;
- возможность перехода потребителей от одного поставщиков товаров или услуг к другому снижается из-за растущих явных или скрытых затрат, связанных с заменой поставщиков (переходом от одного к другому).

Экономическая безопасность и конкурентоспособность находятся в постоянном взаимодействии. И экономическая безопасность, и конкурентоспособность – характеристики хозяйственного комплекса региона. Однако если конкурентоспособность – одновременно и цель, и мегаиндикатор степени развития хозяйственного комплекса региона, то экономическая безопасность представляет собой условие его существования и развития. Иными словами, достаточный уровень экономической безопасности может достигаться с помощью экономических методов, но, будучи необходимым условием существования национального хозяйственного комплекса как системы, его достижение может быть обусловлено использованием и неэкономических методов – путем прямого вмешательства государства. Наиболее приемлема ситуация, когда принятие законодательных и нормативных норм позволяют создать высокую конкурентоспособность хозяйственного комплекса региона и, как следствие, формируют достаточный уровень экономической безопасности.

БДЭУ. Беларускі дзяржаўны эканамічны ўніверсітэт. Бібліятэка.

БГЭУ. Белорусский государственный экономический университет. Библиотека.°.

BSEU. Belarus State Economic University. Library.

<http://www.bseu.by> elib@bseu.by